



MontagnAppennino s.c.r.l.

Appennino Pistoiese-Alta Versilia-Media Valle-Garfagnana

Viale Umberto I°, 100 Borgo a Mozzano (LU)

tel 0583 88346 - fax 0583 88248 - email [montagnappennino@gmail.com](mailto:montagnappennino@gmail.com)

[www.montagnappennino.it](http://www.montagnappennino.it)

## STRATEGIA INTEGRATA DI SVILUPPO LOCALE

REVISIONE N. 1 DEL 24.10.2016



# MONTAGNAPPENNINO

Alta Versilia, Appennino Pistoiese, Media Valle e Garfagnana



Regione Toscana



## **INDICE**

1. STRUTTURA DEL GAL .....	4
2. ANALISI DEL CONTESTO .....	9
2.1 Ambito territoriale.....	9
2.2 Descrizione sintetica dell'area .....	12
2.2.1 Dati socio-economici relativi alla situazione demografica ed occupazionale .....	12
2.2.2 Dati relativi alle caratteristiche territoriali .....	23
2.2.3 Dati sulle imprese, con particolare riferimento al turismo e al "terzo settore".....	29
2.3 Analisi socio-economica.....	36
2.3.1 Situazione demografica .....	36
2.3.2 Struttura della popolazione.....	37
2.3.3 Situazione occupazionale .....	39
2.4 Analisi settoriale .....	43
2.4.1 Importanza relativa dei diversi settori di attività economica .....	43
2.4.2 Settore agricolo-forestale .....	45
2.4.3 Settore turismo, artigianato, servizi .....	48
Turismo.....	48
2.4.4 Settore ambiente, territorio storia e cultura .....	54
2.4.5 Settore sociale.....	57
2.5 Scelte effettuate nella programmazione Leader 2007-2013.....	59
3. DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI ASSOCIAZIONE DELLA COMUNITÀ LOCALE ALL'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA ....	63
4. ANALISI DEI FABBISOGNI .....	68
5. OBIETTIVI .....	73
6. STRATEGIE .....	80
6.1 Misure/sottomisure/operazioni attivate.....	81
6.2 Misura 19.4.....	81
6.3 Carattere integrato della strategia.....	86
6.4 Innovazione e valore aggiunto.....	88
6.5 Animazione .....	88
6.6 Cooperazione .....	89
7. PIANO FINANZIARIO .....	92
8. DEMARCAZIONE, COMPLEMENTARIETÀ, SINERGIA CON ALTRI STRUMENTI PROGRAMMATICI ....	92
9. PIANO DI FORMAZIONE .....	97
10. PIANO DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE .....	98
11. PIANO DI VALUTAZIONE.....	105
12. SOSTENIBILITÀ DELLA STRATEGIA .....	107
ALLEGATO A1 – ELENCO MISURE.....	108
ALLEGATO A2 – PIANO FINANZIARIO .....	108
ALLEGATO A3 – CURRICULUM .....	108

**Coordinamento e progettazione:**

Stefano Stranieri (Responsabile Tecnico Amministrativo)

**Elaborazione e Analisi dati:**

Laboratorio Sismondi: Prof. Francesco Di Iacovo – Prof. Massimo Rovai –

Dott.ssa Laura Fastelli – Dott.ssa Valentina Del Soldato

CCIAA di Lucca - dott.ssa Alisa Maionchi - Ufficio politiche economiche e infrastrutture

**Revisione SISL e Schede di Misura:**

Alessandro Pacifico Alessandro (Animatore)

Annalisa Mori (Animatore)

Ljuba Tagliasacchi (Animatore)

Mirta Sutter (Animatore)

## 1. STRUTTURA DEL GAL

### a) Riferimenti del GAL:

- nome del GAL: **MontagnAppennino**;
- tipo di società in cui è costituito: Società consortile a responsabilità limitata;
- indirizzo sede legale e sede operativa:

**Sede legale e sede operativa principale:** c/o Unione dei Comuni Media Valle del Serchio, Via Umberto I n. 100 55023 Borgo a Mozzano (LU);

**Sede operativa territorio Appennino Pistoiese:** Cutigliano, Via Tigri 51024 (PT);

- recapiti telefonici e fax: Sede Borgo a Mozzano Tel. 0583/88346 fax 0583/88248,
- e-mail: [montagnappennino@gmail.com](mailto:montagnappennino@gmail.com)
- PEC: [montagnappennino@pec.it](mailto:montagnappennino@pec.it)
- sito web: [www.montagnappennino.it](http://www.montagnappennino.it)
- nominativo Presidente: **Pamela Giani**
- Responsabile Tecnico-Amministrativo: **Stefano Stranieri**
- composizione del Consiglio di Amministrazione:

COMPOSIZIONE C.d.A.		
CARICA	NOMINATIVO	ESPRESSIONE
Presidente	Pamela Giani	Pubblica
Consigliere	Andrea Bonfanti	Pubblica
Consigliere	Alberto Focacci	Privata
Consigliere	Fosco Bertoli	Privata
Consigliere	Franco Guidi	Privata

Il C.d.A. è a maggioranza di soggetti di espressione del settore privato e garantisce la maggioranza dei voti esprimibili da parte dei privati nelle votazioni inerenti la programmazione Misura 19 PSR 2014/2020.

- Organigramma:

L'organigramma garantisce il n° minimo di 1 animatore conseguente l'applicazione del punto 6.3.1 Struttura del GAL, comma E), in quanto la % di rapporto fra la dotazione della SISL e la dotazione Regionale della Misura 19 è del 12,69%.

La società ha selezionato gli animatori con bando di evidenza pubblica ed ha deciso di attivare il rapporto con i 4 riportati nella seguente tabella fino al 26 ottobre, vale a dire fino a quando la società non avrà avuto il riconoscimento come GAL e

l'approvazione della SISL. Da questo momento la società potrà consolidare i rapporti prendendo i relativi impegni economici coperti dalla dotazione della Sottomisura 19.4. Il successivo punto 6.2 "Sottomisura 19.4" riporta il business plan con la proiezione del numero definitivo di animatori che sarà possibile consolidare conseguentemente a quanto sopra esposto. Nel caso di minore o maggiore dotazione della Sottomisura 19.4 il numero di animatori (inteso come rapporto dipendente tempo pieno o collaborazione professionale come previsto dal comma E) del punto 6.3.1 del bando) e/o l'orario contrattuale, potranno diminuire o incrementare, comunque nell'ambito dei soggetti riportati nella seguente tabella e in numero non inferiore a 2 in quanto organigramma minimo necessario per garantire una adeguata copertura a tutto il territorio interessato. Inoltre sarà sempre garantito il rispetto del requisito relativo alla presenza di un animatore con almeno 2 anni di esperienza e del 50% del personale con esperienza di animatore o su progetti finanziati con fondi comunitari.

<b>ORGANIGRAMMA</b>		
<b>RUOLO</b>	<b>NOMINATIVO</b>	<b>ESPERIENZA PREGRESSA</b>
RTA	Stefano Stranieri	LEADER I, II, PLUS, ASSE 4 come Direttore e RTA, istruttore e collaudatore progetti sulle medesime programmazioni LEADER di diversi GAL toscani
Animatore	Pacifico Alessandro Fanani	> anni 2 come animatore LEADER I, II, PLUS, ASSE 4 PSR 2007/2013
Animatore	Annalisa Mori	Animatore ASSE 4 LEADER PSR 2007/2013
Animatore	Ljuba Tagliasacchi	Progettazione, gestione, rendicontazione progetti finanziati con fondi europei
Animatore	Mirta Sutter	Progettazione, gestione, rendicontazione progetti finanziati con fondi europei e Mis. 421 PSR 2007/2013

Per il dettaglio dei Titoli e delle esperienze vedere i curriculum allegati.

### b) e c) Descrizione del partenariato: elenco dei soci e livello di capitalizzazione

<b>SOCI PUBBLICI</b>	<b>IMPORTO QUOTA</b>	<b>%</b>
UNIONE COMUNI APPENNINO PISTOIESE	€ 9.000,00	11,1%
COMUNE MARLIANA	€ 2.000,00	2,5%
COMUNE VILLA BASILICA	€ 2.000,00	2,5%
UNIONE COMUNI MEDIA VALLE DEL SERCHIO	€ 16.500,00	20,3%
COMUNE FABBRICHE DI VERGEMOLI	€ 2.000,00	2,5%
UNIONE COMUNI GARFAGNANA	€ 15.000,00	18,5%
COMUNE DI SILLANO GIUNCUGNANO	€ 2.000,00	2,5%
CCIAA LUCCA	€ 7.000,00	8,6%
<b>TOTALE QUOTA PUBBLICA</b>	<b>€ 55.500,00</b>	<b>68,3%</b>

<b>SOCI PRIVATI</b>	<b>IMPORTO QUOTA</b>	<b>%</b>
CIA TOSCANA NORD	€ 2.000,00	2,5%
CIA PISTOIA	€ 2.000,00	2,5%
COLDIRETTI LUCCA	€ 2.000,00	2,5%
SO.GE.SE.TER. Cat srl (CONFCOMMERCIO LU-MS)	€ 2.000,00	2,5%
CONSORZIO PER LA GESTIONE DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI DI VILLABASILICA	€ 2.000,00	2,5%
GRUPPO DI STUDI ALTA VAL DI LIMA	€ 100,00	0,1%
RETE DI IMPRESA SMART VALLEY GARFAGNANA E VALLE DEL SERCHIO	€ 2.000,00	2,5%
CNA LUCCA	€ 300,00	0,4%
CONSORZIO SO&CO	€ 2.000,00	2,5%
CONFLAVORO LUCCA PMI	€ 2.000,00	2,5%
ASBUC GIUNCUGNANO	€ 100,00	0,1%
CONSORZIO GARFAGNANA PRODUCE	€ 100,00	0,1%
CONSORZIO TUTELA DEL FARRO IGP DELLA GARFAGNANA	€ 2.000,00	2,5%
CONFAGRICOLTURA PISTOIA	€ 2.000,00	2,5%
COOPERATIVA BOSCO DOMANI	€ 2.000,00	2,5%
FONDAZIONE PASCOLI	€ 100,00	0,1%
CONFESERCENTI TOSCANA NORD	€ 1.000,00	1,2%
ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE	€ 100,00	0,1%
CONFCOOPERATIVE TOSCANA NORD	€ 2.000,00	2,5%
<b>TOTALE QUOTA PRIVATA</b>	<b>€ 25.800,00</b>	<b>31,7%</b>
<b>TOTALE CAPITALE SOCIALE INTERAMENTE VERSATO</b>	<b>€ 81.300,00</b>	<b>100%</b>

### d) Descrizione della competenza del partenariato sui temi del cambiamento climatico

I soci della MontagnAppennino srl rappresentano vari settori sia per competenze, finalità statutarie e funzioni. Lo scenario di competenze presenti permette alla società di sostenere lo sviluppo della SISL nei Tematismi Misure/Sottomisure/Operazioni-Azioni come esplicito nel successivo punto 5 "OBIETTIVI".

Di seguito si riportano i settori rappresentati dai vari componenti il partenariato.

<b>SOCIO</b>	<b>SETTORE</b>	<b>SOCIO</b>	<b>SETTORE</b>
ASBUC GIUNCUGNANO	<b>agricolo-forestale</b>	CONFLAVORO LUCCA	<b>artigianato-turismo-commercio</b>
CIA TOSCANA NORD	<b>agricolo-forestale</b>	CIA PISTOIA	<b>agricolo-forestale</b>
CNA LUCCA	<b>artigianato</b>	GRUPPO DI STUDI ALTA VAL DI LIMA	<b>cultura</b>
COLDIRETTI LUCCA	<b>agricolo-forestale</b>	CONFCOOPERATIVE TOSCANA NORD	<b>agricolo-forestale-turismo-artigianato-commercio-sociale</b>
CONFESERCENTI TOSCANA NORD	<b>turismo-commercio</b>	ECOMUSEO MONTAGNA PISTOIESE	<b>cultura</b>
CONSORZIO PER LA GESTIONE DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI DI VILLABASILICA	<b>agricolo-forestale</b>	CONFAGRICOLTURA PISTOIA	<b>agricolo-forestale</b>
CONSORZIO TUTELA DEL FARRO IGP DELLA GARFAGNANA	<b>agricolo-forestale</b>	COOP. BOSCO DOMANI	<b>forestale</b>
CONSORZIO GARFAGNANA PRODUCE	<b>agricoltura-agroalimentare-turismo rurale</b>	FONDAZIONE PASCOLI	<b>cultura</b>
RETE DI IMPRESA SMART VALLEY GARFAGNANA E VALLE DEL SERCHIO	<b>turismo</b>	CONSORZIO SO&CO	<b>sociale</b>
SO.GE.SE.TER. Cat srl (CONFCOMMERCIO LU-MS)	<b>turismo-commercio</b>	COMUNE FABBRICHE DI VERGEMOLI	<b>plurisettoriale</b>
UNIONE COMUNI APPENNINO PISTOIESE	<b>plurisettoriale</b>	UNIONE COMUNI GARFAGNANA	<b>plurisettoriale</b>
COMUNE MARLIANA	<b>plurisettoriale</b>	COMUNE DI SILLANO - GIUNCUGNANO	<b>plurisettoriale</b>
COMUNE VILLA BASILICA	<b>plurisettoriale</b>	CCIAA LUCCA	<b>Industria-turismo-artigianato-commercio-agricoltura</b>
UNIONE COMUNI MEDIA VALLE DEL SERCHIO	<b>plurisettoriale</b>		

Per quanto concerne le competenze sui temi del cambiamento climatico la successiva tabella evidenzia le specifiche competenze detenute da alcuni soci dirette e indirette nel settore delle energie rinnovabili, nelle attività agricole forestali che influiscono nel bilancio delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Le Associazioni del mondo agricolo nello specifico hanno seguito e promosso diversi investimenti nel settore delle agri-energie di propri associati nelle varie programmazioni PSR, o facendosi promotrici di esperienze associative fra aziende (ConSORZI, Cooperative) sul medesimo tema o di iniziative di

divulgazione e informazione. Nella seguente tabella si riporta una descrizione sintetica delle relative competenze.

SOCIO	COMPETENZE	SOCIO	COMPETENZE
ASBUC GIUNCUGNANO	Gestione delle superfici forestali di proprietà	CIA PISTOIA	Tramite propria partecipata AIEL che opera nel settore della filiera foresta-legno-energia. Aziende agricole associate con competenze nel settore della produzione di energia da biomasse agro-forestali e del risparmio energetico nel ciclo produttivo aziendale
CIA TOSCANA NORD	Tramite propria partecipata AIEL che opera nel settore della filiera foresta-legno-energia. Aziende agricole associate con competenze nel settore della produzione di energia da biomasse agro-forestali e del risparmio energetico nel ciclo produttivo aziendale	CONFAGRICOLTURA PISTOIA	Aziende agricole associate con competenze nel settore della produzione di energia da biomasse agro-forestali e del risparmio energetico nel ciclo produttivo aziendale
COLDIRETTI LUCCA	Aziende agricole associate con competenze nel settore della produzione di energia da biomasse agro-forestali e del risparmio energetico nel ciclo produttivo aziendale	COOP. BOSCO DOMANI	Attività di coltivazione dei soprassuoli forestali sia per la gestione di impianto di teleriscaldamento, produzione e fornitura cippato per impianti alimentati a biomasse di origine forestale
CONSORZIO PER LA GESTIONE DELLE RISORSE AGRO-FORESTALI DI VILLABASILICA	Attività di coltivazione dei soprassuoli forestali sia per la gestione di impianto di teleriscaldamento, produzione e fornitura cippato per impianti alimentati a biomasse di origine forestale	UNIONE COMUNI GARFAGNANA	Delega nella gestione del patrimonio forestale regionale.
UNIONE COMUNI APPENNINO PISTOIESE	Delega nella gestione del patrimonio forestale regionale.	COMUNE MARLIANA	Impianto pubblico di teleriscaldamento a servizio del centro capoluogo
UNIONE COMUNI MEDIA VALLE DEL SERCHIO	Delega nella gestione del patrimonio forestale regionale.	COMUNE VILLA BASILICA	Impianto pubblico di teleriscaldamento a servizio del centro capoluogo e Piattaforma per la gestione e stoccaggio di biomasse legnose di origine forestale per la produzione di energia da fonti rinnovabili, socio del Consorzio per la gestione delle risorse agro-forestali di Villa Basilica

## 2. ANALISI DEL CONTESTO

### 2.1 Ambito territoriale

La seguente tabella riporta l'elenco dei comuni che costituiscono il territorio su cui si rapporta la programmazione della presente SISL. Tutti i comuni sono interamente eligibili per Superficie e n° di abitanti e sono tutti classificati come Zona D.

#### a) aree rurali secondo la metodologia PSR 2014/2020

COMUNE	Zona C1	Zona C2	Zona D	Socio del GAL	Superficie	Abitanti	Abitanti
	Aree rurali intermedie in transizione	Aree rurali intermedie in declino	Aree rurali con problemi di sviluppo	si/no (se rappresentato in forma associate, specificare)	in km <sup>2</sup>	Fonte Cens. 2011	Ultimo anno disponibile (2014) Fonte: ISTAT/Comune
Bagni di Lucca			X	SI(UCMVS)	164,64	6.207	6.211
Barga			X	SI(UCMVS)	66,44	10.125	10.085
Borgo a Mozzano			X	SI(UCMVS)	72,37	7.227	7.093
Camporgiano			X	SI(UCG)	27,06	2.285	2.208
Careggine			X	SI(UCG)	24,44	584	567
Castelnuovo di Garfagnana			X	SI(UCG)	28,51	6.059	5.969
Castiglione di Garfagnana			X	SI(UCG)	48,64	1.860	1.841
Coreglia Antelminelli			X	SI(UCMVS)	52,84	5.232	5.260
Fabbriche di Vergemoli			X	SI(UCG)	42,81	829	779
Fosciandora			X	SI(UCG)	19,82	621	607
Galliciano			X	SI(UCG)	30,67	3.882	3.844
Sillano Giuncugnano			X	SI(UCG)	81,02	1.150	1.109
Minucciano			X	SI(UCG)	56,99	2.221	2.115
Molazzana			X	SI(UCG)	31,65	1.127	1.079
Pescaglia			X	SI(UCMVS)	70,32	3.645	3.598
Piazza al Serchio			X	SI(UCG)	27,16	2.458	2.402
Pieve Fosciana			X	SI(UCG)	28,73	2.418	2.412
San Romano in Garfagnana			X	SI(UCG)	26,03	1.459	1.442
Seravezza			X	NO	39,36	13.238	13.197
Stazzema			X	NO	80,70	3.318	3.231
Vagli Sotto			X	NO	41,00	991	957
Villa Basilica			X	SI	36,84	1.700	1.652
Villa Collemandina			X	SI(UCG)	34,78	1.363	1.354
Abetone			X	SI(UCAP)	31,22	687	648
Cutigliano			X	SI(UCAP)	43,86	1.561	1.522
Marliana			X	SI	42,99	3.201	3.202
Piteglio			X	SI(UCAP)	49,99	1.797	1.714
Sambuca Pistoiese			X	SI(UCAP)	77,45	1.680	1.673
San Marcello Pistoiese			X	SI(UCAP)	84,70	6.672	6.499

**SI(UCMVS)**Rappresentato tramite Unione dei Comuni Media Valle del Serchio socia di MontagnAppennino srl

**SI(UCG)**Rappresentato tramite Unione dei Comuni Garfagnana socia di MontagnAppennino srl

**SI(UCAP)**Rappresentato tramite Unione dei Comuni Appennino Pistoiese socia di MontagnAppennino srl

I comuni di Marliana e di Villa Basilica aderiscono come soci direttamente in quanto non fanno parte di alcuna Unione dei Comuni.

I comuni di Fabbriche di Vergemoli e di Sillano-Giuncugnano, pur facenti parte dell'Unione dei Comuni Garfagnana, aderiscono anche direttamente come soci.

I comuni di Seravezza e Stazzema fanno parte dell'Unione dei Comuni della Versilia, né i due comuni né l'Unione dei Comuni della Versilia aderiscono come soci a MontagnAppennino srl. I suddetti enti comunque sono sempre stati contattati e invitati nella fase di costituzione della società e alle iniziative di consultazione.

Il comune di Vagli Sotto non fa parte dell'Unione dei Comuni della Garfagnana e non aderisce come socio a MontagnAppennino srl. Anch'esso è sempre stato contattato e invitato nella fase di costituzione della società e alle iniziative di consultazione.

#### b) zonizzazioni inerenti altri strumenti di programmazione dell'Unione

Comune	POR FESR**	Strategia Nazionale Aree Interne	PON FEAMP	Cooperazione territoriale europea*
Bagni di Lucca	X	X	X	X
Barga	X	X	X	X
Borgo a Mozzano	X	X	X	X
Camporgiano	X	X	X	X
Careggine	X	X	X	X
Castelnuovo di Garfagnana	X	X	X	X
Castiglione di Garfagnana	X	X	X	X
Coreglia Antelminelli	X	X	X	X
Fabbriche di Vergemoli	X	X	X	X
Fosciandora	X	X	X	X
Galliciano	X	X	X	X
Sillano Giuncugnano	X	X	X	X
Minucciano	X	X	X	X
Molazzana	X	X	X	X
Pescaglia	X	X	X	X
Piazza al Serchio	X	X	X	X
Pieve Fosciana	X	X	X	X
San Romano in Garfagnana	X	X	X	X
Seravezza	X	-	X	X
Stazzema	X	-	X	X
Vagli Sotto	X	X	X	X
Villa Basilica	X	-	X	X
Villa Collemandina	X	X	X	X
Abetone	X	X	-	X
Cutigliano	X	X	-	X
Marliana	X	X	-	X
Piteglio	X	X	-	X
Sambuca Pistoiese	X	X	-	X
San Marcello Pistoiese	X	X	-	X

\*Tutti i comuni sono elegibili ai Programmi di Cooperazione Territoriale Europea riferibili al territorio della Regione Toscana, ad esclusione dei Comuni di Abetone, Cutigliano, Marliana, Piteglio, Sambuca Pistoiese, San Marcello Pistoiese che non sono elegibili al Programma Interreg VA: Italia – Francia (marittimo).

\*\* Tutti i comuni sono elegibili agli Assi 1, 3 e 4 del Por Fesr. I comuni di Seravezza e Stazzema anche all'asse 5.

Nello specifico l'articolazione del territorio eligibile alla Misura 19 delle Province di Lucca e di Pistoia, nella Strategia Nazionale Aree Interne Garfagnana – Lunigiana, è la seguente:

**b1) zonizzazioni SNAI Comuni Area Progetto – Area Strategica**

PROVINCIA	STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE GARFAGNANA-LUNIGIANA				PROVINCIA
	Comuni di area progetto	Classificazione POLI_AREE INTERNE	Comuni area strategica	Classificazione POLI_AREE INTERNE	
Lucca	Bagni di Lucca	E - Periferico	Barga	E - Periferico	Lucca
Lucca	Camporgiano	F - Ultraperiferico	Borgo a Mozzano	D - Intermedio	Lucca
Lucca	Careggine	E - Periferico	Castelnuovo di Garfagnana	E - Periferico	Lucca
Lucca	Fabbriche di Vergemoli	E - Periferico	Castiglione di Garfagnana	F - Ultraperiferico	Lucca
Lucca	Fosciandora	E - Periferico	Coreglia Antelminelli	E - Periferico	Lucca
Lucca	Galliciano	E - Periferico	Pescaglia	D - Intermedio	Lucca
Lucca	Sillano Giuncugnano	F - Ultraperiferico	Abetone	E - Periferico	Pistoia
Lucca	Minucciano	E - Periferico	Marliana	D - Intermedio	Pistoia
Lucca	Molazzana	E - Periferico	Piteglio	D - Intermedio	Pistoia
Lucca	Piazza al Serchio	E - Periferico	Sambuca Pistoiese	D - Intermedio	Pistoia
Lucca	Pieve Fosciana	E - Periferico	San Marcello Pistoiese	D - Intermedio	Pistoia
Lucca	San Romano in Garfagnana	F - Ultraperiferico			
Lucca	Vagli Sotto	F - Ultraperiferico			
Lucca	Villa Collemandina	F - Ultraperiferico			
Pistoia	Cutigliano	E - Periferico			
COMUNI NON INTERESSATI DALLA STRATEGIA NAZIONALE AREE INTERNE GARFAGNANA-LUNIGIANA					
Lucca	Seravezza		Stazzema		Lucca

## 2.2 Descrizione sintetica dell'area

### 2.2.1 Dati socio-economici relativi alla situazione demografica ed occupazionale

Tabella a: numero di abitanti totali per classe di età e per sesso. Anno 2011																																	
COMUNE	0-9 anni			10-19 anni			20-29 anni			30-39 anni			40-49 anni			50-59 anni			60-69 anni			70-79 anni			80-89 anni			90 e più			totale complessivo		
	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.									
Bagni di Lucca	251	228	<b>479</b>	247	222	<b>469</b>	271	276	<b>547</b>	369	360	<b>729</b>	492	482	<b>974</b>	425	446	<b>871</b>	416	416	<b>832</b>	312	386	<b>698</b>	166	351	<b>517</b>	20	71	<b>91</b>	2.969	3.238	<b>6.207</b>
Barga	433	392	<b>825</b>	421	443	<b>864</b>	434	394	<b>828</b>	616	653	<b>1.269</b>	832	766	<b>1.598</b>	671	689	<b>1.360</b>	713	681	<b>1.394</b>	538	626	<b>1.164</b>	254	438	<b>692</b>	31	100	<b>131</b>	4.943	5.182	<b>10.125</b>
Borgo a Mozzano	287	305	<b>592</b>	291	292	<b>583</b>	355	345	<b>700</b>	459	468	<b>927</b>	619	562	<b>1.181</b>	511	458	<b>969</b>	473	460	<b>933</b>	349	450	<b>799</b>	159	309	<b>468</b>	18	57	<b>75</b>	3.521	3.706	<b>7.227</b>
Camporgiano	86	74	<b>160</b>	92	89	<b>181</b>	89	80	<b>169</b>	170	155	<b>325</b>	173	153	<b>326</b>	134	157	<b>291</b>	168	161	<b>329</b>	135	150	<b>285</b>	74	116	<b>190</b>	6	23	<b>29</b>	1.127	1.158	<b>2.285</b>
Careggine	16	15	<b>31</b>	20	13	<b>33</b>	21	22	<b>43</b>	34	42	<b>76</b>	46	34	<b>80</b>	49	41	<b>90</b>	47	43	<b>90</b>	45	46	<b>91</b>	12	33	<b>45</b>	1	4	<b>5</b>	291	293	<b>584</b>
Castelnuovo di G.	242	277	<b>519</b>	261	251	<b>512</b>	300	264	<b>564</b>	408	420	<b>828</b>	452	489	<b>941</b>	415	391	<b>806</b>	406	407	<b>813</b>	300	350	<b>650</b>	128	228	<b>356</b>	17	53	<b>70</b>	2.929	3.130	<b>6.059</b>
Castiglione di g.	61	73	<b>134</b>	80	78	<b>158</b>	105	79	<b>184</b>	116	121	<b>237</b>	147	138	<b>285</b>	140	131	<b>271</b>	120	98	<b>218</b>	102	126	<b>228</b>	51	68	<b>119</b>	7	19	<b>26</b>	929	931	<b>1.860</b>
Coreglia Ant.Ili	230	238	<b>468</b>	231	237	<b>468</b>	242	256	<b>498</b>	324	366	<b>690</b>	443	420	<b>863</b>	343	335	<b>678</b>	318	295	<b>613</b>	274	316	<b>590</b>	112	197	<b>309</b>	16	39	<b>55</b>	2.533	2.699	<b>5.232</b>
Fabbriche di Vallico	22	11	<b>33</b>	20	13	<b>33</b>	13	20	<b>33</b>	24	24	<b>48</b>	33	37	<b>70</b>	38	27	<b>65</b>	42	30	<b>72</b>	30	38	<b>68</b>	26	34	<b>60</b>	3	7	<b>10</b>	251	241	<b>492</b>
Fosciandora	18	18	<b>36</b>	25	21	<b>46</b>	31	34	<b>65</b>	36	29	<b>65</b>	41	49	<b>90</b>	51	47	<b>98</b>	39	35	<b>74</b>	37	47	<b>84</b>	22	34	<b>56</b>	4	3	<b>7</b>	304	317	<b>621</b>
Galliciano	180	142	<b>322</b>	159	142	<b>301</b>	162	157	<b>319</b>	238	259	<b>497</b>	359	313	<b>672</b>	274	254	<b>528</b>	259	250	<b>509</b>	193	236	<b>429</b>	78	171	<b>249</b>	9	47	<b>56</b>	1.911	1.971	<b>3.882</b>
Giuncugnano	15	17	<b>32</b>	14	16	<b>30</b>	22	22	<b>44</b>	35	26	<b>61</b>	28	40	<b>68</b>	33	25	<b>58</b>	23	30	<b>53</b>	32	41	<b>73</b>	18	23	<b>41</b>	2	7	<b>9</b>	222	247	<b>469</b>
Minucciano	69	51	<b>120</b>	79	93	<b>172</b>	104	73	<b>177</b>	133	124	<b>257</b>	154	140	<b>294</b>	159	157	<b>316</b>	145	160	<b>305</b>	149	166	<b>315</b>	81	156	<b>237</b>	3	25	<b>28</b>	1.076	1.145	<b>2.221</b>
Molazzana	29	41	<b>70</b>	45	37	<b>82</b>	46	47	<b>93</b>	72	64	<b>136</b>	87	81	<b>168</b>	79	67	<b>146</b>	72	75	<b>147</b>	81	85	<b>166</b>	39	65	<b>104</b>	2	13	<b>15</b>	552	575	<b>1.127</b>
Pescaglia	128	158	<b>286</b>	167	154	<b>321</b>	157	153	<b>310</b>	233	234	<b>467</b>	300	299	<b>599</b>	259	239	<b>498</b>	251	223	<b>474</b>	209	209	<b>418</b>	83	144	<b>227</b>	17	28	<b>45</b>	1.804	1.841	<b>3.645</b>
Piazza al Serchio	98	84	<b>182</b>	102	92	<b>194</b>	120	116	<b>236</b>	156	141	<b>297</b>	208	204	<b>412</b>	147	177	<b>324</b>	170	158	<b>328</b>	119	160	<b>279</b>	65	116	<b>181</b>	9	16	<b>25</b>	1.194	1.264	<b>2.458</b>
Pieve Fosciana	84	83	<b>167</b>	122	93	<b>215</b>	126	114	<b>240</b>	151	152	<b>303</b>	182	189	<b>371</b>	169	148	<b>317</b>	160	165	<b>325</b>	128	126	<b>254</b>	74	119	<b>193</b>	7	26	<b>33</b>	1.203	1.215	<b>2.418</b>
San Romano in G.	59	54	<b>113</b>	61	67	<b>128</b>	70	61	<b>131</b>	94	100	<b>194</b>	118	118	<b>236</b>	105	90	<b>195</b>	72	83	<b>155</b>	81	92	<b>173</b>	41	73	<b>114</b>	4	16	<b>20</b>	705	754	<b>1.459</b>
Seravezza	472	481	<b>953</b>	542	517	<b>1.059</b>	650	648	<b>1.298</b>	804	890	<b>1.694</b>	1.105	1.121	<b>2.226</b>	978	973	<b>1.951</b>	828	872	<b>1.700</b>	577	803	<b>1.380</b>	301	564	<b>865</b>	23	89	<b>112</b>	6.280	6.958	<b>13.238</b>
Sillano	13	20	<b>33</b>	28	28	<b>56</b>	31	39	<b>70</b>	42	38	<b>80</b>	47	49	<b>96</b>	39	46	<b>85</b>	51	46	<b>97</b>	47	48	<b>95</b>	17	36	<b>53</b>	5	11	<b>16</b>	320	361	<b>681</b>
Stazzema	124	121	<b>245</b>	127	119	<b>246</b>	179	156	<b>335</b>	208	227	<b>435</b>	278	267	<b>545</b>	255	209	<b>464</b>	206	199	<b>405</b>	151	205	<b>356</b>	80	170	<b>250</b>	8	29	<b>37</b>	1.616	1.702	<b>3.318</b>
Vagli Sotto	22	18	<b>40</b>	31	34	<b>65</b>	45	25	<b>70</b>	64	57	<b>121</b>	76	65	<b>141</b>	78	77	<b>155</b>	97	75	<b>172</b>	60	69	<b>129</b>	33	58	<b>91</b>	2	5	<b>7</b>	508	483	<b>991</b>
Vergemoli	4	12	<b>16</b>	3	11	<b>14</b>	8	12	<b>20</b>	23	15	<b>38</b>	24	23	<b>47</b>	31	20	<b>51</b>	28	25	<b>53</b>	24	22	<b>46</b>	10	24	<b>34</b>	3	6	<b>9</b>	158	170	<b>328</b>
Villa Basilica	64	60	<b>124</b>	67	61	<b>128</b>	92	84	<b>176</b>	122	105	<b>227</b>	129	123	<b>252</b>	115	115	<b>230</b>	108	115	<b>223</b>	93	94	<b>187</b>	45	85	<b>130</b>	7	16	<b>23</b>	842	858	<b>1.700</b>
Villa Collemandina	53	42	<b>95</b>	53	52	<b>105</b>	67	67	<b>134</b>	80	86	<b>166</b>	102	106	<b>208</b>	88	94	<b>182</b>	86	77	<b>163</b>	78	87	<b>165</b>	42	73	<b>115</b>	4	26	<b>30</b>	653	710	<b>1.363</b>
<b>TOTALE GAL LU</b>	<b>3.060</b>	<b>3.015</b>	<b>6.075</b>	<b>3.288</b>	<b>3.175</b>	<b>6.463</b>	<b>3.740</b>	<b>3.544</b>	<b>7.284</b>	<b>5.011</b>	<b>5.156</b>	<b>10.167</b>	<b>6.475</b>	<b>6.268</b>	<b>12.743</b>	<b>5.586</b>	<b>5.413</b>	<b>10.999</b>	<b>5.298</b>	<b>5.179</b>	<b>10.477</b>	<b>4.144</b>	<b>4.978</b>	<b>9.122</b>	<b>2.011</b>	<b>3.685</b>	<b>5.696</b>	<b>228</b>	<b>736</b>	<b>964</b>	<b>38.841</b>	<b>41.149</b>	<b>79.990</b>

**Tabella a: numero di abitanti totali per classe di età e per sesso. Anno 2011**

COMUNE	0-9 anni			10-19 anni			20-29 anni			30-39 anni			40-49 anni			50-59 anni			60-69 anni			70-79 anni			80-89 anni			90 e più			totale complessivo		
	M	F	TOT.	M	F	TOT.	M	F	TOT.																								
Abetone	22	23	45	32	19	51	32	31	63	40	47	87	54	63	117	54	46	100	35	47	82	42	44	86	21	28	49	3	4	7	335	352	687
Cutigliano	44	55	99	53	40	93	80	73	153	82	86	168	99	116	215	109	116	225	100	107	207	90	116	206	59	99	158	8	29	37	724	837	1.561
Mariana	122	108	230	113	125	238	121	127	248	238	218	456	265	245	510	247	260	507	220	204	424	153	166	319	94	128	222	13	34	47	1.586	1.615	3.201
Piteglio	55	74	129	57	62	119	52	52	104	96	110	206	138	123	261	104	115	219	125	122	247	128	157	285	80	111	191	8	28	36	843	954	1.797
Sambuca Pistoiese	80	54	134	67	68	135	60	67	127	129	94	223	145	124	269	115	108	223	105	103	208	94	113	207	48	83	131	6	17	23	849	831	1.680
San Marcello P.se	189	228	417	232	212	444	214	228	442	401	354	755	476	509	985	409	449	858	479	504	983	438	566	1.004	233	392	625	38	121	159	3.109	3.563	6.672
<b>TOTALE GAL PT</b>	<b>512</b>	<b>542</b>	<b>1.054</b>	<b>554</b>	<b>526</b>	<b>1.080</b>	<b>559</b>	<b>578</b>	<b>1.137</b>	<b>986</b>	<b>909</b>	<b>1.895</b>	<b>1.177</b>	<b>1.180</b>	<b>2.357</b>	<b>1.038</b>	<b>1.094</b>	<b>2.132</b>	<b>1.064</b>	<b>1.087</b>	<b>2.151</b>	<b>945</b>	<b>1.162</b>	<b>2.107</b>	<b>535</b>	<b>841</b>	<b>1.376</b>	<b>76</b>	<b>233</b>	<b>309</b>	<b>7.446</b>	<b>8.152</b>	<b>15.598</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	<b>3.572</b>	<b>3.557</b>	<b>7.129</b>	<b>3.842</b>	<b>3.701</b>	<b>7.543</b>	<b>4.299</b>	<b>4.122</b>	<b>8.421</b>	<b>5.997</b>	<b>6.065</b>	<b>12.062</b>	<b>7.652</b>	<b>7.448</b>	<b>15.100</b>	<b>6.624</b>	<b>6.507</b>	<b>13.131</b>	<b>6.362</b>	<b>6.266</b>	<b>12.628</b>	<b>5.089</b>	<b>6.140</b>	<b>11.229</b>	<b>2.546</b>	<b>4.526</b>	<b>7.072</b>	<b>304</b>	<b>969</b>	<b>1.273</b>	<b>46.287</b>	<b>49.301</b>	<b>95.588</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>	<b>163.802</b>	<b>153.568</b>	<b>317.390</b>	<b>156.084</b>	<b>146.365</b>	<b>302.449</b>	<b>172.664</b>	<b>170.908</b>	<b>343.572</b>	<b>249.319</b>	<b>254.542</b>	<b>503.861</b>	<b>291.960</b>	<b>299.087</b>	<b>591.047</b>	<b>236.620</b>	<b>252.202</b>	<b>488.822</b>	<b>218.097</b>	<b>239.225</b>	<b>457.322</b>	<b>175.081</b>	<b>215.089</b>	<b>390.170</b>	<b>86.599</b>	<b>148.618</b>	<b>235.217</b>	<b>11.218</b>	<b>31.134</b>	<b>42.352</b>	<b>1.761.444</b>	<b>1.910.758</b>	<b>3.672.202</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

**Tabella a1: numero di abitanti totali per classe di età e per sesso. Anno 2014.**

PROV.	COMUNE	SESSO		CLASSI DI ETÀ									Totale
		FEMMINE	MASCHI	Meno di 5	5-14	15-19	20-29	30-39	40-49	50-64	65-84	85 e più	
LUCCA*	Bagni di Lucca	3207	3004	214	501	241	528	663	971	1.369	1.406	318	6.211
	Barga	5150	4935	393	851	470	838	1.095	1.582	2.082	2.332	442	10.085
	Borgo a Mozzano	3636	3457	278	579	305	642	826	1.148	1.477	1.546	292	7.093
	Camporgiano	1101	1107	70	162	91	161	252	331	444	580	117	2.208
	Careggine	280	287	18	34	16	32	66	83	125	160	33	567
	Castelnuovo di G.na	3108	2861	247	483	254	550	730	934	1.249	1.303	219	5.969
	Castiglione di G.na	922	919	69	133	80	170	212	297	400	400	80	1.841
	Coreglia Antelminelli	2694	2566	224	488	216	480	624	892	1.076	1.066	194	5.260
	Fosciandora	311	296	14	34	28	55	66	77	146	152	35	607
	Galiciano	1953	1891	143	320	156	317	436	641	819	844	168	3.844
	Giuncugnano	239	232	14	34	14	43	52	73	89	120	32	471
	Minucciano	1087	1028	66	112	75	180	217	280	469	581	135	2.115
	Molazzana	536	543	23	68	40	101	111	156	249	275	56	1.079
	Pescaglia	1797	1801	122	281	172	301	404	594	764	826	134	3.598
	Piazza al Serchio	1245	1157	74	187	102	226	246	374	529	568	96	2.402
	Pieve Fosciana	1235	1177	72	198	116	217	279	362	503	537	128	2.412
	San Romano in G.na	742	700	50	131	58	117	161	244	295	307	79	1.442
	Seravezza	6933	6264	452	1.001	544	1.201	1.558	2.153	3.009	2.770	509	13.197
	Sillano	331	307	19	39	30	67	67	92	128	169	27	638
	Stazzema	1646	1585	111	243	118	314	388	527	692	692	146	3.231
Vagli Sotto	463	494	13	47	40	69	93	153	217	272	53	957	
Villa Basilica	834	818	65	125	65	169	187	241	357	366	77	1.652	
Villa Collemandina	689	665	49	101	54	123	174	190	268	314	81	1.354	
Fabbriche di Vergemoli	387	392	14	50	19	45	76	117	164	231	63	779	
<b>TOTALE AREA GAL LU</b>		<b>40.526</b>	<b>38.486</b>	<b>2.814</b>	<b>6.202</b>	<b>3.304</b>	<b>6.946</b>	<b>8.983</b>	<b>12.512</b>	<b>16.920</b>	<b>17.817</b>	<b>3.514</b>	<b>79.012</b>
PISTOIA	Abetone	331	<b>317</b>	14	45	22	60	75	104	165	137	26	648
	Cutigliano	811	<b>711</b>	44	92	49	122	158	186	364	392	115	1.522
	Marliana	1617	<b>1585</b>	106	228	107	241	401	512	753	695	159	3.202
	Piteglio	907	<b>807</b>	35	125	54	110	138	278	339	511	124	1.714
	Sambuca Pistoiese	830	<b>843</b>	57	145	71	127	181	271	368	374	79	1.673
	San Marcello Pistoiese	3513	<b>2986</b>	182	457	228	435	616	969	1.338	1.846	428	6.499
<b>TOTALE AREA GAL PT</b>		<b>8.009</b>	<b>7.249</b>	<b>438</b>	<b>1.092</b>	<b>531</b>	<b>1.095</b>	<b>1.569</b>	<b>2.320</b>	<b>3.327</b>	<b>3.955</b>	<b>931</b>	<b>15.258</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>48.535</b>	<b>45.735</b>	<b>3.252</b>	<b>7.294</b>	<b>3.835</b>	<b>8.041</b>	<b>10.552</b>	<b>14.832</b>	<b>20.247</b>	<b>21.772</b>	<b>4.445</b>	<b>94.270</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>1.948.096</b>	<b>1.804.558</b>	<b>153.924</b>	<b>327.630</b>	<b>154.681</b>	<b>344.827</b>	<b>466.478</b>	<b>609.950</b>	<b>766.114</b>	<b>779.658</b>	<b>149.392</b>	<b>3.752.654</b>

Fonte: Regione Toscana, 2014 (<http://www.regione.toscana.it/statistiche/dati-statistici/popolazione>)

\* Dal 1/01/14 Fabbriche di Vallico si è fuso con Vergemoli diventando un unico comune: Fabbriche di Vergemoli

<b>Tabella a2: confronto fra numero di abitanti totali al 2001, 2011 e al 2014. Variazione assoluta e percentuale.</b>						
<b>PROV.</b>	<b>COMUNI</b>	<b>Popolazione residente 2001</b>	<b>Popolazione residente 2011</b>	<b>Popolazione residente 2014</b>	<b>VAR ASS 2001-2014</b>	<b>VAR%</b>
<b>LUCCA</b>	Bagni di Lucca	6.550	6.207	6.211	-339	-5,18%
	Barga	10.018	10.125	10.085	67	0,67%
	Borgo a Mozzano	7.358	7.227	7.093	-265	-3,60%
	Camporgiano	2.394	2.285	2.208	-186	-7,77%
	Careggine	642	584	567	-75	-11,68%
	Castelnuovo di Garfagnana	6.073	6.059	5.969	-104	-1,71%
	Castiglione di Garfagnana	1.890	1.860	1.841	-49	-2,59%
	Coreglia Antelminelli	4.813	5.232	5.260	447	9,29%
	Fabbriche di Vallico*	526	492	-	-	-
	Fosciandora	670	621	607	-63	-9,40%
	Galliciano	3.795	3.882	3.844	49	1,29%
	Giuncugnano	538	469	471	-67	-12,45%
	Minucciano	2.521	2.221	2.115	-406	-16,10%
	Molazzana	1.188	1.127	1.079	-109	-9,18%
	Pescaglia	3.718	3.645	3.598	-120	-3,23%
	Piazza al Serchio	2.556	2.458	2.402	-154	-6,03%
	Pieve Fosciana	2.367	2.418	2.412	45	1,90%
	San Romano in Garfagnana	1.432	1.459	1.442	10	0,70%
	Seravezza	12.706	13.238	13.197	491	3,86%
	Sillano	784	681	638	-146	-18,62%
	Stazzema	3.367	3.318	3.231	-136	-4,04%
Vagli Sotto	1.123	991	957	-166	-14,78%	
Vergemoli*	391	328	-	-	-	
Villa Basilica	1.792	1.700	1.652	-140	-7,81%	
Villa Collemantina	1.400	1.363	1.354	-46	-3,29%	
Fabbriche di Vergemoli*	-	-	779	779	-	
<b>TOTALE AREA GAL</b>		<b>80.612</b>	<b>79.990</b>	<b>79.012</b>	<b>-1.600</b>	<b>-1,98%</b>
<b>PISTOIA</b>	Abetone	705	687	648	-57	-8,09%
	Cutigliano	1.699	1.561	1.522	-177	-10,42%
	Marliana	2.917	3.201	3.202	285	9,77%
	Piteglio	1.877	1.797	1.714	-163	-8,68%
	Sambuca Pistoiese	1.604	1.680	1.673	69	4,30%
	San Marcello Pistoiese	7.142	6.672	6.499	-643	-9,00%
<b>TOTALE AREA GAL</b>		<b>15.944</b>	<b>15.598</b>	<b>15.258</b>	<b>-686</b>	<b>-4,30%</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>96.556</b>	<b>95.588</b>	<b>94.270</b>	<b>-2.286</b>	<b>-2,37%</b>

Fonte: Regione Toscana, 2014 (<http://www.regione.toscana.it/statistiche/dati-statistici/popolazione>) e Censimento popolazione, ISTAT, 2001.

\* Dal 1/01/14 Fabbriche di Vallico si è fuso con Vergemoli diventando un unico comune: Fabbriche di Vergemoli

**Tabella b: numero di abitanti totali per tipo di località abitate. Anno 2011**

PROV.	COMUNE	POPOLAZIONE			
		centri abitati	nuclei abitati	case sparse	tutte le voci
LUCCA	Bagni di Lucca	5.600	191	416	6.207
	Barga	8.291	574	1.260	10.125
	Borgo a Mozzano	6.186	474	567	7.227
	Camporgiano	1.977	64	244	2.285
	Careggine	407	123	54	584
	Castelnuovo di Garfagnana	5.383	151	525	6.059
	Castiglione di Garfagnana	1.012	312	536	1.860
	Coreglia Antelminelli	4.698	31	503	5.232
	Fabbriche di Vallico	398	53	41	492
	Fosciandora	452	..	169	621
	Galliciano	3.519	147	216	3.882
	Giuncugnano	303	62	104	469
	Minucciano	2.044	27	150	2.221
	Molazzana	466	335	326	1.127
	Pescaglia	2.876	300	469	3.645
	Piazza al Serchio	1.964	347	147	2.458
	Pieve Fosciana	2.120	35	263	2.418
	San Romano in Garfagnana	1.166	130	163	1.459
	Seravezza	12.388	50	800	13.238
	Sillano	649	22	10	681
	Stazzema	2.664	328	326	3.318
Vagli Sotto	991	..	..	991	
Vergemoli	260	4	64	328	
Villa Basilica	1.226	337	137	1.700	
Villa Collemandina	1.080	179	104	1.363	
<b>TOTALE AREA GAL LU</b>		<b>68.120</b>	<b>4.276</b>	<b>7.594</b>	<b>79.990</b>
PISTOIA	Abetone	380	178	129	687
	Cutigliano	1.003	189	369	1.561
	Marliana	1.464	586	1.151	3.201
	Piteglio	1.471	190	136	1.797
	Sambuca Pistoiese	1.030	219	431	1.680
	San Marcello Pistoiese	5.842	311	519	6.672
	<b>TOTALE AREA GAL PT</b>		<b>11.190</b>	<b>1.673</b>	<b>2.735</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>79.310</b>	<b>5.949</b>	<b>10.329</b>	<b>95.588</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>3.258.061</b>	<b>119.031</b>	<b>295.110</b>	<b>3.672.202</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

**Tabella c: densità della popolazione. Anni 2001, 2011 e 2014**

PROV.	COMUNE	SUP COMUNE (kmq)	POP 2001	POP 2011	DENSITÀ ABITATIVA 2001	DENSITÀ ABITATIVA 2011	DENSITÀ ABITATIVA 2014
LUCCA	Bagni di Lucca	165	6.550	6.207	39,78	37,68	38,68
	Barga	66	10.018	10.125	150,58	152,33	154,94
	Borgo a Mozzano	72	7.358	7.227	101,62	100,09	101,63
	Camporgiano	27	2.394	2.285	88,34	84,34	83,63
	Careggine	24	642	584	26,25	24,25	23,59
	Castelnuovo di	28	6.073	6.059	213,09	212,72	213,35
	Castiglione di Garfagnana	49	1.890	1.860	38,86	38,33	38,54
	Coreglia Antelminelli	53	4.813	5.232	91,19	98,83	102,25
	Fabbriche di Vallico	15	526	492	33,87	32,38	0,00
	Fosciandora	20	670	621	33,8	31,27	30,99
	Galliciano	31	3.795	3.882	124,43	125,06	129,75
	Giuncugnano	19	538	469	28,41	24,56	25,02
	Minucciano	57	2.521	2.221	44,23	38,77	36,88
	Molazzana	31	1.188	1.127	37,57	35,97	34,41
	Pescaglia	71	3.718	3.645	52,84	51,67	52,19
	Piazza al Serchio	27	2.556	2.458	94,35	90,94	92,22
	Pieve Fosciana	29	2.367	2.418	82,27	84,09	86,09
	San Romano in	26	1.432	1.459	54,99	55,78	56,01
	Seravezza	40	12.706	13.238	322,73	334,71	341,83
	Sillano	62	784	681	12,61	10,95	10,57
	Stazzema	80	3.367	3.318	41,71	41,43	40,95
	Vagli Sotto	41	1.123	991	27,38	24,04	23,76
	Vergemoli	27	391	328	14,32	11,99	0,00
	Villa Basilica	37	1.792	1.700	49,12	46,49	46,38
	Villa Collemandina	35	1.400	1.363	40,22	39,18	39,92
	Fabbriche di Vergemoli						18,66
	<b>TOTALE AREA GAL LU</b>		<b>1.133</b>	<b>80.612</b>	<b>79.990</b>	<b>73,78</b>	<b>73,11</b>
PISTOIA	Abetone	31	705	687	22,55	22,16	19,67
	Cutigliano	44	1.699	1.561	38,77	35,53	35,60
	Marliana	43	2.917	3.201	67,85	74,37	74,76
	Piteglio	49	1.877	1.797	37,5	36,42	34,64
	Sambuca Pistoiese	77	1.604	1.680	20,69	21,75	22,15
	San Marcello Pistoiese	86	7.142	6.672	84,27	77,93	77,30
	<b>TOTALE AREA GAL PT</b>		<b>330</b>	<b>15.944</b>	<b>15.598</b>	<b>45,27</b>	<b>44,69</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>1.463</b>	<b>96.556</b>	<b>95.588</b>	<b>68,26</b>	<b>67,61</b>	<b>44,02</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>22.987</b>	<b>3.497.806</b>	<b>3.672.202</b>	<b>152,14</b>	<b>159,75</b>	<b>65,20</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2001 e 2011.

**Tabella d: indici di struttura della popolazione:  
indice di vecchiaia e di dipendenza. Anni 2011 e 2014.**

PROV	COMUNE	ANNO 2011					ANNO 2014						
		0-14	15-64	> 65	Indice di Vecchiaia	Indice di Dipendenza	0-14	15-64	> 65	Indice di Vecchiaia(1)	Indice di Dipendenza a totale(2)	Indice di Dipendenza anziani(3)	Indice di Dipendenza bambini(4)
LUCCA*	Bagni di Lucca	731	3.806	1.670	228,45	63,08	715	3.772	1.724	241,12%	64,66%	45,71%	18,96%
	Barga	1.261	6.197	2.667	211,50	63,39	1.244	6.067	2.774	222,99%	66,23%	45,72%	20,50%
	Borgo a Mozzano	900	4.533	1.794	199,33	59,43	857	4.398	1.838	214,47%	61,28%	41,79%	19,49%
	Camporgiano	260	1.375	650	250,00	66,18	232	1.279	697	300,43%	72,63%	54,50%	18,14%
	Careggine	50	350	184	368,00	66,86	52	322	193	371,15%	76,09%	59,94%	16,15%
	Castelnuovo di G.na	762	3.856	1.441	189,11	57,13	730	3.717	1.522	208,49%	60,59%	40,95%	19,64%
	Castiglione di G.na	210	1.183	467	222,38	57,23	202	1.159	480	237,62%	58,84%	41,42%	17,43%
	Coreglia Antelminelli	695	3.301	1.236	177,84	58,50	712	3.288	1.260	176,97%	59,98%	38,32%	21,65%
	Fosciandora	49	268	175	357,14	83,58	48	372	187	389,58%	63,17%	50,27%	12,90%
	Galliciano	56	386	179	319,64	60,88	463	2.369	1.012	218,57%	62,26%	42,72%	19,54%
	Giuncugnano	467	2.441	974	208,57	59,03	48	271	152	316,67%	73,80%	56,09%	17,71%
	Minucciano	47	276	146	310,64	69,93	178	1.221	716	402,25%	73,22%	58,64%	14,58%
	Molazzana	190	1.312	719	378,42	69,28	91	657	331	363,74%	64,23%	50,38%	13,85%
	Pescaglia	111	668	348	313,51	68,71	403	2.235	960	238,21%	60,98%	42,95%	18,03%
	Piazza al Serchio	442	2.293	910	205,88	58,96	261	1.477	664	254,41%	62,63%	44,96%	17,67%
	Pieve Fosciana	265	1.566	627	236,60	56,96	270	1.477	665	246,30%	63,30%	45,02%	18,28%
	San Romano in G.na	279	1.498	641	229,75	61,42	181	875	386	213,26%	64,80%	44,11%	20,69%
	Seravezza	180	902	377	209,44	61,75	1.453	8.465	3.279	225,67%	55,90%	38,74%	17,16%
	Sillano	1.456	8.651	3.131	215,04	53,02	58	384	196	337,93%	66,15%	51,04%	15,10%
	Stazzema	59	417	205	347,46	63,31	354	2.039	838	236,72%	58,46%	41,10%	17,36%
Vagli Sotto	370	2.107	841	227,30	57,48	60	572	325	541,67%	67,31%	56,82%	10,49%	
Villa Basilica	65	623	303	466,15	59,07	190	1.019	443	233,16%	62,12%	43,47%	18,65%	
Villa Collemantina	24	186	118	491,67	76,34	150	809	395	263,33%	67,37%	48,83%	18,54%	
Fabbriche di Vergemoli	180	1.067	453	251,67	59,33	64	421	294	459,38%	85,04%	69,83%	15,20%	
<b>Totale area GAL LU</b>		<b>142</b>	<b>841</b>	<b>380</b>	<b>267,61</b>	<b>62,07</b>	<b>9.016</b>	<b>48.665</b>	<b>21.331</b>	<b>236,59%</b>	<b>62,36%</b>	<b>43,83%</b>	<b>18,53%</b>
PISTOIA	Abetone	66	449	172	260,61	53,01	59	426	163	276,27%	52,11%	38,26%	13,85%
	Cutigliano	149	925	487	326,85	68,76	136	879	507	372,79%	73,15%	57,68%	15,47%
	Mariana	357	2.071	773	216,53	54,56	334	2.014	854	255,69%	58,99%	42,40%	16,58%
	Piteglio	189	972	636	336,51	84,88	160	919	635	396,88%	86,51%	69,10%	17,41%
	Sambuca Pistoiese	206	1.014	460	223,30	65,68	202	1.018	453	224,26%	64,34%	44,50%	19,84%
	San Marcello Pistoiese	636	3.756	2.280	358,49	77,64	639	3.586	2.274	355,87%	81,23%	63,41%	17,82%
	<b>Totale area GAL PT</b>		<b>1.603</b>	<b>9.187</b>	<b>4.808</b>	<b>299,94</b>	<b>69,78</b>	<b>1.530</b>	<b>8.842</b>	<b>4.886</b>	<b>319,35%</b>	<b>72,56%</b>	<b>55,26%</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>10.854</b>	<b>10.854</b>	<b>59.290</b>	<b>25.444</b>	<b>234,42</b>	<b>61,22</b>	<b>57.507</b>	<b>26.217</b>	<b>248,60%</b>	<b>63,93%</b>	<b>45,59%</b>	<b>18,34%</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>469.738</b>	<b>469.738</b>	<b>2.322.484</b>	<b>879.980</b>	<b>187,33</b>	<b>58,12</b>	<b>2.342.050</b>	<b>929.050</b>	<b>192,93%</b>	<b>60,23%</b>	<b>39,67%</b>	<b>20,56%</b>

Fonte: Regione Toscana 2014 (<http://www.regione.toscana.it/statistiche/dati-statistici/popolazione>)

- (1) Indice di vecchiaia=(Pop.65+/Pop.0-14)\*100
- (2) Indice di dipendenza totale=((Pop.0-14+Pop.65+)/Pop.15-64)\*100
- (3) Indice di Dipendenza anziani=(Pop.65+/Pop.15-64)\*100
- (4) Indice di Dipendenza bambini(Pop.0-14/Pop.15-64)\*100

**Tabella e: numero di occupati per sesso e per settore. Anno 2011.**

PROV.	COMUNE	agricoltura			industria			altre attività			totale occupati		
		F	M	totale	F	M	totale	F	M	totale	F	M	totale
LUCCA	Bagni di Lucca	33	64	97	161	715	876	704	579	1.283	898	1.358	2.256
	Barga	34	66	100	216	1.188	1.404	1.401	1.040	2.441	1.651	2.294	3.945
	Borgo a Mozzano	36	76	112	234	1.055	1.289	918	599	1.517	1.188	1.730	2.918
	Camporgiano	6	20	26	41	280	321	302	211	513	349	511	860
	Careggine	2	6	8	8	70	78	68	49	117	78	125	203
	Castelnuovo di G.na	24	41	65	107	649	756	953	746	1.699	1.084	1.436	2.520
	Castiglione di G.na	9	37	46	22	233	255	254	183	437	285	453	738
	Coreglia Antelminelli	19	27	46	168	771	939	653	428	1.081	840	1.226	2.066
	Fabbriche di Vallico	1	13	14	7	59	66	60	34	94	68	106	174
	Fosciandora	6	11	17	11	58	69	78	65	143	95	134	229
	Galliciano	15	24	39	79	538	617	552	341	893	646	903	1.549
	Giuncugnano	5	11	16	7	48	55	63	43	106	75	102	177
	Minucciano	10	26	36	37	268	305	246	193	439	293	487	780
	Molazzana	8	12	20	24	147	171	135	86	221	167	245	412
	Pescaglia	33	45	78	82	495	577	405	312	717	520	852	1.372
	Piazza al Serchio	7	21	28	26	313	339	328	223	551	361	557	918
	Pieve Fosciana	16	27	43	37	311	348	342	228	570	395	566	961
	San Romano in G.na	14	21	35	24	177	201	212	148	360	250	346	596
	Seravezza	30	102	132	190	1.342	1.532	1.825	1.604	3.429	2.045	3.048	5.093
	Sillano	4	8	12	10	79	89	107	55	162	121	142	263
	Stazzema	11	32	43	43	442	485	360	284	644	414	758	1.172
Vagli Sotto	1	3	4	16	165	181	118	65	183	135	233	368	
Vergemoli	2	6	8	7	39	46	30	28	58	39	73	112	
Villa Basilica	7	19	26	65	265	330	178	143	321	250	427	677	
Villa Collemandina	16	34	50	18	144	162	167	117	284	201	295	496	
	<b>Totale area GAL LU</b>	<b>349</b>	<b>752</b>	<b>1.101</b>	<b>1.640</b>	<b>9.851</b>	<b>11.491</b>	<b>10.459</b>	<b>7.804</b>	<b>18.263</b>	<b>12.448</b>	<b>18.407</b>	<b>30.855</b>
PISTOIA	Abetone	3	15	18	4	52	56	102	93	195	109	160	269
	Cutigliano	16	51	67	27	122	149	267	167	434	310	340	650
	Marliana	27	74	101	58	291	349	452	419	871	537	784	1.321
	Piteglio	7	30	37	16	170	186	244	158	402	267	358	625
	Sambuca Pistoiese	3	15	18	52	185	237	179	145	324	234	345	579
	San Marcello Pistoiese	25	68	93	158	615	773	1.027	671	1.698	1.210	1.354	2.564
	<b>Totale area GAL PT</b>	<b>81</b>	<b>253</b>	<b>334</b>	<b>315</b>	<b>1.435</b>	<b>1.750</b>	<b>2.271</b>	<b>1.653</b>	<b>3.924</b>	<b>2.667</b>	<b>3.341</b>	<b>6.008</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>430</b>	<b>1.005</b>	<b>1.435</b>	<b>1.955</b>	<b>11.286</b>	<b>13.241</b>	<b>12.730</b>	<b>9.457</b>	<b>22.187</b>	<b>15.115</b>	<b>21.748</b>	<b>36.863</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>20.340</b>	<b>43.145</b>	<b>63.485</b>	<b>100.443</b>	<b>335.079</b>	<b>435.522</b>	<b>659.990</b>	<b>819.232</b>	<b>1.479.222</b>	<b>680.330</b>	<b>862.377</b>	<b>1.542.707</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

**Tabella f: tasso di disoccupazione. Anno 2011.**

PROV.	COMUNE	forze di lavoro	forze di lavoro		TASSO DI DISOCCUPAZIONE	non forze di lavoro	non forze di lavoro				totale
			occupato	in cerca di occupazione			perettore di una o più pensioni o di redditi da capitale	studentessa	casalinga-o	in altra condizione	
LUCCA	Bagni di Lucca	2.461	2.256	205	<b>8,33%</b>	3.015	1.767	271	569	408	5.476
	Barga	4.273	3.945	328	<b>7,68%</b>	4.591	2.782	557	886	366	8.864
	Borgo a Mozzano	3.153	2.918	235	<b>7,45%</b>	3.174	2.049	340	536	249	6.327
	Camporgiano	920	860	60	<b>6,52%</b>	1.105	679	111	223	92	2.025
	Careggine	213	203	10	<b>4,69%</b>	321	202	15	70	34	534
	Castelnuovo di Garfagnana	2.710	2.520	190	<b>7,01%</b>	2.587	1.528	366	480	213	5.297
	Castiglione di Garfagnana	780	738	42	<b>5,38%</b>	870	521	104	180	65	1.650
	Coreglia Antelminelli	2.241	2.066	175	<b>7,81%</b>	2.296	1.380	272	473	171	4.537
	Fabbriche di Vallico	180	174	6	<b>3,33%</b>	263	194	10	40	19	443
	Fosciandora	248	229	19	<b>7,66%</b>	317	198	33	51	35	565
	Galliciano	1.678	1.549	129	<b>7,69%</b>	1.737	1.038	177	345	177	3.415
	Giuncugnano	190	177	13	<b>6,84%</b>	232	167	21	29	15	422
	Minucciano	852	780	72	<b>8,45%</b>	1.179	684	113	264	118	2.031
	Molazzana	451	412	39	<b>8,65%</b>	565	353	45	112	55	1.016
	Pescaglia	1.490	1.372	118	<b>7,92%</b>	1.713	1.028	185	336	164	3.203
	Piazza al Serchio	1.013	918	95	<b>9,38%</b>	1.180	621	161	296	102	2.193
	Pieve Fosciana	1.032	961	71	<b>6,88%</b>	1.107	690	126	194	97	2.139
	San Romano in Garfagnana	638	596	42	<b>6,58%</b>	641	369	87	132	53	1.279
	Seravezza	5.758	5.093	665	<b>11,55%</b>	6.024	2.861	759	1.745	659	11.782
	Sillano	276	263	13	<b>4,71%</b>	346	220	43	50	33	622
Stazzema	1.325	1.172	153	<b>11,55%</b>	1.623	822	147	475	179	2.948	
Vagli Sotto	387	368	19	<b>4,91%</b>	539	326	50	114	49	926	
Vergemoli	122	112	10	<b>8,20%</b>	182	122	8	35	17	304	
Villa Basilica	740	677	63	<b>8,51%</b>	780	483	83	180	34	1.520	
Villa Collemandina	536	496	40	<b>7,46%</b>	685	416	72	131	66	1.221	
	<b>Totale area GAL LU</b>	<b>33.667</b>	<b>30.855</b>	<b>2.812</b>	<b>8,35%</b>	<b>37.072</b>	<b>21.500</b>	<b>4.156</b>	<b>7.946</b>	<b>3.470</b>	<b>70.739</b>
PISTOIA	Abetone	294	269	25	<b>8,50%</b>	327	182	39	69	37	621
	Cutigliano	694	650	44	<b>6,34%</b>	718	473	62	125	58	1.412
	Marliana	1.440	1.321	119	<b>8,26%</b>	1.404	822	148	305	129	2.844
	Piteglio	664	625	39	<b>5,87%</b>	944	660	70	165	49	1.608
	Sambuca Pistoiese	654	579	75	<b>11,47%</b>	820	488	78	135	119	1.474
	San Marcello Pistoiese	2.732	2.564	168	<b>6,15%</b>	3.304	2.312	288	393	311	6.036
	<b>Totale area GAL PT</b>	<b>6.478</b>	<b>6.008</b>	<b>470</b>	<b>7,26%</b>	<b>7.517</b>	<b>4.937</b>	<b>685</b>	<b>1.192</b>	<b>703</b>	<b>13.995</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>40.145</b>	<b>36.863</b>	<b>3.282</b>	<b>8,18%</b>	<b>44.589</b>	<b>26.437</b>	<b>4.841</b>	<b>9.138</b>	<b>4.173</b>	<b>84.734</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>1.679.478</b>	<b>1.542.707</b>	<b>136.771</b>	<b>8,14%</b>	<b>1.522.986</b>	<b>884.652</b>	<b>203.698</b>	<b>286.305</b>	<b>148.331</b>	<b>3.202.464</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

**Tabella g: saldo pendolare - studio e lavoro. Anno 2011**

PROVINCIA	COMUNE	popolazione residente che si sposta giornalmente			popolazione residente che si sposta giornalmente			popolazione pendolare (2011)	popolazione totale (2011)	tasso pendolarismo (pop pend/pop tot)
		fuori comune dimora			stesso comune dimora					
		studio	lavoro	tutte le voci	studio	lavoro	tutte le voci			
LUCCA	Bagni di Lucca	276	950	1.226	531	914	1.445	2.671	6.117	43,67%
	Barga	424	1.403	1.827	1.024	1.975	2.999	4.826	10.119	47,69%
	Borgo a Mozzano	366	1.274	1.640	658	1.236	1.894	3.534	7.287	48,50%
	Camporgiano	109	525	634	175	178	353	987	2.266	43,56%
	Careggine	39	117	156	8	45	53	209	604	34,60%
	Castelnuovo di Garfagnana	172	893	1.065	736	1.307	2.043	3.108	6.191	50,20%
	Castiglione di Garfagnana	119	451	570	117	153	270	840	1.902	44,16%
	Coreglia Antelminelli	329	1.148	1.477	480	611	1.091	2.568	5.189	49,49%
	Fabbriche di Vallico	23	91	114	26	49	75	189	466	40,56%
	Fosciandora	61	151	212	13	31	44	256	636	40,25%
	Galliciano	198	845	1.043	351	488	839	1.882	3.826	49,19%
	Giuncugnano	28	78	106	28	65	93	199	472	42,16%
	Minucciano	107	367	474	125	263	388	862	2.283	37,76%
	Molazzana	88	286	374	35	42	77	451	1.139	39,60%
	Pescaglia	232	757	989	302	351	653	1.642	3.698	44,40%
	Piazza al Serchio	144	412	556	201	313	514	1.070	2.430	44,03%
	Pieve Fosciana	205	568	773	123	250	373	1.146	2.422	47,32%
	San Romano in Garfagnana	124	386	510	84	108	192	702	1.460	48,08%
	Seravezza	989	2.589	3.578	856	1.552	2.408	5.986	13.182	45,41%
	Sillano	47	156	203	26	46	72	275	660	41,67%
Stazzema	179	613	792	244	277	521	1.313	3.301	39,78%	
Vagli Sotto	65	204	269	26	120	146	415	1.001	41,46%	
Vergemoli	22	58	80	..	16	16	96	329	29,18%	
Villa Basilica	96	342	438	120	222	342	780	1.655	47,13%	
Villa Collemandina	103	269	372	68	109	177	549	1.319	41,62%	
	<b>Totale area GAL LU</b>	<b>4.545</b>	<b>14.933</b>	<b>19.478</b>	<b>6.357</b>	<b>10.721</b>	<b>17.078</b>	<b>36.556</b>	<b>79.954</b>	<b>45,72%</b>
PISTOIA	Abetone	41	45	86	33	159	192	278	682	40,76%
	Cutigliano	55	205	260	99	266	365	625	1.774	35,23%
	Marliana	285	836	1.121	134	201	335	1.456	3.143	46,33%
	Piteglio	121	332	453	85	146	231	684	1.780	38,43%
	Sambuca Pistoiese	79	331	410	121	111	232	642	1.706	37,63%
	San Marcello Pistoiese	167	654	821	576	1.442	2.018	2.839	6.759	42,00%
	<b>Totale area GAL PT</b>	<b>748</b>	<b>2.403</b>	<b>3.151</b>	<b>1.048</b>	<b>2.325</b>	<b>3.373</b>	<b>6.524</b>	<b>15.844</b>	<b>41,18%</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>5.293</b>	<b>17.336</b>	<b>22.629</b>	<b>7.405</b>	<b>13.046</b>	<b>20.451</b>	<b>43.080</b>	<b>95.798</b>	<b>44,97%</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>140.900</b>	<b>572.537</b>	<b>713.437</b>	<b>410.362</b>	<b>723.073</b>	<b>1.133.435</b>	<b>1.846.872</b>	<b>3.760.077</b>	<b>49,12%</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

**Tabella h: numero di presenze turistiche. Anno 2006 e 2014.**

PROV.	COMUNE	Italiani	Stranieri	Totale 2014	Totale 2006	Var ass 2006-2014	Var % 2006-2014
LUCCA	Bagni di Lucca	13.419	13.680	27.099	23.710	3.389	14,29%
	Barga	31.059	63.421	94.480	114.715	-20.235	-17,64%
	Borgo a Mozzano	9.805	10.632	20.437	21.574	-1.137	-5,27%
	Camporgiano	4.133	9.142	13.275	6.176	7.099	114,94%
	Careggine	1.586	267	1.853	2.544	-691	-27,16%
	Castelnuovo di Garfagnana	18.019	14.136	32.155	38.273	-6.118	-15,99%
	Castiglione di Garfagnana	14.555	4.707	19.262	13.522	5.740	42,45%
	Coreglia Antelminelli	913	15.875	16.788	7.461	9.327	125,01%
	Fabbriche di Vergemoli		720	720	1.983	-1.263	-63,69%
	Fosciandora	540	985	1.525	997	528	52,96%
	Galliciano	3.705	3.817	7.522	11.428	-3.906	-34,18%
	Giuncugnano	2.170	637	2.807	2.526	281	11,12%
	Minucciano	6.997	5.899	12.896	16.386	-3.490	-21,30%
	Molazzana	652	4.854	5.506	3.008	2.498	83,05%
	Pescaglia	1.675	6.440	8.115	10.884	-2.769	-25,44%
	Piazza al Serchio	1.039	1.815	2.854	5.912	-3.0588	-51,73%
	Pieve Fosciana	1.720	11.257	12.977	8.744	4.233	48,41%
	San Romano in Garfagnana	4.750	2.198	6.948	5.324	1.624	30,50%
	Seravezza	23.188	1.980	25.168	42.092	-16.924	-40,21%
	Sillano	1.155	11	1.166	1.298	-132	-10,17%
	Stazzema	4.554	1.438	5.992	4.188	1.804	43,08%
Vagli Sotto	637	1.891	2.528	2.833	-305	-10,77%	
Villa Basilica				262	-262	-100,00%	
Villa Collemandina	7.745	2.899	10.644	12.816	-2.172	-16,95%	
	<b>Totale area GAL LU</b>	<b>154.016</b>	<b>178.701</b>	<b>332.717</b>	<b>358.656</b>	<b>-25.939</b>	<b>-7,23%</b>
PISTOIA	Abetone	61.058	7.105	68.163	104.235	-36.072	-34,61%
	Cutigliano	34.745	2.753	37.498	50.936	-13.438	-26,38%
	Marliana	1.476	3.057	4.533	3.760	773	20,56%
	Piteglio	1.078	1.534	2.612	3.664	-1.052	-28,71%
	Sambuca Pistoiese	689	12	701	2.119	-1.418	-66,92%
	San Marcello Pistoiese	32.977	10.296	43.273	37.421	5.852	15,64%
		<b>Totale area GAL PT</b>	<b>132.023</b>	<b>24.757</b>	<b>156.780</b>	<b>202135</b>	<b>-45.355</b>
	<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	<b>286.039</b>	<b>203.458</b>	<b>489.497</b>	<b>560.791</b>	<b>-71.924</b>	<b>-12,71%</b>
	<b>TOTALE REGIONE</b>	<b>20.185.778</b>	<b>23.350.082</b>	<b>43.535.860</b>	<b>41.168.025</b>	<b>2.367.835</b>	<b>5,75%</b>

Fonte: Regione Toscana 2006 e 2014 (<http://www.regione.toscana.it/statistiche/dati-statistici/turismo>)

## 2.2.2 Dati relativi alle caratteristiche territoriali

Tabella j: SAU e SAT, suddivise per categoria di coltura											
PROV.	COMUNE	SAU				arboreicoltura da legno annessa ad aziende agricole	boschi annessi ad aziende agricole	superficie agricola non utilizzata	altra superficie	superficie totale (sat)	Superficie Comune (Ha)
		SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA (sau)			Totale superficie agricola (SAU)						
		seminativi	coltivazioni legnose agrarie	prati permanenti e pascoli							
LUCCA	Bagni di Lucca	23,27	204,89	960,26	1.203,79	2,06	2.444,13	16,19	4,45	3.670,62	16.470,90
	Barga	75,53	266,45	1.173,15	1.521,17	73,03	1.745,72	18,56	33,83	3.392,31	6.646,71
	Borgo a Mozzano	40,51	241,93	61,76	354,96	154,36	707,81	32,96	7,79	1.257,88	7.220,40
	Camporgiano	77,17	104,85	149,71	349,53	..	1.483,04	27,66	6,32	1.866,55	2.709,17
	Careggine	17,06	452,53	82,59	552,35	..	467,71	9,14	5,08	1.034,28	2.408,14
	Castelnuovo di Garfagnana	40,41	231,70	255,85	531,72	..	232,35	32,14	8,23	804,44	2.848,29
	Castiglione di Garfagnana	67,46	114,64	206,67	391,01	2,47	460,46	13,06	5,87	872,87	4.852,88
	Coreglia Antelminelli	27,89	119,10	45,72	200,39	..	654,25	7,07	4,95	866,66	5.294,12
	Fabbriche di Vallico	4,80	118,19	39,25	163,43	..	248,65	28,95	2,64	443,67	1.519,51
	Fosciandora	19,81	84,98	144,90	253,97	0,40	230,50	1,71	4,34	490,92	1.986,02
	Galliciano	26,80	86,12	59,33	183,13	..	202,89	3,98	5,10	395,10	3.104,08
	Giuncugnano	194,52	86,44	292,60	573,85	..	274,51	12,22	16,71	877,29	1.909,83
	Minucciano	82,81	296,25	1.051,97	1.433,31	0,12	486,20	37,49	3,73	1.960,85	5.728,32
	Molazzana	24,85	88,78	116,91	240,54	..	201,08	19,69	3,10	464,41	3.133,02
	Pescaglia	20,60	180,64	138,75	346,31	8,62	1.008,47	33,77	6,95	1.404,12	7.054,90
	Piazza al Serchio	158,19	169,63	223,67	556,11	7,20	421,52	73,92	4,62	1.063,37	2.703,00
	Pieve Fosciana	26,34	153,24	304,77	486,08	2,00	339,58	18,97	3,16	849,79	2.875,54
	San Romano in Garfagnana	93,75	126,25	131,46	352,69	10,00	59,65	25,10	2,84	450,28	2.615,71
	Seravezza	35,36	268,56	33,79	344,92	2,71	127,77	19,20	6,34	500,94	3.955,10
	Sillano	26,80	63,33	346,00	439,31	5,00	2.498,61	11,41	2,31	2.956,64	6.219,95
	Stazzema	16,08	201,93	96,65	318,98	2,04	224,95	30,50	7,59	584,06	8.008,29
Vagli Sotto	4,04	19,55	22,06	46,34	5,00	109,42	4,25	0,48	165,49	4.121,99	
Vergemoli	3,92	26,65	5,80	36,43	..	98,21	..	0,25	134,89	2.735,25	
Villa Basilica	6,46	50,40	8,56	68,55	..	393,66	22,55	16,21	500,97	3.656,58	
Villa Collemandina	35,79	90,84	196,00	324,96	..	140,08	7,05	12,35	484,44	3.479,11	
	<b>TOTALE AREA GAL LU</b>	<b>1.150,</b>	<b>3.847,87</b>	<b>6.148,18</b>	<b>11.273,83</b>	<b>275,01</b>	<b>15.261,22</b>	<b>507,54</b>	<b>175,24</b>	<b>27.492,84</b>	<b>113.256,81</b>
PISTOIA	Abetone	2,71	8,86	25,70	37,39	..	102,00	5,00	0,26	144,65	3.100,25
	Cutigliano	56,85	4,88	306,30	369,12	..	422,09	5,25	2,57	799,03	4.393,70
	Marliana	106,92	392,80	6,00	512,11	..	1.063,20	11,16	13,33	1.599,80	4.304,42
	Piteglio	45,02	66,20	79,32	192,97	4,06	568,68	50,81	15,60	832,12	4.933,76
	Sambuca Pistoiese	41,81	190,67	125,63	365,60	..	719,90	12,82	6,65	1.104,97	7.724,79
	San Marcello Pistoiese	150,72	103,69	1.147,85	1.404,29	..	9.818,41	413,21	71,72	11.707,63	8.561,79
	<b>TOTALE AREA GAL PT</b>	<b>404,0</b>	<b>767,10</b>	<b>1.690,80</b>	<b>2.881,48</b>	<b>4,06</b>	<b>12.694,28</b>	<b>498,25</b>	<b>110,13</b>	<b>16.188,20</b>	<b>33.018,71</b>
	<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	<b>1.554,</b>	<b>4.614,97</b>	<b>7.838,98</b>	<b>14.155,31</b>	<b>279,07</b>	<b>27.955,50</b>	<b>1.005,79</b>	<b>285,37</b>	<b>43.681,04</b>	<b>146.275,52</b>
	<b>TOTALE REGIONE</b>	<b>479.8</b>	<b>177.068,59</b>	<b>94.898,59</b>	<b>754.344,83</b>	<b>9.472,73</b>	<b>425.624,17</b>	<b>67.312,27</b>	<b>38.214,</b>	<b>1.294.968,4</b>	<b>2.298.704,4</b>

Fonte: Censimento agricoltura, ISTAT, 2010

<b>Tabella k: superficie boschiva per tipologia di soprassuolo. Anno 2013</b>					
<b>Comune</b>	<b>Boschi di latifoglie</b>	<b>Boschi di conifere</b>	<b>Boschi misti di conifere e latifoglie</b>	<b>Totale complessivo</b>	<b>Superficie Comune (Ha)</b>
Bagni di Lucca	12.091	200	1.087	13.379	16.471
Barga	3.912	36	796	4.744	6.647
Borgo a Mozzano	3.973	31	1.366	5.369	7.220
Camporgiano	1.382	175	436	1.993	2.709
Careggine	1.634	31	147	1.812	2.408
Castelnuovo di Garfagnana	1.672	12	190	1.875	2.848
Castiglione di Garfagnana	3.465	60	344	3.869	4.853
Coreglia Antelminelli	3.742	22	457	4.221	5.294
Fabbriche di Vallico	3.243	1	373	3.618	4.255
Fosciandora	1.597		56	1.654	1.986
Galliciano	2.215	2	127	2.344	3.104
Giuncugnano	5.099	349	610	6.059	8.130
Minucciano	2.178	895	905	3.979	5.728
Molazzana	2.239	2	118	2.358	3.133
Pescaglia	4.160	43	1.404	5.606	7.055
Piazza al Serchio	1.388	92	318	1.798	2.703
Pieve Fosciana	1.976	25	181	2.182	2.876
San Romano in Garfagnana	1.292	113	480	1.884	2.616
Seravezza	1.987	12		1.999	3.955
Sillano	5.771	3		5.774	8.008
Stazzema	2.542	33	189	2.764	4.122
Vagli Sotto	2.818	33	486	3.338	3.657
Vergemoli	2.342	25	142	2.509	3.479
<b>Totale area GAL LU</b>	<b>72.720</b>	<b>2.194</b>	<b>10.212</b>	<b>85.126</b>	<b>113.257</b>
Abetone	1.661	678	48	2.386	3.100
Cutigliano	3.174	286	1	3.462	4.394
Marliana	3.051	76	405	3.533	4.304
Piteglio	3.417	116	896	4.430	4.934
Sambuca Pistoiese	6.554	237	271	7.061	7.725
San Marcello Pistoiese	4.912	211	1.369	6.492	8.562
<b>Totale area GAL PT</b>	<b>22.770</b>	<b>1.604</b>	<b>2.990</b>	<b>27.364</b>	<b>33.019</b>
<b>Totale GAL</b>	<b>95.489</b>	<b>3.799</b>	<b>13.202</b>	<b>112.490</b>	<b>146.276</b>

Fonte: USO DEL SUOLO.

**Tabella l: superficie zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici ai sensi degli artt. 31 e 32 del Reg. UE 1305/2013. Anno 2016**

COMUNI	SUPERFICIE (Ha)	COMUNI	SUPERFICIE (Ha)
<b>Provincia di Lucca</b>		<b>Provincia di Pistoia</b>	
Bagni di Lucca	16.058,76	Abetone	3.293,77
Barga	6.509,18	Cutigliano	4.275,48
Borgo a Mozzano	6.978,95	Marliana	4.283,11
Camporgiano	2.640,24	Piteglio	4.947,61
Careggine	2.403,46	Sambuca Pistoiese	7.551,92
Castelnuovo di Garfagnana	2.797,81	San Marcello Pistoiese	8.407,13
Castiglione di Garfagnana	4.777,03		
Coreglia Antelminelli	5.144,15		
Fabbriche di Vallico	1.519,99		
Fosciandora	1.958,73		
Gallicano	2.962,60		
Giuncugnano	1.882,43		
Minucciano	5.734,82		
Molazzana	3.135,37		
Pescaglia	6.894,60		
Piazza al Serchio	2.604,76		
Pieve Fosciana	2.801,70		
San Romano in Garfagnana	2.574,49		
Seravezza	3.860,72		
Sillano	6.034,82		
Stazzema	7.889,57		
Vagli Sotto	4.027,15		
Vergemoli	2.677,86		
Villa Basilica	3.561,59		
Villa Collemandina	3.392,10		
<b>Totale Provincia di Lucca</b>	<b>108.021,18</b>	<b>Totale Provincia di Pistoia</b>	<b>32.759,02</b>
<b>TOTALE 140.780,20</b>			

Fonte: ARTEA

COMUNI	SUPERFICIE (Ha)	COMUNI	SUPERFICIE (Ha)
<b>Provincia di Lucca</b>		<b>Provincia di Pistoia</b>	
Bagni di Lucca	16.058,76	Abetone	3.293,77
Barga	6.509,18	Cutigliano	4.275,48
Borgo a Mozzano	6.978,95	Marliana	4.283,11
Camporgiano	2.640,24	Piteglio	4.947,61
Careggine	2.403,46	Sambuca Pistoiese	7.551,92
Castelnuovo di Garfagnana	2.797,81	San Marcello Pistoiese	8.407,13
Castiglione di Garfagnana	4.777,03		
Coreglia Antelminelli	5.144,15		
Fabbriche di Vallico	1.519,99		
Fosciandora	1.958,73		
Gallicano	2.962,60		
Giuncugnano	1.882,43		
Minucciano	5.734,82		
Molazzana	3.135,37		
Pescaglia	6.894,60		
Piazza al Serchio	2.604,76		
Pieve Fosciana	2.801,70		
San Romano in Garfagnana	2.574,49		
Seravezza	3.860,72		
Sillano	6.034,82		
Stazzema	7.889,57		
Vagli Sotto	4.027,15		
Vergemoli	2.677,86		
Villa Basilica	3.561,59		
Villa Collemandina	3.392,10		
<b>Totale Provincia di Lucca</b>	<b>108.021,18</b>	<b>Totale Provincia di Pistoia</b>	<b>32.759,02</b>
<b>TOTALE 140.780,20</b>			

Fonte: ARTEA

<b>Tabella o-p: superficie aree protette (Sic, ZPS, SIR) e superficie zone Natura 2000.</b>					
<b>Anno 2016.</b>					
	<b>NOME</b>	<b>NATURA2000</b>	<b>TIPOLOGIA</b>	<b>COMUNE</b>	<b>SUPERFICIE MQ</b>
<b>Provincia di Lucca</b>					
5	M. La Nuda - M. Tondo	IT5110005	SIR - pSIC	SILLANO-GIUNCUGNANO	3.141.790
5	M. La Nuda - M. Tondo	IT5110005	SIR - pSIC	SILLANO-GIUNCUGNANO	5.934.244
9	M. Sillano - P.sso Romecchio	IT5120001	SIR - pSIC	SILLANO-GIUNCUGNANO	25.737.446
10	M. Castellino - Le Forbici	IT5120002	SIR - pSIC	SILLANO-GIUNCUGNANO	44.182.411
10	M. Castellino - Le Forbici	IT5120002	SIR - pSIC	CASTIGLIONE DI G.NA	3.143.948
10	M. Castellino - Le Forbici	IT5120002	SIR - pSIC	SAN ROMANO IN G.NA	3.714.341
10	M. Castellino - Le Forbici	IT5120002	SIR - pSIC	VILLA COLLEMANDINA	15.159.225
11	Parco dell'Orecchiella - Pania di Corfino - Lamarossa	IT5120003	SIR - pSIC	PIAZZA AL SERCHIO	21.350.283
11	Parco dell'Orecchiella - Pania di Corfino - Lamarossa	IT5120003	SIR - pSIC	VILLA COLLEMANDINA	103.243.086
11	Parco dell'Orecchiella - Pania di Corfino - Lamarossa	IT5120003	SIR - pSIC	SAN ROMANO IN G.NA	32.795.449
11	Parco dell'Orecchiella - Pania di Corfino - Lamarossa	IT5120003	SIR - pSIC	SILLANO-GIUNCUGNANO	43.384.894
12	Pania di Corfino	IT5120004	SIR - ZPS	VILLA COLLEMANDINA	13.391.785
13	M. Romecchio - M. Rondinaio - Poggione	IT5120005	SIR - pSIC	BARGA	26.842.499
13	M. Romecchio - M. Rondinaio - Poggione	IT5120005	SIR - pSIC	COREGLIA ANTELMINELLI	20.973.689
13	M. Romecchio - M. Rondinaio - Poggione	IT5120005	SIR - pSIC	BAGNI DI LUCCA	23.657.220
14	M. Prato Fiorito - M. Coronato - Valle dello Scesta	IT5120006	SIR - pSIC	BAGNI DI LUCCA	190.748.886
15	Orrido di Botri	IT5120007	SIR - pSIC - ZPS	BAGNI DI LUCCA	24.370.720
16	Valli glaciali di Orto di Donna e Solco di Equi	IT5120008	SIR - pSIC	MINUCCIANO	151.302.219
17	M. Sumbra	IT5120009	SIR - pSIC	VAGLI SOTTO	95.436.887
17	M. Sumbra	IT5120009	SIR - pSIC	CAREGGINE	64.860.260
17	M. Sumbra	IT5120009	SIR - pSIC	STAZZEMA	26.260.178
18	Valle del Serra - Monte Altissimo	IT5120010	SIR - pSIC	SERAVEZZA	128.567.094
19	Valle del Giardino	IT5120011	SIR - pSIC	SERAVEZZA	21.463.490
19	Valle del Giardino	IT5120011	SIR - pSIC	STAZZEMA	56.911.760
20	M. Croce - M. Matanna	IT5120012	SIR - pSIC	STAZZEMA	112.270.515
20	M. Croce - M. Matanna	IT5120012	SIR - pSIC	VERGEMOLI	2.775.469
20	M. Croce - M. Matanna	IT5120012	SIR - pSIC	PESCAGLIA	4.188.315
21	M. Tambura - M. Sella	IT5120013	SIR - pSIC	VAGLI SOTTO	90.323.624
21	M. Tambura - M. Sella	IT5120013	SIR - pSIC	STAZZEMA	4.928.091
21	M. Tambura - M. Sella	IT5120013	SIR - pSIC	SERAVEZZA	8.020.808
21	M. Tambura - M. Sella	IT5120013	SIR - pSIC	MINUCCIANO	14.506.808
22	M. Corchia - Le Panie	IT5120014	SIR - pSIC	GALLICANO	0.03352
22	M. Corchia - Le Panie	IT5120014	SIR - pSIC	MOLAZZANA	93.367.877
22	M. Corchia - Le Panie	IT5120014	SIR - pSIC	STAZZEMA	224.833.648
22	M. Corchia - Le Panie	IT5120014	SIR - pSIC	SERAVEZZA	4.264.297
22	M. Corchia - Le Panie	IT5120014	SIR - pSIC	VERGEMOLI	73.993.962
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	VAGLI SOTTO	150.861.782

23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	CAREGGINE	89.877.685
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	CASTELNUOVO DI G.NA	0.16728
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	MOLAZZANA	67.555.772
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	STAZZEMA	336.681.219
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	SERAVEZZA	104.327.037
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	MINUCCIANO	134.177.432
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	PESCAGLIA	91.109.177
23	Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	IT5120015	SIR - ZPS	VERGEMOLI	57.483.321
<b>Provincia di Pistoia</b>					
28	Alta valle del Sestaione	IT5130001	SIR - pSIC	ABETONE	81.249.492
28	Alta valle del Sestaione	IT5130001	SIR - pSIC	CUTIGLIANO	1.585.688
29	Campolino	IT5130002	SIR - ZPS	ABETONE	13.184.467
29	Campolino	IT5130002	SIR - ZPS	CUTIGLIANO	0.00519
30	Abetone	IT5130003	SIR - ZPS	ABETONE	62.418.281
31	Pian degli Ontani	IT5130004	SIR - ZPS	CUTIGLIANO	67.065.452
32	Libro Aperto - Cima Tauffi	IT5130005	SIR - pSIC	ABETONE	4.223.778
32	Libro Aperto - Cima Tauffi	IT5130005	SIR - pSIC	CUTIGLIANO	31.758.785
33	M. Spigolino - M. Gennaio	IT5130006	SIR - pSIC	SAN MARCELLO P.SE	49.301.843

Fonte: Regione Toscana – DG Politiche Territoriali.

<b>Tabella n-s: Parchi nazionali, regionali e provinciali Comuni e loro estensione. Anno 2016</b>							
Codice	Nome	Tipologia	Atto istitutivo	Gestione	Provincia	Comune	Superficie (ha)
PR03	Alpi Apuane	Parco regionale	LR 5 del 21/01/85; LR 65 del 11/08/97	Ente Parco	Lucca	Camaione	1.251
						Careggine	994
						Fabbriche di Vallico	375
						Galliciano	619
						Minucciano	1.594
						Molazzana	377
						Pescaglia	540
						Seravezza	1.481
						Stazzema	3.496
						Vagli Sotto	1.585
						Vergemoli	1.446
						<b>Totale parziale</b>	<b>13.758</b>
RNPT01	Campolino	Riserve dello Stato	DMAF 26/07/71	C.F.S	Pistoia	Abetone	98
RNPT02	Abetone	Riserve dello Stato	DMAF 13/07/77	C.F.S	Pistoia	Abetone	584
RNPT03	Piano degli	Riserve dello Stato	DMAF 13/07/77	C.F.S	Pistoia	Cutigliano	590
RNPT04	Acquerino	Riserve dello Stato	DMAF 13/07/77	C.F.S	Pistoia	Sambuca P.se	243
						<b>Totale parziale</b>	<b>1.515</b>
RNLU01	Orrido di Botri	Riserve dello Stato	DMAF 26/07/71	C.F.S	Lucca	Bagni di Lucca	192
RNLU02	Pania di Corfino	Riserve dello Stato	DMAF 26/07/71	C.F.S	Lucca	Villa Collemandina	135
RNLU03	Lamarossa	Riserve dello Stato	DMAF 23/06/77 e	C.F.S	Lucca	San Romano in Garf	167
RNLU04	Orecchiella	Riserve dello Stato	DMAF 28/04/80	C.F.S	Lucca	Pieve Fosciana	218
						San Romano in Garf	
						Villa Collemandina	
	Parco Nazionale dell'Apennino Tosco-Emiliano	Parco nazionale	DPR 21/05/2001	Ente Parco Nazionale Apennino Tosco-Emiliano	Reggio Emilia, Parma, Massa-Carrara, Lucca	Giuncugnano	208,3
						San Romano in Garf	215,9
						Villa Collemandina	1.521,7
						<b>Totale parziale</b>	<b>1.945,9</b>

Fonte: Regione Toscana.

Per quanto concerne la tabella q non esistono zone ZVN nell'area del GAL.

<b>Tabella r: superficie aziende con Agricoltura biologica. Anno 2010</b>					
<b>PROV.</b>	<b>COMUNE</b>	<b>SAU BIO</b>	<b>SAU TOT</b>	<b>BIO/TOT</b>	<b>SUP COMUNE</b>
<b>LUCCA</b>	Bagni di Lucca	39,86	1.203,79	3%	16.470,90
	Barga	21,51	1.521,17	1%	6.646,71
	Borgo a Mozzano	6,93	354,96	2%	7.220,40
	Camporgiano	14,24	349,53	4%	2.709,17
	Careggine	-	552,35	0%	2.408,14
	Castelnuovo di Garfagnana	59,13	531,72	11%	2.848,29
	Castiglione di Garfagnana	27,98	391,01	7%	4.852,88
	Coreglia Antelminelli	4,68	200,39	2%	5.294,12
	Fabbriche di Vallico	-	163,43	0%	1.519,51
	Fosciandora	14,33	253,97	6%	1.986,02
	Galliciano	9,91	183,13	5%	3.104,08
	Giuncugnano	31,6	573,85	6%	1.909,83
	Minucciano	65,75	1.433,31	5%	5.728,32
	Molazzana	11,75	240,54	5%	3.133,02
	Pescaglia	0,5	346,31	0%	7.054,90
	Piazza al Serchio	48,37	556,11	9%	2.703,00
	Pieve Fosciana	7,95	486,08	2%	2.875,54
	San Romano in Garfagnana	66,61	352,69	19%	2.615,71
	Seravezza	2,69	344,92	1%	3.955,10
	Sillano	-	439,31	0%	6.219,95
	Stazzema	11,52	318,98	4%	8.008,29
	Vagli Sotto	-	46,34	0%	4.121,99
	Vergemoli	3,05	36,43	8%	2.735,25
Villa Basilica	-	68,55	0%	3.656,58	
Villa Collemantina	15,2	324,96	5%	3.479,11	
<b>Totale area GAL LU</b>		<b>463,56</b>	<b>11.273,83</b>	<b>4%</b>	<b>113.256,81</b>
<b>PISTOIA</b>	Abetone	-	37,39	0%	3.100,25
	Cutigliano	153,60	369,12	42%	4.393,70
	Marliana	-	512,11	0%	4.304,42
	Piteglio	20,33	192,97	11%	4.933,76
	Sambuca Pistoiese	17,09	365,60	5%	7.724,79
	San Marcello Pistoiese	506,29	1.404,29	36%	8.561,79
	<b>Totale area GAL PT</b>		<b>697,31</b>	<b>2.844,09</b>	<b>25%</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>1.160,87</b>	<b>14.117,92</b>	<b>8%</b>	<b>146.275,52</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>77.888,55</b>	<b>754.344,83</b>	<b>10%</b>	<b>2.298.704,42</b>

Fonte: Censimento Agricoltura, ISTAT, 2010.

## 2.2.3 Dati sulle imprese, con particolare riferimento al turismo e al "terzo settore"

Tabella u: Imprese registrate e attive, unità locali attive per comune e per sezione di attività economica (ATECO2007) al 31.12.2015.												
PROVINCIA	COMUNE	IMPRESE		UNITÀ LOCALI ATTIVE							Addetti unità locali attive	
		Registrate	Attive	Agricoltura (A)	Industria			Altre attività		Non classificate		Totale
					Totale (B-F)	C-Attività manifatturiere	F- Costruzioni	Totale (G-S)	G- Commercio			
LUCCA	Bagni di Lucca	629	548	78	188	71	109	379	154	0	645	1.131
	Barga	947	781	70	247	104	136	681	277	2	1.000	3.418
	Borgo a Mozzano	738	644	78	277	138	128	439	214	2	796	2.870
	Camporgiano	133	117	40	53	15	32	60	22	0	153	188
	Careggine	55	50	16	13	4	8	26	5	0	55	69
	Castelnuovo di Garfagnana	761	647	57	166	78	76	586	263	1	810	2.121
	Castiglione di Garfagnana	126	121	43	37	10	20	54	19	0	134	234
	Coreglia Antelminelli	440	383	38	163	72	87	258	124	0	459	881
	Fabbriche di Vallico	2	2	1	1	1	0	1	0	0	3	3
	Fosciandora	40	38	15	6	3	3	19	8	0	40	48
	Galliciano	319	276	32	117	47	61	215	86	1	365	1.294
	Giuncugnano	61	58	27	11	6	5	26	14	0	64	75
	Minucciano	162	140	28	50	24	12	95	48	2	175	288
	Molazzana	80	70	25	17	6	8	38	13	0	80	120
	Pescaglia	304	273	51	122	46	71	145	64	0	318	910
	Piazza al Serchio	228	209	40	68	22	39	146	86	0	254	357
	Pieve Fosciana	183	163	32	64	34	26	122	64	1	219	581
	San Romano in Garfagnana	109	97	26	26	10	15	59	23	0	111	164
	Seravezza	1.384	1.179	38	451	217	210	916	447	6	1.411	3.069
	Sillano	59	56	17	16	4	12	29	17	0	62	64
	Stazzema	263	224	28	108	35	50	135	62	0	271	422
	Vagli Sotto	59	47	1	33	4	7	45	12	0	79	127
	Vergemoli	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
	Villa Basilica	147	128	20	84	57	23	45	24	0	149	483
Villa Collemantina	103	93	25	23	5	16	55	24	0	103	158	
Fabbriche di Vergemoli	68	63	22	18	7	6	41	19	0	81	88	
Sillano Giuncugnano	5	4	4	1	1	0	2	0	0	7	0	
<b>Totale area GAL LU</b>	<b>7.405</b>	<b>6.411</b>	<b>852</b>	<b>2.360</b>	<b>1.021</b>	<b>1.160</b>	<b>4.618</b>	<b>2.089</b>	<b>15</b>	<b>7.845</b>	<b>19.163</b>	
PISTOIA	Abetone	162	138	16	22	10	11	159	44	3	200	415
	Cutigliano	218	202	53	50	13	31	129	50	0	232	379
	Marliana	255	231	79	62	14	48	114	43	0	255	296
	Piteglio	154	142	35	57	16	35	71	32	0	163	259
	Sambuca Pistoiese	109	99	21	43	10	32	58	20	1	123	158
	San Marcello Pistoiese	604	539	67	220	101	111	405	170	0	692	1.459
<b>Totale area GAL PT</b>	<b>1.502</b>	<b>1.351</b>	<b>271</b>	<b>454</b>	<b>164</b>	<b>268</b>	<b>936</b>	<b>359</b>	<b>4</b>	<b>1.665</b>	<b>2.966</b>	
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	<b>8.907</b>	<b>7.762</b>	<b>1.123</b>	<b>2.814</b>	<b>1.185</b>	<b>1.428</b>	<b>5.554</b>	<b>2.448</b>	<b>19</b>	<b>9.510</b>	<b>22.129</b>	

Fonte: CCIAA Lucca.

**Tabella u1: Numero di imprese attive per comune e dimensione occupazionale al 31/12/2015**

Provincia	Comune	0 addetti o N.d.	1 addetto	2-5 addetti	6-9 addetti	10-19 addetti	20-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	250-499 addetti	più di 500 addetti	Totale
LUCCA	Bagni di Lucca	91	292	128	22	12	3	0	0	0	0	548
	Barga	125	343	229	36	33	9	4	0	1	1	781
	Borgo a Mozzano	86	311	171	43	20	6	3	2	1	1	644
	Camporgiano	25	52	36	2	2	0	0	0	0	0	117
	Careggine	9	29	9	1	2	0	0	0	0	0	50
	Castelnuovo di Garfagnana	106	269	215	29	16	8	3	0	1	0	647
	Castiglione di Garfagnana	21	62	29	5	2	2	0	0	0	0	121
	Coreglia Antelminelli	50	190	101	23	14	5	0	0	0	0	383
	Fabbriche di Vallico	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	Fosciandora	7	26	4	0	1	0	0	0	0	0	38
	Galliciano	46	129	87	7	4	2	1	0	0	0	276
	Giuncugnano	6	37	14	1	0	0	0	0	0	0	58
	Minucciano	15	67	47	5	6	0	0	0	0	0	140
	Molazzana	12	46	11	1	0	0	0	0	0	0	70
	Pescaglia	32	151	70	9	6	4	0	0	1	0	273
	Piazza al Serchio	30	107	60	7	5	0	0	0	0	0	209
	Pieve Fosciana	18	66	61	11	6	1	0	0	0	0	163
	San Romano in Garfagnana	13	59	16	7	2	0	0	0	0	0	97
	Seravezza	144	573	352	70	27	7	3	2	0	1	1.179
	Sillano	10	32	14	0	0	0	0	0	0	0	56
	Stazzema	22	126	61	8	5	2	0	0	0	0	224
Vagli Sotto	9	22	10	3	2	0	1	0	0	0	47	
Vergemoli	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Villa Basilica	23	56	30	4	6	8	1	0	0	0	128	
Villa Collemandina	12	55	21	4	0	1	0	0	0	0	93	
Fabbriche di Vergemoli	8	42	9	3	1	0	0	0	0	0	63	
Sillano Giuncugnano	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	
<b>Totale area GAL LU</b>		<b>924</b>	<b>3.143</b>	<b>1.786</b>	<b>301</b>	<b>172</b>	<b>58</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>6.411</b>
PISTOIA	Abetone	14	60	47	12	4	1	0	0	0	0	138
	Cutigliano	27	94	70	7	3	1	0	0	0	0	202
	Marliana	46	126	52	6	1	0	0	0	0	0	231
	Piteglio	13	91	30	6	1	1	0	0	0	0	142
	Sambuca Pistoiese	16	53	25	2	2	0	1	0	0	0	99
	San Marcello Pistoiese	61	278	152	31	11	4	2	0	0	0	539
<b>Totale area GAL PT</b>		<b>177</b>	<b>702</b>	<b>376</b>	<b>64</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.351</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>1.101</b>	<b>3.845</b>	<b>2.162</b>	<b>365</b>	<b>194</b>	<b>65</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7.762</b>

Fonte: Infocamere-Stockview

NB: Sono considerati gli addetti complessivi di impresa dichiarati dalle imprese stesse in fase di iscrizione/modifica o forniti da fonti esterne al sistema camerale (INPS), come attualmente disponibile negli output Registro Imprese. L'informazione sugli addetti di impresa si configura quindi come parametro dimensionale d'impresa e non ha alcun riferimento con il livello di occupazione nel territorio.

Tabella u2: Addetti totali delle imprese attive per comune e dimensione occupazionale al 31/12/2015												
PROVINCIA	Comune	0 addetti o N.d.	1 addetto	2-5 addetti	6-9 addetti	10-19 addetti	20-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	250-499 addetti	più di 500 addetti	Totale
LUCCA	Bagni di Lucca	0	292	338	153	173	136	0	0	0	0	1.092
	Barga	0	343	627	261	444	238	322	0	314	1.031	3.580
	Borgo a Mozzano	0	311	500	313	251	152	213	275	486	579	3.080
	Camporgiano	0	52	96	16	21	0	0	0	0	0	185
	Careggine	0	29	27	6	29	0	0	0	0	0	91
	Castelnuovo di Garfagnana	0	269	625	201	201	238	213	0	309	0	2.056
	Castiglione di Garfagnana	0	62	79	35	24	41	0	0	0	0	241
	Coreglia Antelminelli	0	190	277	166	194	141	0	0	0	0	968
	Fabbriche di Vallico	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	4
	Fosciandora	0	26	9	0	17	0	0	0	0	0	52
	Galliciano	0	129	250	48	52	54	55	0	0	0	588
	Giuncugnano	0	37	37	7	0	0	0	0	0	0	81
	Minucciano	0	67	132	38	74	0	0	0	0	0	311
	Molazzana	0	46	29	6	0	0	0	0	0	0	81
	Pescaglia	0	151	194	60	78	129	0	0	261	0	873
	Piazza al Serchio	0	107	165	49	62	0	0	0	0	0	383
	Pieve Fosciana	0	66	186	82	86	20	0	0	0	0	440
	San Romano in Garfagnana	0	59	52	54	29	0	0	0	0	0	194
	Seravezza	0	573	1.026	507	332	181	210	331	0	540	3.700
	Sillano	0	32	41	0	0	0	0	0	0	0	73
	Stazzema	0	126	166	61	56	50	0	0	0	0	459
	Vagli Sotto	0	22	25	18	23	0	62	0	0	0	150
	Vergemoli	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Villa Basilica	0	56	74	31	92	194	70	0	0	0	517	
Villa Collemandina	0	55	53	29	0	25	0	0	0	0	162	
Fabbriche di Vergemoli	0	42	27	22	13	0	0	0	0	0	104	
Sillano Giuncugnano	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	<b>Totale area GAL LU</b>	0	3.143	5.038	2.163	2.251	1.599	1.145	606	1.370	2.150	19.465
PISTOIA	Abetone	0	60	144	84	52	32	0	0	0	0	372
	Cutigliano	0	94	200	48	33	22	0	0	0	0	397
	Marliana	0	126	140	48	10	0	0	0	0	0	324
	Piteglio	0	91	79	44	19	25	0	0	0	0	258
	Sambuca Pistoiese	0	53	65	15	23	0	62	0	0	0	218
	San Marcello Pistoiese	0	278	417	221	138	101	108	0	0	0	1.263
	<b>Totale area GAL PT</b>	0	702	1.045	460	275	180	170	0	0	0	2.832
	<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	0	3.845	6.083	2.623	2.526	1.779	1.315	606	1.370	2.150	22.297

Fonte: Infocamere-Stockview

NB: Sono considerati gli addetti complessivi di impresa dichiarati dalle imprese stesse in fase di iscrizione/modifica o forniti da fonti esterne al sistema camerale (INPS), come attualmente disponibile negli output Registro Imprese. L'informazione sugli addetti di impresa si configura quindi come parametro dimensionale d'impresa e non ha alcun riferimento con il livello di occupazione nel territorio.

**Tabella v: numero di imprese artigiane\* di trasformazione di prodotti agricoli e forestali. Anno 2011.**

PROVINCIA	COMUNE	INDUSTRIA DEL LEGNO E DEI PRODOTTI IN LEGNO E SUGHERO; ARTICOLI IN PAGLIA E MATERIALI DA INTRECCIO		INDUSTRIE ALIMENTARI		CONFEZIONE DI ARTICOLI DI ABBIGLIAMENTO; CONFEZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E PELLICCIA		FABBRICAZIONE DI ARTICOLI IN PELLE E SIMILI		INDUSTRIE TESSILI		TOTALE COMPLESSIVO	
		unità	addetti	unità	addetti	unità	addetti	unità	addetti	unità	addetti	unità	addetti
LUCCA	Bagni di Lucca	8		6	6			1				15	6
	Barga	10	24	3	11	2		1	3			16	38
	Borgo a Mozzano	13	23	7	6	4	2	2	3			26	34
	Camporgiano	3	26		19		4	2	2	1		6	51
	Careggine		5	3				1	2		3	4	10
	Castelnuovo di Garfagnana	5		5	1	1		3	2	3		17	3
	Castiglione di Garfagnana		15		18		2	3	7		2	3	44
	Coreglia Antelminelli	14		4		1		2	3	1		22	3
	Fosciandora	2	32		18		5		6	1	2	3	63
	Galliciano	4	10	5	2			1			2	10	14
	Minucciano	4	2	5							1	9	3
	Molazzana		6	2	19	1			1			3	26
	Pescaglia	5	7	4	18	1		1	9	3	7	14	41
	Piazza al Serchio	3	6	6	12	3						12	18
	Pieve Fosciana	4		2	4	2	1					8	5
	San Romano in Garfagnana	2	11	2	12		4		2		10	4	39
	Seravezza	14	2	8	24	1	4			2		25	30
	Stazzema	4	11	3	3		2					7	16
	Vagli Sotto		2	1	3						0	1	5
Villa Basilica	1		3	1							4	1	
Villa Collemandina	1	8	1	29		2					2	39	
	<b>Totale area GAL LU</b>	<b>97</b>	<b>190</b>	<b>70</b>	<b>206</b>	<b>16</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>211</b>	<b>489</b>
PISTOIA	Abetone		20	3	36		1				4	3	61
	Cutigliano	4	10	2	15					2		8	25
	Marliana	2	12	6	8			2		2		12	20
	Piteglio	2		2	3					1		5	3
	Sambuca Pistoiese		1	1	5							1	6
	San Marcello Pistoiese	6	1	9	4	2						17	5
	<b>Totale area GAL PT</b>	<b>14</b>	<b>44</b>	<b>23</b>	<b>71</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>46</b>	<b>120</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>111</b>	<b>234</b>	<b>93</b>	<b>277</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>31</b>	<b>257</b>	<b>609</b>

Fonte: Censimento ISTAT 2011.

\* Imprese con meno di 9 dipendenti.

**Tabella w: consistenza media delle strutture ricettive (strutture e posti letto) per tipologia. Anno 2014.**

PROV.	COMUNE	Informazioni sugli esercizi ricettivi	Esercizi extra alberghieri		Totale esercizi extra alberghieri	Totale esercizi alberghieri	Totale esercizi
			Alloggi agrituristici	Altro			
LUCCA	Bagni di Lucca	letti	99	148	247	225	472
		strutture	12	15	27	8	35
	Barga	letti	93	419	512	702	1.214
		strutture	10	44	54	9	63
	Borgo a Mozzano	letti	39	140	179	64	243
		strutture	6	10	16	2	18
	Camporgiano	letti	180	82	262	0	262
		strutture	7	9	16	0	16
	Careggine	letti	12	17	29	70	99
		strutture	2	2	4	3	7
	Castelnuovo di Garfagnana	letti	139	78	217	209	426
		strutture	10	10	20	6	26
	Castiglione di Garfagnana	letti	98	89	187	177	364
		strutture	8	10	18	3	21
	Coreglia Antelminelli	letti	45	309	354	110	464
		strutture	5	7	12	3	15
	Fabbriche di Vergemoli	letti	30	48	78	0	78
		strutture	5	5	10	0	10
	Fosciandora	letti	58	11	69	0	69
		strutture	6	2	8	0	8
	Galliciano	letti	51	56	107	74	181
		strutture	6	8	14	3	17
	Giuncugnano	letti	32	200	232	20	252
		strutture	3	1	4	1	5
	Minucciano	letti	35	232	267	253	520
		strutture	2	6	8	6	14
	Molazzana	letti	76	92	168	12	180
		strutture	8	9	17	1	18
	Pescaglia	letti	57	97	154	69	223
		strutture	8	9	17	1	18
	Piazza al Serchio	letti	43	20	63	49	112
		strutture	4	2	6	2	8
	Pieve Fosciana	letti	114	91	205	0	205
strutture		9	11	20	0	20	
San Romano in Garfagnana	letti	91	52	143	24	167	
	strutture	9	3	12	1	13	
Seravezza	letti	12	28	40	482	522	
	strutture	2	3	5	2	7	
Sillano	letti	24	120	144	25	169	
	strutture	3	4	7	1	8	
Stazzema	letti	42	124	166	78	244	
	strutture	7	6	13	4	17	
Vagli Sotto	letti	11	142	153	64	217	
	strutture	2	4	6	3	9	
Villa Basilica	letti	0	10	10	0	10	
	strutture	0	2	2	0	2	
Villa Collemandina	letti	37	78	115	223	338	
	strutture	5	7	12	4	16	
<b>Totale area GAL LU</b>		<b>letti</b>	<b>1.418</b>	<b>2.683</b>	<b>4.101</b>	<b>2.930</b>	<b>7.031</b>
		<b>strutture</b>	<b>139</b>	<b>189</b>	<b>328</b>	<b>63</b>	<b>391</b>
PISTOIA	Abetone	letti	0	733	733	961	1.694
		strutture	0	9	9	14	23
	Cutigliano	letti	72	779	851	460	1.311
		strutture	10	8	18	9	27
	Marliana	letti	53	110	163	107	270
		strutture	5	10	15	4	19
	Piteglio	letti	33	58	91	119	210
		strutture	5	4	9	3	12
	Sambuca Pistoiese	letti	4	77	81	85	166
		strutture	1	6	7	1	8
San Marcello Pistoiese	letti	87	721	808	418	1.226	
	strutture	8	17	25	14	39	
<b>Totale area GAL PT</b>		<b>letti</b>	<b>249</b>	<b>2.478</b>	<b>2.727</b>	<b>2.150</b>	<b>4.877</b>
		<b>strutture</b>	<b>29</b>	<b>54</b>	<b>83</b>	<b>45</b>	<b>128</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>letti</b>	<b>1.667</b>	<b>5.161</b>	<b>6.828</b>	<b>5.080</b>	<b>11.908</b>
		<b>strutture</b>	<b>168</b>	<b>243</b>	<b>411</b>	<b>108</b>	<b>519</b>
<b>TOTALE REGIONE</b>		<b>letti</b>	<b>66.136</b>	<b>285.267</b>	<b>351.403</b>	<b>193.067</b>	<b>544.470</b>
		<b>strutture</b>	<b>4.678</b>	<b>6.964</b>	<b>11.642</b>	<b>2.865</b>	<b>14.507</b>

Fonte: Regione Toscana (<http://www.regione.toscana.it/statistiche/dati-statistici/turismo>).

Tabella x: Numero di infrastrutture di promozione turistica presenti sul territorio															
APT Versilia	Arcipelago toscano	APT Montecatini	APT Chianciano	APT Firenze	APT Grosseto	APT Livorno	APT Massa	APT Pisa	APT Siena	APT Arezzo	APT Abetone	APT Lucca	APT Prato	APT Amiata	Totale
15	5	4	12	58	7	21	19	27	44	6	7	15	5	16	261

Fonte: ATP

Tabella y1: elenco associazioni di promozione sociale. Anno 2015.										
Prov.	Comune	Sezione			Settore					Totale
		A	B	C	Sportivo ricreativo	Socio-sanitario	Culturale educativo	Sociale	Ambientale turistico	
LUCCA	Bagni di Lucca		6				3	2	1	6
	Borgo a Mozzano		3		1		1		1	3
	Barga		2				2			2
	Camporgiano		3				3			3
	Castelnuovo di Garfagnana		3				2	1		3
	Coreglia Antelminelli		1				1			1
	Galliciano		1					1		1
	Molazzana		1		1					1
	Pescaglia		2				2			2
	Piazza al Serchio		2				2			2
	Pieve Fosciana		4			1	3			4
	Seravezza		2			1				2
	Stazzema		1					1		1
	Villa Basilica		4			1	2			4
	<b>Totale area GAL LU</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>35</b>
PISTOIA	Abetone		2				1		1	2
	Cutigliano		2				1		1	2
	Marliana		1		1					1
	Piteglio									0
	Sambuca Pistoiese			2	2					2
	San Marcello Pistoiese		2	2		1	2	1		4
		<b>Totale area GAL PT</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
	<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	<b>0</b>	<b>42</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>46</b>

Fonte: Regione Toscana, Terzo Settore 2015 (<http://www.regione.toscana.it/-/i-registri-regionali-e-le-banche-dati>).

Tabella y2: elenco cooperative sociali. Anno 2015.				
PROVINCIA	COMUNE	Tipologia A (socio-sanitario e/o educativo)	Tipologia B (integrazione lavorativa soggetti svantaggiati)	Totale
LUCCA	Barga	1		1
	Pieve Fosciana		1	1
	Seravezza		1	1
	Stazzema	1	1	2
		<b>Totale area GAL LU</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
PISTOIA	Abetone		1	1
	San Marcello Pistoiese	1		1
		<b>Totale area GAL PT</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
	<b>TOTALE GAL LU-PT</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>

Fonte: Regione Toscana, Terzo Settore 2015 (<http://www.regione.toscana.it/-/i-registri-regionali-e-le-banche-dati>).

**Tabella y3: elenco associazioni di volontariato. Anno 2015.**

PROVINCIA	COMUNE	Socio-sanitario	Sociale	Protezione civile	Socio culturale	Ambiente	Solidarietà internazionale	Totale
LUCCA	Bagni di Lucca	3	9		1	2	1	16
	Barga	11	2					13
	Borgo a Mozzano	7			1			8
	Camporgiano	6						6
	Careggine	2						2
	Castelnuovo di G.na	4	1	2				7
	Castiglione di G.na	3						3
	Coreglia Antelminelli	6	1	1				8
	Fosciandora	1						1
	Galliciano	2	1					3
	Giuncugnano	1				2		3
	Minucciano	3						3
	Molazzana	2		1				3
	Pescaglia	4	1					5
	Piazza al Serchio	2			1			3
	Pieve Fosciana							0
	San Romano in G.na	1	1	1				3
	Seravezza	9	2	1				12
	Sillano	1				2		3
	Stazzema	5		1	1		1	8
Vagli Sotto	1						1	
Villa Basilica	3					1	4	
Villa Collemantina	1						1	
Fabbriche di Vergemoli			1				1	2
<b>Totale area GAL LU</b>		<b>78</b>	<b>19</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>118</b>
PISTOIA	Abetone	2						2
	Cutigliano	1	1		1			3
	Marliana	1	1	1	1			4
	Piteglio							0
	Sambuca Pistoiese					2		2
	San Marcello Pistoiese	4	4		2		1	11
<b>Totale area GAL PT</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>22</b>
<b>TOTALE GAL LU-PT</b>		<b>86</b>	<b>25</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>140</b>

Fonte: Regione Toscana, Terzo Settore 2015 (<http://www.regione.toscana.it/-/i-registri-regionali-e-le-banche-dati>).

**Tabella z: Numero di impianti da biomasse agro-forestali**

IMPIANTI DI TELERISCALDAMENTO	PIATTAFORME
Loc. Villetta, Comune di San Romano in Garfagnana (LU)	Piattaforma di stoccaggio e gestione cippato per centrali di teleriscaldamento – Stazzema Loc. Prugno Volegno
Località Maresca, Comune di San Marcello Pistoiese (PT)	Piattaforma di stoccaggio e gestione cippato per centrali di teleriscaldamento - Camporgiano
Località Gramolazzo Comune di Minucciano (LU)	Piattaforma di stoccaggio e gestione cippato per centrali di teleriscaldamento – Villa Basilica Loc. Botticino
Capoluogo Comune di San Marcello Pistoiese (PT)	
Capoluogo Comune di Careggine (LU)	
Capoluogo Comune di Camporgiano (LU)	
Capoluogo Comune di Marliana (LU)	
Capoluogo Comune di Piazza al Serchio (LU)	
Loc. Pariana Villa Basilica (LU)	

Fonte: Dati indagine propria MontagnAppennino

## Tabella aa)

Secondo la banca dati regionale, tutto il territorio eligibile risulta coperto da banda larga.

### 2.3 Analisi socio-economica

#### 2.3.1 Situazione demografica

La **popolazione totale** ricadente nei comuni oggetto della SISL, nel 2014, ammonta a 94.270 unità, mentre nel 2001 era pari a 96.556 unità. Negli ultimi 13 anni, pertanto, si è registrata una diminuzione del 2,37%, con una perdita in termini assoluti di 2.286 abitanti.

La **dinamica demografica** delle due province coinvolte, nel periodo 2001-2014, mostra che i comuni della provincia del GAL di Lucca segnano una flessione negativa pari all'1,98%. Più seria appare la situazione dei comuni del GAL della provincia di Pistoia, che registrano una diminuzione del 4,30%. In valori assoluti si ha una diminuzione di 1.600 abitanti, per la provincia di Lucca, e di 686 abitanti per la provincia di Pistoia. Guardando ai singoli comuni (**Tabella a, a1, a2**), si nota che la quasi totalità di questi registra un calo demografico. Particolarmente grave risulta la situazione di alcuni comuni quali, nella provincia di Lucca, Sillano (-18,62%), Minucciano (-16,10%), Vagli di Sotto (-14,78%), Giuncugnano (-12,45) e, nella provincia di Pistoia, Cutigliano (-10,42) e San Marcello Pistoiese (-9%). Pochi sono i comuni che mostrano una tendenza positiva. Fra questi, i più significativi sono Coreglia Antelminelli (+8%) e Seravezza (+4%), nella provincia di Lucca, e Marliana (+9,77%) e Sambuca Pistoiese (+4,30%), nella provincia di Pistoia.

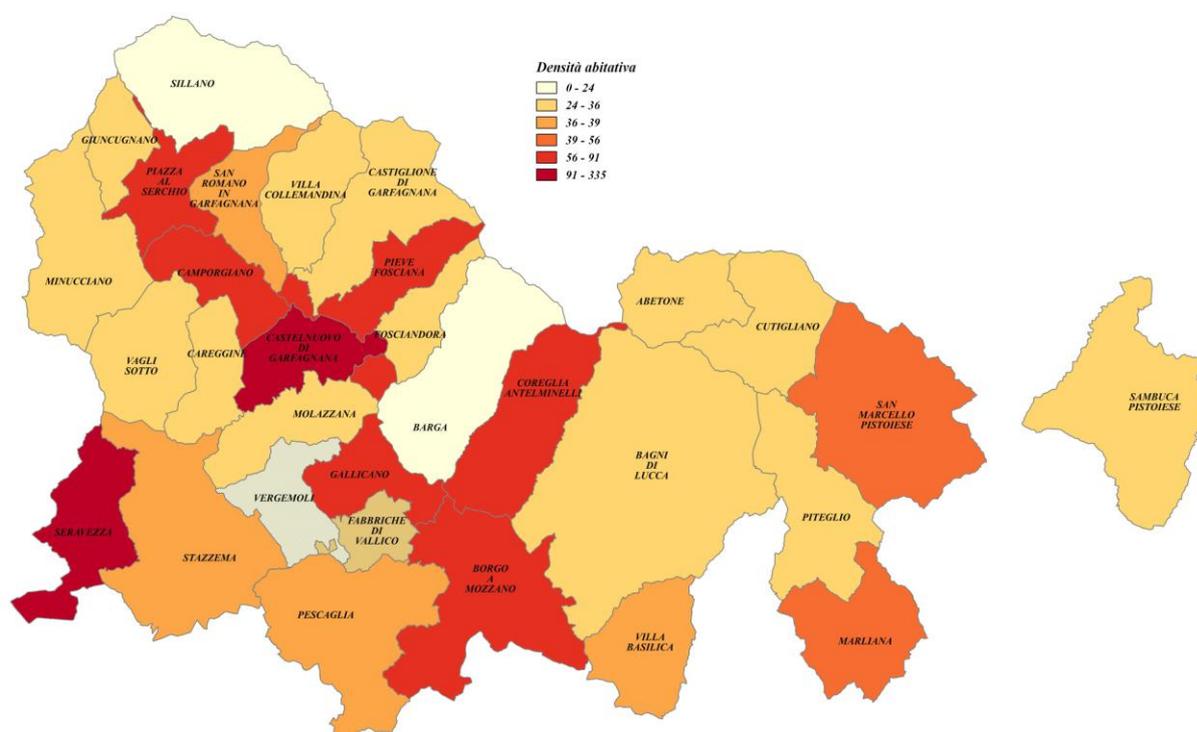
La **Tabella b** mostra la ripartizione della **popolazione per tipo di località abitata**. Tale dato fornisce utili informazioni sul grado di dispersione/concentrazione della popolazione sul territorio. Come è possibile osservare, in tutti i comuni interessati, gli abitanti tendono a concentrarsi nei centri abitati, a causa della conformazione del territorio e/o della ridotta consistenza demografica e/o della presenza dei principali servizi.

La **densità abitativa (Tabella c)** assume valori generalmente piuttosto bassi. In media, nell'area del GAL vi sono 67,61 abitanti per kmq, meno della metà del dato medio regionale (159,75). I comuni del GAL della provincia di Lucca presentano una densità abitativa di 73,11, mentre quelli della provincia di Pistoia di 44,69. Dei 31

comuni coinvolti, sette mostrano valori inferiori a 30 abitanti/kmq (Careggine, Giuncugnano, Sillano, Vagli di Sotto, Vergemoli, Abetone, Sambuca Pistoiese). Soltanto due comuni hanno valori superiori al dato regionale: Castelnuovo di Garfagnana (212,72) e Seravezza (334,71).

La **Figura 1** illustra la densità abitativa per comune. Il colore più intenso si riferisce ai comuni che hanno una più elevata densità abitativa. È facile osservare che la maggioranza dei comuni presenta una densità abitativa medio-bassa.

**Figura 1: Densità abitativa per comune. 2011**



Fonte: Nostra elaborazione su dati Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

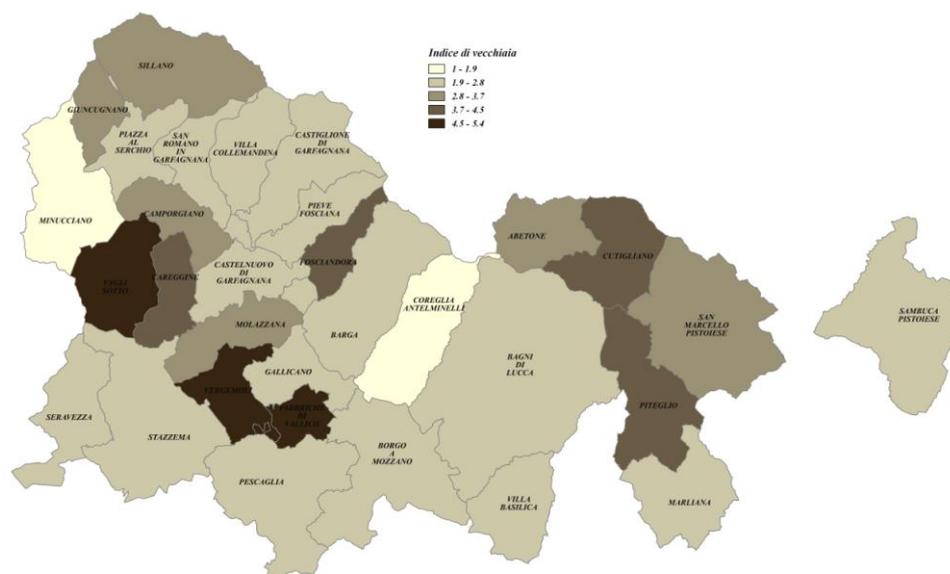
### 2.3.2 Struttura della popolazione

I dati al 2014 relativi alla struttura della popolazione (**Tabella d**), mostrano che nell'area esaminata la popolazione di età superiore ai 65 anni rappresenta il 27,81% del totale. Tale valore segna un peggioramento rispetto al dato del 2001 (24,8%). La popolazione con età superiore agli 85 anni rappresenta il 4,45% del totale nella provincia di Lucca e il 6,10% nella provincia di Pistoia. Alcuni comuni presentano percentuali ancora più elevate: Fabbriche di Vergemoli (8,09%), Cutigliano (7,56%), Giuncugnano (6,79%), Minucciano (6,38%), San Marcello Pistoiese (6,59%).

**L'indice di vecchiaia** (popolazione >65 / popolazione 0-14) mostra valori molto elevati. In media, per l'area in esame, questo indice è pari a 248,60%, il che significa che la popolazione "anziana" è quasi 2 volte e mezzo quella giovane e che dimostra tutta la sua criticità se confrontato col dato medio regionale pari a 192,93%.

Entrando nel dettaglio comunale, si osserva che la situazione di alcuni comuni, in termini di struttura della popolazione, è molto più elevato, con valori dell'indice di vecchiaia superiori al 300% e, addirittura, superiore al 400 e 500% (Vagli di Sotto 541,67%, Fabbriche di Vergemoli 459,38%). Rispetto alla struttura della popolazione, occorre specificare che esiste, spesso, una correlazione tra le variazioni che la popolazione ha subito nel corso del tempo e la sua attuale struttura per classi di età. Infatti, i comuni che nel corso del tempo hanno subito drastici fenomeni di riduzione della popolazione, generalmente per l'esodo delle classi più giovani, si caratterizzano per una struttura demografica fortemente compromessa e sbilanciata verso le classi di età più anziane. Fenomeno, questo, che sarà destinato ad accentuarsi soprattutto se non si attiveranno politiche efficaci per garantire adeguati servizi alle popolazioni locali in grado di arrestare l'esodo dei giovani o addirittura, attrarre nuovi residenti giovani considerando, tra l'altro, il basso tasso di natalità nella popolazione locale. La figura 2 illustra la situazione per comune in termini di indice di vecchiaia. Il gradiente di colore (dal grigio più chiaro al grigio più scuro) traduce la scala delle classi dell'indice di vecchiaia facendo emergere che molti comuni hanno indici di vecchiaia superiori al 280%.

**Figura 2: Indice di vecchiaia per comune. 2011**



Fonte: Nostra elaborazione su dati Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

Anche l'analisi degli altri indicatori collegati alla struttura per classi di età conferma la situazione negativa appena descritta. **L'indice di dipendenza** serve a misurare il rapporto tra individui dipendenti e indipendenti in una popolazione (è calcolato come rapporto percentuale tra: la popolazione residente con più di 65 anni più la popolazione residente fino a 14 anni/popolazione residente nella classe di età compresa tra 15 e 64 anni). L'analisi dei dati relativi all'area in oggetto, mette in evidenza un peggioramento dell'indice con il passare degli anni: nel 2001 l'indice di dipendenza medio dell'area era pari al 56%, mentre nel 2014 è salito al 63,93%. La situazione di alcuni comuni è particolarmente critica, con valori dell'indice superiori al 70% (Camporgiano, Careggine, Giuncugnano, Minucciano, Cutigliano) e in alcuni casi superiore addirittura all'80% (Fabbriche di Vergemoli, Piteglio, San Marcello Pistoiese).

### 2.3.3 Situazione occupazionale

Dai dati del Censimento 2011 il numero di **occupati** nei comuni dell'area GAL ammonta a 36.863, pari al 44,03% della popolazione totale di età superiore ai 15 anni (**Tabella e**). Rispetto alla rilevazione censuaria del 2001, si registra un lieve incremento nel numero di occupati, pari nel complesso al 3,28%. I comuni del GAL ricadenti nella provincia di Lucca segnano un aumento del 3,68%, mentre più modesta è la variazione nei comuni della provincia di Pistoia, 1,28%.

A livello territoriale la situazione appare non molto differenziata, presentando tutti i comuni percentuali di popolazione occupata in linea con il valore di riferimento di zona. Eccezioni di rilievo sono rappresentate da Castelnuovo Garfagnana, San Romano in Garfagnana, Borgo a Mozzano, Abetone, che denunciano un più alto valore del tasso di occupazione (oltre il 45%) in linea con il parametro medio regionale che risulta essere pari al 47,16%. I valori maggiormente negativi riguardano i comuni di Sambuca Pistoiese e Careggine (39%).

Per quanto riguarda la ripartizione della popolazione occupata per **settore di attività economica (Tabella e)**, si osserva che, complessivamente, il settore primario interessa meno del 4% della popolazione occupata della zona, con percentuali molto differenti a seconda dei comuni considerati e della morfologia del territorio. Il settore secondario concentra meno del 36% della popolazione occupata, mentre quello terziario oltre il 60%, ma anche in questo caso la variabilità interna è molto elevata, seppure in quasi tutti i comuni quello terziario risulta essere il settore dominante. Rispetto ai dati sull'occupazione del 2001 (**Tabella 1 e Tabella 2**), si rileva, una lieve riduzione del peso dell'agricoltura ed una più significativa flessione dell'industria (-15,42%), in favore del terziario (+12,38%). A tale proposito, si sottolinea che l'espansione del settore terziario a svantaggio di quello industriale e primario è una tendenza tipica dei sistemi economici evoluti, tuttavia, nei comuni in cui il settore primario e secondario sono legati ad attività poco innovative e/o poco remunerative, un elevato peso del settore terziario può far pensare alla presenza importante di attività legate all'intervento dell'Ente Pubblico che cerca di sostenere il livello occupazionale del sistema economico locale, e anche ad un rilevante contributo del segmento di assistenza alla persona, in un contesto demografico, come quello sopra descritto, in cui vi è una elevata quota di anziani. In effetti, se si analizza il dato relativo al settore "altre attività" (**Tabella 3**), si nota che al suo interno, i codici ATECO che vanno dalla "o" alla "u" sono quelli col peso maggiore (25,42%). Tali codici corrispondono proprio al settore pubblico e personale domestico<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Codici ATECO:

O: amministrazione pubblica e difesa; assicurazione sociale obbligatoria

P: istruzione

Q: sanità e assistenza sociale

**Tabella 1: Occupati, variazione assoluta e percentuale. Anni 2001 e 2011.**

	2001	2011	VAR ASS	VAR %
<b>LU</b>	29.760	30.855	1.095	3,68%
<b>PT</b>	5.932	6.008	76	1,28%
<b>Totale GAL</b>	35.692	36.863	1.171	3,28%
<b>Regione</b>	1.427.438	1.542.707	115.269	8,08%

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2001 e 2011.

**Tabella 2: Occupati per settore, variazione assoluta e percentuale. Anni 2001 e 2011.**

	2001	2011	VAR	VAR %
<b>agricoltura</b>	3,97%	3,89%	- 0,08	-2,02%
<b>industria</b>	42,47%	35,92%	- 6,55	-15,42%
<b>altre attività</b>	53,56%	60,19%	6,63	12,38%

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2001 e 2011.

**Tabella 3: Occupati per settore, peso percentuale. 2011.**

	GAL 2011	%
Agricoltura, silvicoltura e pesca	1.435	3,89%
Industria (b-f)	13.241	35,92%
Commercio, alberghi e ristoranti (g,i)	7.595	20,60%
Trasporto, magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione (h,j)	1.645	4,46%
Attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (k-n)	3.575	9,70%
Altre attività (o-u)	9.372	25,42%
<b>totale occupati</b>	<b>6.863</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: Censimento Popolazione, ISTAT, 2011.

Per completare l'analisi della situazione occupazionale, osserviamo anche il dato sul **tasso di disoccupazione (Tabella f)** e la sua evoluzione rispetto alla rilevazione censuaria del 2001. Nel 2011 il tasso di disoccupazione dell'area in esame (calcolato come rapporto percentuale tra le persone in cerca di occupazione – perché hanno perduto un precedente lavoro, o perché sono in attesa di una 1° occupazione – e il totale delle Forze Lavoro – che comprende gli occupati e le persone in cerca di occupazione – si attesta complessivamente intorno all'8,18%, in linea con la media regionale che è pari all'8,14%. Si rileva che, nell'intervallo intercensuario, nel territorio GAL il tasso di disoccupazione è aumentato, essendo nel 2001 pari al

R attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

S: altre attività di servizi

T: attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze

U: organizzazioni ed organismi extraterritoriali

6,77%. Tale fenomeno si spiega perché, pur in presenza di un aumento degli occupati, vi è stato anche un aumento delle persone in cerca di occupazione.

Il dettaglio comunale mostra una situazione molto differenziata, con punte del tasso di disoccupazione oltre l'11% (Seravezza, Stazzema, Sambuca Pistoiese).

Un ulteriore aspetto che descrive le caratteristiche della popolazione residente riguarda il **pendolarismo (Tabella g)**. A tale proposito, l'ISTAT rileva gli spostamenti quotidiani effettuati tra un luogo di partenza (alloggio di dimora abituale) e uno di arrivo (luogo di studio o di lavoro), che possono essere all'interno o fuori del comune di residenza. Tali dati ci forniscono indicazioni sul mercato del lavoro e la presenza di scuole. Nei comuni dell'area GAL, il censimento del 2011 mostra che la popolazione che si sposta fuori dal comune per motivi di studio o di lavoro rappresenta, in media, quasi il 45% della popolazione residente (il 49% a livello regionale). Rispetto al dato del 2001 si rileva un aumento del tasso di pendolarismo. Le punte più elevate di spostamenti quotidiani si raggiungono nel comune di Castelnuovo (il 50,20%) e Galliciano (il 49,19%) e sono legate a motivi lavorativi.

Il dato disaggregato per **motivo dello spostamento** indica che, in media, più del 70% degli spostamenti sono effettuati per recarsi al luogo di lavoro; ne consegue che sono molto meno rilevanti (il restante 30%) gli spostamenti quotidiani dei giovani per raggiungere il luogo di studio (una situazione in linea con quella regionale). A livello territoriale, nei singoli comuni GAL non si riscontrano valori del parametro significativamente molto differenti rispetto ai valori medi della zona nel suo complesso. Relativamente al **luogo di destinazione**, le persone che si spostano, per studio o per lavoro, al di fuori del comune di residenza sono in media il 51,53% della popolazione pendolare. Entrando nel dettaglio, il 57% della popolazione che si sposta per raggiungere il luogo di lavoro si muove verso altri comuni. Al contrario, i pendolari che si muovono per motivi di studio (in media il 58% nell'area GAL) rimangono prevalentemente all'interno del comune della loro dimora abituale.

I dati riferiti ai singoli comuni dell'area GAL mostrano valori molto differenti che, a nostro avviso, sono legati o alle specifiche caratteristiche del territorio comunale, oppure alla presenza in loco di servizi (es. strutture scolastiche anche di scuola media

superiore) e di possibilità occupazionali. Il caso del comune di Vergemoli è significativo: nessuno dei giovani studia all'interno del comune di residenza.

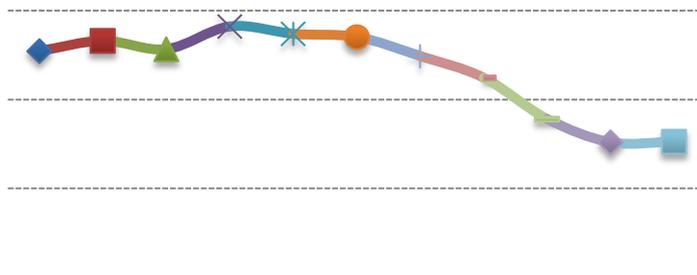
## 2.4 Analisi settoriale

### 2.4.1 Importanza relativa dei diversi settori di attività economica

Nel 2015, all'interno dell'area GAL, sono presenti 8.907 imprese registrate nel Registro Imprese della Camera di Commercio. Di queste, risultano attive 7.762 imprese, corrispondenti a 9.501 unità locali. Se si considerano le sole imprese attive, l'83% si trova nella provincia di Lucca e il 13% in quella di Pistoia. Per quanto riguarda la provincia di Lucca, i comuni col maggior numero di imprese sono Seravezza (18%), Barga (12%), Borgo a Mozzano e Castelnuovo Garfagnana (10%). Nella provincia di Pistoia, il comune che concentra la grande maggioranza di imprese attive è San Marcello Pistoiese (40%), seguito da Marliana (17%) e Cutigliano (15%). Rispetto al 2005, il numero di imprese attive ha subito un calo del 6%. Nel 2005 le imprese attive erano infatti 8.299. La provincia di Pistoia è quella che segna la flessione maggiore (-9%).

Il **Grafico 1** illustra l'andamento del numero di imprese registrate attive nel complesso dell'area in esame, nell'ultimo decennio.

#### Grafico 1: numero di imprese attive. Anni 2005-2015.



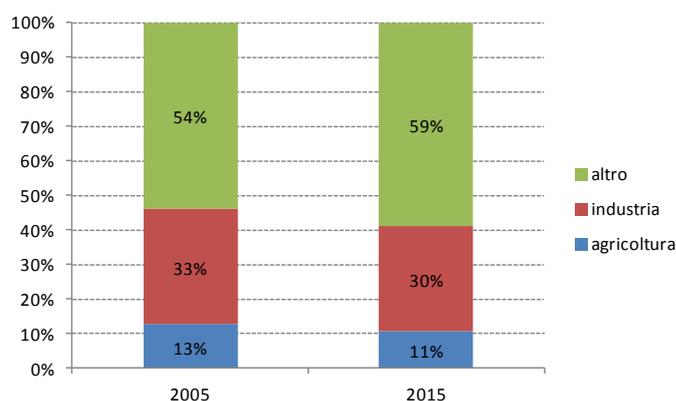
Fonte: CCIAA Lucca.

Per quanto concerne la ripartizione fra i vari settori di attività, nel 2015 il 12% delle unità locali riguarda l'agricoltura, il 30% l'industria e il 58% altre attività. All'interno di queste, il settore "commercio" pesa per quasi la metà e nel complesso delle unità locali, rappresenta il 26%. L'agricoltura ha un'incidenza percentuale più elevata nella provincia di Pistoia (16% di unità locali) rispetto alla provincia di Lucca (11% di unità locali).

I **Grafico 2**, **Grafico 3**, **Grafico 4** mostrano la distribuzione delle imprese tra i tre settori al 2005 e al 2015 sia per i comuni GAL della provincia di Lucca e di Pistoia, sia

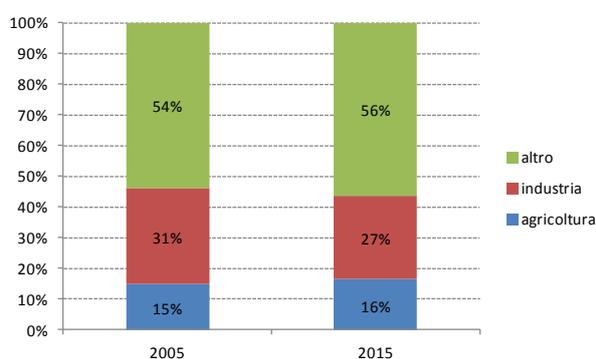
per il complesso dell'area in esame. Come è possibile osservare, vi è stata una lieve flessione del settore agricoltura e anche dell'industria a favore del terziario con riferimento al commercio. All'interno delle due province, mentre il settore agricoltura di Lucca perde un punto percentuale, quello di Pistoia ne guadagna uno. L'industria cala in entrambe le province.

**Grafico 2: Peso percentuale dei settori di attività. Comuni GAL provincia Lucca. Anni 2005 e 2015.**



Fonte: CCIAA Lucca.

**Grafico 3: Peso percentuale dei settori di attività. Comuni GAL provincia Pistoia. Anni 2005 e 2015.**



Fonte: CCIAA Lucca.

**Grafico 4: Peso percentuale dei settori di attività. GAL. Anni 2005 e 2015.**

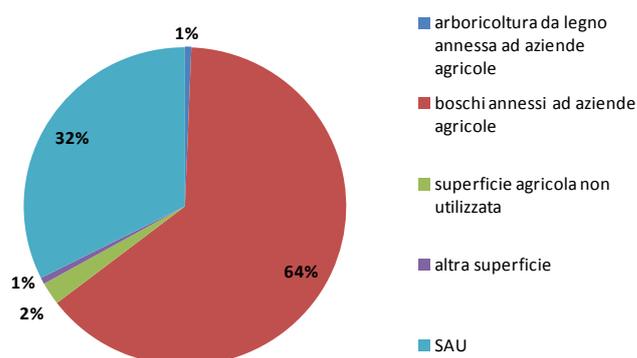


Fonte: CCIAA Lucca.

## 2.4.2 Settore agricolo-forestale

Alla data dell'ultimo Censimento Agricoltura (2010), l'area GAL esaminata presenta una **SAU** (superficie agricola utilizzata) pari a 14.155 ettari ed una **SAT** (superficie agricola totale) pari a 43.681 ettari (**Tabella j**). Il 64% della superficie agricola totale è rappresentato da boschi e il 32% da SAU (**Grafico 5**). Di questa, l'11% è costituito da seminativi, il 33% da coltivazioni legnose, il 55% da prati permanenti e pascoli.

**Grafico 5: Peso percentuale delle tipologie di superficie. GAL.2010.**



Fonte: Censimento Agricoltura, ISTAT, 2010.

Rispetto ai dati censuari del 2000, si registra una diminuzione della SAU del 16% e della SAT del 44%. Tale trend è peraltro coerente, benché più accentuato, con quello che si osserva a livello regionale (-12% SAU, -20% SAT). Nel periodo intercensuario diminuiscono tutte le principali tipologie di superficie agricola (in particolare i prati permanenti, probabilmente a seguito di una contrazione degli allevamenti e del ritorno del bosco incolto) ad esclusione del comparto delle coltivazioni legnose che cresce del 43%, e dell'arboricoltura da legno che passa da 46 ettari nel 2000 a quasi 280 ettari nel 2010. A livello territoriale, nell'area GAL di Lucca la SAU (a seminativo, legnose e prato) rappresenta il 41% del territorio, mentre il bosco il 56% con un notevole cambiamento rispetto al 2000 (rispettivamente, 25% e 66%). Si rilevano, pertanto, un aumento della superficie agricola utilizzata ed una diminuzione del bosco anche se, a nostro avviso il dato necessita di approfondimenti perché emergono incongruenze dovute al fatto che la base dati è quella per sede del centro aziendale e non quella su base comunale. In generale, l'indice di boscosità è molto elevato nei comuni di Coreglia, Camporgiano, Villa Basilica, Sillano dove varia tra il 75% e l'85%. Per quanto concerne la SAU, le principali coltivazioni praticate sono,

nell'ordine di superficie investita, i prati permanenti che incidono per il 55% circa, le coltivazioni legnose (per un 34%) e i seminativi (per un 10%). A livello comunale le differenze non sono molto evidenti, dominando quasi ovunque la coltivazione dei prati permanenti, ad esclusione di Borgo a Mozzano, Careggine, Coreglia, Fabbriche di Vallico, Vergemoli e Villa Basilica, dove dominano le coltivazioni legnose, e Giuncugnano, Piazza al Serchio e San Romano in Garfagnana, dove si trovano principalmente seminativi.

Nell'area GAL di Pistoia, la SAU rappresenta il 18% del territorio, mentre il bosco il 78%. Rispetto al 2000 (rispettivamente, 22% e 71%), si rileva una diminuzione della superficie agricola utilizzata ed un aumento del bosco. A livello comunale, l'indice di boscosità è molto elevato, in particolare, per alcuni comuni (San Marcello Pistoiese, 84% e Abetone, 71%).

Per quanto concerne la SAU le principali coltivazioni praticate sono, nell'ordine di superficie investita, i prati permanenti che incidono per il 59%, le coltivazioni legnose (per un 27%) e i seminativi (per un 14%). A livello comunale le differenze non sono molto evidenti, dominando quasi ovunque la coltivazione dei prati permanenti, ad esclusione di Marliana e Sambuca Pistoiese dove si trovano soprattutto coltivazioni legnose.

Nell'area GAL in esame alla data del Censimento Agricoltura 2010 vi sono 1.161 ettari di **superficie biologica (Tabella r)**, corrispondente all'8% della SAU totale con un dato in controtendenza rispetto al panorama regionale e nazionale perché, rispetto al 2000, si registra una diminuzione di circa il 20%. Nell'area Gal di Lucca la superficie biologica rappresenta solo il 4% della SAU totale, mentre nella provincia di Pistoia tale dato sale al 25%, valore decisamente superiore al quello complessivo regionale (10%). Il 60% della superficie biologica si trova nella provincia di Pistoia e il 40% in quella di Lucca. I comuni maggiormente interessati sono San Marcello Pistoiese, Cutigliano, Giuncugnano e Castelnuovo Garfagnana.

Molto importante è la presenza di produzioni agroalimentari di qualità, non sottoposte a disciplinare, inserite nella banca dati regionale dei prodotti tradizionali e che rappresentano un risorsa fondamentale per rafforzare ancora di più la valorizzazione del binomio territorio-prodotti di qualità (Tabella 4).

**Tabella 4: Prodotti agroalimentari tradizionali della toscana presenti sul territorio del GAL.**

<b>BIODIVERSITA' VEGETALI</b>		
Fagiola della Garfagnana	Mais ecotipo Orecchiella	Ciliegio Marchiano
Fagiolo Fico di Gallicano	Patata rossa di Sulcina	Melo Lucchese
Fagiolo Giallorino	Pomodoro fragola	Melo Belfiore
Fagiolo Lupinaio	Castagno Bonosora	Melo Biancona
Fagiolo Turco grigio	Castagno Marrone della Garfagnana	Melo Carlo
Mais Formenton otto file	Castagno Mazzangaia	Melo Casciana
Mais di Verni	Melo del Giappone	Melo Madonna del Carmine
	Melo Morto	Melo Perrussetto
	Melo Rossa di Villa Collemandina	Pero Verdino
	Pero Zucchero	Susino Coscia di Monaca
<b>BIODIVERSITA' ANIMALI</b>		
Pecora Garfagnina bianca	razza bovina Garfagnina	
<b>AGROALIMENTARE</b>		
Caciotta dolce	Mirtillo nero della montagna Pistoiese	Pecorino della Garfagnana
Caciotta stagionata	Patata bianca del Melo	Fagiola Garfagnina
Pecorino a latte crudo della montagna Pistoiese	Neccio toscano	Fagiolo diecimino
Raviggiolo di pecora Pistoiese	Tortello del Melo	Fagiolo fico di Gallicano
Ricotta di pecora Pistoiese	Elisir di china di Pieve Fosciana	Fagiolo pievarino
Dormiente della montagna Pistoiese	Biroldo della Garfagnana	Fagiolo scritto della Garfagnana
Farina di castagne pistoiesi	Boccone al fungo porcino di Coreglia	Farina di neccio di Villa Basilica
Frutti del sottobosco delle montagne Pistoiesi	Capretto delle Apuane	Granturco Formenton otto file della Garfagnana
Grano marzolo del Melo	Manzo di pozza della Garfagnana	Mela Casciana
Salame garfagnino	Mondiola della Garfagnana	Pastinoncello
Salame prosciuttato di Ghivizzano	Mortadella nostrale di Cardoso	Crisciolette di Cascio
Formaggio caprino delle Apuane	Prosciutto bazzone della Garfagnana e della Valle del Serchio	Focaccia leva di Gallicano
Torta salata di Villa Basilica	Pane di patate della Garfagnana	Maccheroni della Garfagnana
Trota iridea	Salviato di Villa Basilica	Mignecci di formentone di Gallicano
Trota marinata di Gallicano	Torta di farro della Garfagnana	
<b>PRODOTTI DOP – IGP RICONOSCIUTI</b>	<b>PRODOTTI DOP – IGP IN FASE DI RICONOSCIMENTO</b>	
Farina di neccio della Garfagnana DOP	Pecorino latte crudo delle montagne pistoiesi	
Farro della Garfagnana IGP		

Fonte: ex archivio ARSIA e indagine diretta società MontagnAppennino; Banca Regionale del Germoplasma Vivaio La Piana

Il settore agricolo e forestale fornisce materie prime per molte attività di trasformazione dell'area del GAL. Nella nostra sono state prese in considerazione le **imprese "artigiane"**, ovvero quelle di più piccole dimensioni, **che operano nella trasformazione dei prodotti agricoli e forestali (Tabella v)**<sup>2</sup>.

In effetti, i settori "artigianali" di trasformazione di prodotti agricoli e forestali più importanti, in termini di numero di imprese, sono quello del legno (43%) e dall'alimentare (36%). Seguono a distanza, il confezionamento di articoli di abbigliamento, in pelle e pelliccia (7%), la fabbricazione di articoli in pelle (7%) e il tessile (6%).

<sup>2</sup> Nell'ambito dei codici ATECO relativi alla trasformazioni di prodotti agricoli e forestali, abbiamo selezionato le imprese con meno di 9 addetti.

A livello territoriale, l'area GAL della provincia di Lucca rispecchia la suddetta distribuzione fra settori. Nella provincia di Pistoia, invece, si rileva un peso maggiore della trasformazione alimentare (50%), seguita dalla lavorazione del legno (30%) così come più importante risulta anche il settore del tessile (11%).

Il settore forestale fornisce materie prime anche ai fini energetici. Sul territorio sono presenti 9 impianti di teleriscaldamento alimentati a biomasse di origine forestale e 3 piattaforme per la gestione e lavorazione del combustibile forestale (**Tabella z**).

7 impianti si trovano nell'area di Lucca e 2 nell'area di Pistoia, mentre le 3 piattaforme sono localizzate tutte nell'area di Lucca. Questa situazione evidenzia un paradosso che vede la zona con aziende forestali più strutturate e aggregate anche in forme consortili, presenta un minor numero di impianti e nessuna piattaforma logistica strutturata per la gestione del combustibile legnoso. L'unica esperienza di filiera completa può riferirsi al Comune di Villa Basilica dove il consorzio forestale locale gestisce sia l'impianto di teleriscaldamento che la piattaforma. Questa situazione evidenzia la necessità di intervenire sulla filiera dal bosco agli impianti piuttosto che concentrarsi con le poche risorse della Misura 19 sugli impianti.

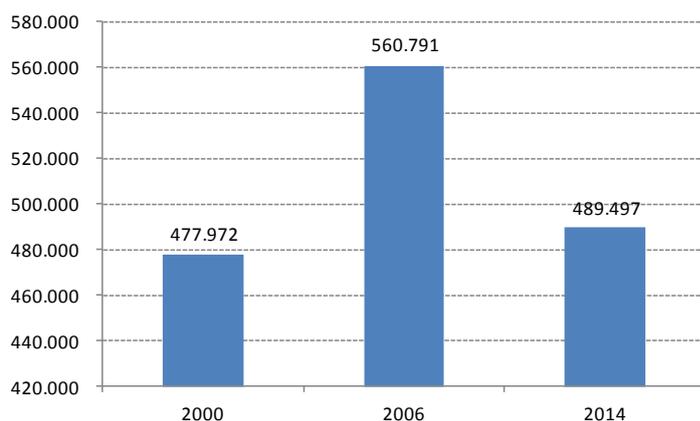
#### **2.4.3 Settore turismo, artigianato, servizi**

##### **Turismo**

Nel 2014 le presenze turistiche nell'area GAL in esame sono pari a 489.497 di cui il 58% italiani e il 42% stranieri (**Tabella h**). Rispetto al 2006, si registra una diminuzione del 12,71%, a fronte di un modesto incremento a livello regionale (+5,75%). La provincia di Lucca mostra una flessione più contenuta (-7,23%), mentre quella di Pistoia notevolmente più marcata (-22,44%).

Vale la pena osservare che tale flessione va letta all'interno di una più generale crisi del settore turistico che ha interessato l'intera regione, nel periodo considerato e che deriva, in parte, anche dalla profonda ristrutturazione degli enti pubblici incaricati della promozione turistica del territorio con i conseguenti tagli finanziari. Se si prende a riferimento un orizzonte temporale più ampio, si nota, infatti, che il decremento di presenze a partire dal 2006 è stato preceduto da una fase di forte espansione turistica (**Grafico 6**).

**Grafico 6: Presenze turistiche. GAL. Anni 2000 e 2014.**



Fonte: Regione Toscana, 2000 e 2014.

I dati a livello comunale, evidenziano una situazione molto diversa: dei 30 comuni ricadenti nell'area GAL, 18 di essi ha subito una variazione negativa delle presenze turistiche nel periodo considerato di cui, ben 11 con un calo superiore al 20%. Di contro, nei 12 comuni in crescita, ben 8 segnano un incremento superiore al 30% (Coreglia Antelminelli con +125%, Camporgiano con +115% e Molazzana con +83%). In termini di tipologia ricettività (strutture e posti letto) nella **Tabella w** si distinguono gli esercizi alberghieri e quelli extra-alberghieri. Tra i primi rientrano gli alberghi da 1 a 5 stelle e le residenze turistiche alberghiere; tra i secondi gli agriturismi, i campeggi, i villaggi turistici, gli affittacamere, i residence, le case/appartamenti per vacanze, le case d'epoca, gli ostelli, le case/appartamenti per ferie, i rifugi alpini, le aree di sosta, gli alloggi privati.

Nell'area GAL in esame nel 2014 si contavano 519 strutture (pari al 3,58% del dato regionale), per un totale di 11.908 posti letto (pari al 2,19% del dato regionale). La distribuzione delle strutture e dei posti letto fra le due province dell'area GAL è, rispettivamente 75% e 59% nella provincia di Lucca, e 25% e 41% nella provincia di Pistoia.

Sul territorio della provincia di Lucca dei 391 esercizi (7.031 posti letto), il 58% è rappresentato da esercizi extra-alberghieri e il 42% da esercizi alberghieri. Rispetto al 2007 (rispettivamente 78% e 22%) si rileva una ripresa del settore alberghiero. A livello territoriale, la distribuzione dei posti letto appare molto frammentata, soprattutto per quanto concerne le strutture extra-alberghiere, anche se, in alcuni comuni, si osserva la presenza esclusiva di questo tipo di esercizi (Villa Basilica, Pieve

Fosciana, Fasciandora, Fabbriche di Vergemoli, Camporgiano). Di contro, i posti letto delle strutture alberghiere sono localizzati per il 24 % nel comune di Barga.

Nella provincia di Pistoia delle 128 strutture (4.877 posti letto), il 65% è costituito da esercizi extra-alberghieri e il 35% da esercizi alberghieri con una concentrazione maggiore dei posti letto extra-alberghieri a Cutigliano (31%), San Marcello Pistoiese (30%) e Abetone (27%). Per quanto riguarda il settore alberghiero, il 45% dei posti letto è localizzato all'Abetone che rivestiva un ruolo importante, in passato, come stazione di turismo sciistico.

Nel 2014, nel territorio del GAL erano presenti 1.667 posti letto in strutture agrituristiche con un aumento del 19% rispetto al 2007 e l'85% dei posti letto è localizzato nella provincia di Lucca e il 15% in quella di Pistoia. La distribuzione dei posti letto fra i comuni della provincia di Lucca è piuttosto diffusa con solo 2 comuni che concentrano più dell'10% dei posti letto, presenti: Camporgiano e Castiglione di Garfagnana. Molto diversa appare la situazione sul territorio della provincia di Pistoia dove i posti letto si concentrano nei comuni di San Marcello (35%), Cutigliano (29%), Marliana (21%).

Rispetto al totale delle tipologie di servizio ricettivo extra-alberghiero, gli alloggi agrituristiche rappresentano la quota rilevante (il 41% del totale) in termini di numero di strutture che, per la natura stessa dell'agriturismo, si riducono al 24% del totale dei posti letto degli esercizi extra-alberghieri.

### **Artigianato**

Nell'area esaminata si trovano diverse attività artigianali tradizionali, che mantengono stretti legami con il territorio. Questo vale soprattutto per le attività legate alla lavorazione della pietra, dei metalli, del legno, la tessitura, l'agro-alimentare, il gesso anche se, nelle aree di fondovalle, di più facile accessibilità, tendono a concentrarsi, in modo crescente, le nuove imprese artigianali collegate al settore industriale come, ad esempio, quelle metal meccaniche.

Permangono quindi nelle aree tradizionali alcuni settori "storici" quali la lavorazione dei metalli nella zona dell'Appennino Pistoiese e della Media Valle del Serchio, del gesso nei comuni di Bagni di Lucca e Coreglia, della pietra nella zona Apuana, dei tessuti e della ceramica nella Garfagnana.

L'agroalimentare è un settore che evidenzia forti sinergie con il settore agricolo e dell'artigianato e la ricchezza del paniere dei prodotti agroalimentari (vedi anche la Rete del Gusto e il Paniere Lucchese che furono, a suo tempo, sviluppati dalla Provincia di Lucca) rappresenta un potenziale fattore di sviluppo socio-economico perché un deciso orientamento verso tutte le attività legate alla trasformazione di qualità potrebbero consentire nuovi sbocchi occupazionali e una più decisa valorizzazione dell'accoglienza turistica. Il collegamento e la stretta correlazione a livello di immagine esistente fra territorio e produzioni, permette, infatti, lo sviluppo di importanti sinergie con il settore turistico, del commercio e dell'agricoltura ma soprattutto con il primo se pensiamo che, in quest'area, si ha la prevalenza di turismo rurale e ambientale che, come messo in luce da molti studi, si fonda su un'adeguata offerta di percorsi tematici legati ai prodotti del territorio (castagna e prodotti trasformati, farro e trasformati, formaggi, carni e salumi, ecc.).

La **Tabella 5** presenta un focus sulle imprese artigiane attive in provincia di Lucca operanti nei settori delle lavorazioni artistiche e tradizionali e dell'abbigliamento su misura. Come si può osservare, i settori più significativi sono quello dei metalli, dell'alimentare, dell'abbigliamento su misura, vetro, ceramica e pietra, legno. Si evidenzia, tuttavia, che dal 2012 al 2015, si registra un calo delle imprese attive nei settori del legno, metalli, vetro, ceramica e pietra.

**Tabella 5: Imprese artigiane attive in provincia di Lucca al 31/12/2012 e al 31/12/2015 - Lavorazioni artistiche e tradizionali e dell'abbigliamento su misura.**

	2012	2015	Var ass	Var %
Abbigliamento su misura	371	376	5	1%
Cuoio, pelletteria e tappezzeria	130	115	- 15	-12%
Decorazioni	294	272	- 22	-7%
Fotografia, riproduzione disegni e pittura	16	17	1	6%
Legno e affini	359	300	- 59	-16%
Metalli comuni	802	702	- 100	-12%
Metalli pregiati, pietre preziose, pietre dure e lavorazioni affini	33	32	- 1	-3%
Servizi di barbiere, parrucchiere ed affini ed attività di estetista	943	944	1	0%
Strumenti musicali	6	7	1	17%
Tessitura, ricamo ed affini	54	67	13	24%
Vetro, ceramica, pietra ed affini	442	405	- 37	-8%
Carta, attività affini e lavorazioni varie	44	41	- 3	-7%
Alimentaristi	487	491	4	1%
Restauro	37	32	- 5	-14%
Tassidermisti	64	55	- 9	-14%
Produzione di orologi	-	-	-	
Riparazione di orologi	16	14	- 2	-13%
<b>Totale</b>	<b>4.098</b>	<b>3.870</b>	- 228	-6%

Fonte: CCIAA Lucca.

Tra gli antichi mestieri rilevati dalla Regione Toscana, se ne evidenziano 8, localizzati nel territorio della provincia di Lucca e 3 nel territorio della provincia di Pistoia (**Tabella 6**).

**Tabella 6: Antichi mestieri.**

Comune	Attività censite	Descrizione prodotti
Barga	Molitura castagne con molino ad acqua e macine in pietra	Farina di castagne
Borgo a Mozzano	Produzione artigianale utensili agricoli	Falci, forche e rastrelli
Borgo a Mozzano	Realizzazione di opere in pietra locale	Sistemazioni agrarie e recupero edifici
Fabbriche di Vallico	Produzione artigianale utensili agricoli in antica ferrera con maglio	Utensili agricoli, zappe, vanghe, testi per la cottura dei necci
Fabbriche di Vallico	Molitura tradizionale	Farina di castagne, cereali
Pescaglia	Lavorazione in genere del ferro per la realizzazione di oggetti diversi	Ferro carbone
Pieve Fosciana	Molitura a freddo e bassa macinatura a palmenti	Grano, farro, granturco e castagne
Villa Basilica	Molitura castagne e cereali	Farina di Castagne e cereali
Piteglio	Trasformazione del legno in carbone	Carbone
Piteglio	Essiccazione delle castagne	Farine di castagne
Piteglio	Produzione di cesti, canestri, gerle con intreccio di strisce di legno di castagno "corbellaio"	Cesti, canestri, gerle

Fonte: Regione Toscana.

## **Servizi**

Nell'area GAL esaminata sono presenti 16 categorie di servizi, per un totale di 3.077 unità (**Tabella 7**).

Come è possibile osservare, la tipologia più numerosa è quella del commercio al dettaglio, con 1.468 punti di attività (48% del totale), seguita dai servizi di ristorazione (695 attività, 23%).

**Tabella 7: Numero e tipologia di attività di servizi. Area GAL. 31/12/2015.**

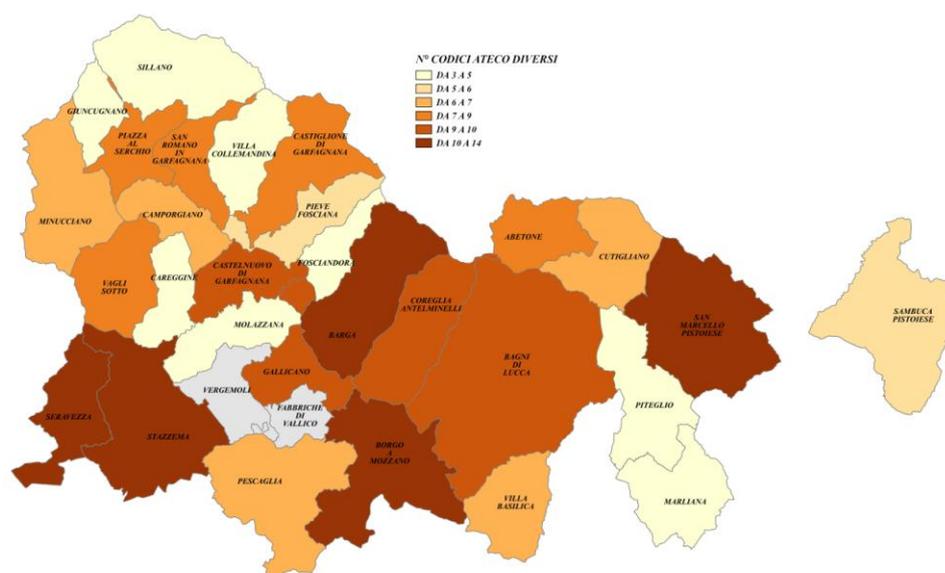
TIPOLOGIA SERVIZI	N. ATTIVITA'	PESO %
commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	1.468	47,71%
attività dei servizi di ristorazione	695	22,59%
altre attività di servizi per la persona	305	9,91%
alloggio	208	6,76%
attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attività assicurative	183	5,95%
attività sportive, di intrattenimento e di divertimento	67	2,18%
attività di servizi finanziari (escluse le assicurazioni e i fondi pensione)	63	2,05%
istruzione	27	0,88%
attività creative, artistiche e di intrattenimento	19	0,62%
assistenza sociale non residenziale	13	0,42%
attività di biblioteche, archivi, musei ed altre attività culturali	8	0,26%
servizi di assistenza sociale residenziale	7	0,23%
assistenza sanitaria	6	0,19%
commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3	0,10%
attività di organizzazioni associative	2	0,06%
assicurazioni, riassicurazioni e fondi pensione (escluse le assicurazioni sociali obbligatorie)	1	0,03%
<b>Totale complessivo</b>	<b>3.077</b>	<b>100,00%</b>

Fonte: CCIAA Lucca.

Dal punto di vista della **distribuzione territoriale**, i dati forniti dalla Camera di Commercio di Lucca sono stati georeferenziati e restituiti in forma di carta tematica su base comunale attraverso la loro suddivisione per quantili.

La Figura 3 riporta la distribuzione per comune della diversificazione delle attività di servizi. I comuni con tonalità più scure sono quelli in cui è presente una maggiore varietà di tipologie di servizi. È facile osservare che i comuni con la maggiore diversificazione di servizi (da 11 a 15 tipologie) sono 5: Barga, Borgo a Mozzano, San Marcello Pistoiese, Seravezza, Stazzema. Viceversa, i comuni che presentano solo da 3 a 5 tipi di servizi sono quelli situati nelle aree più svantaggiate (es. Sillano e Fosciandora).

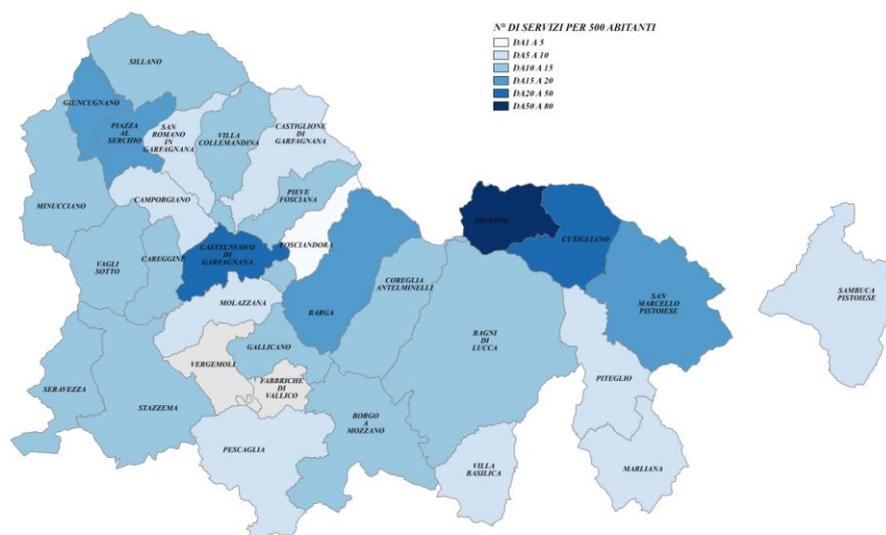
**Figura 3: Diversificazione della tipologia di servizi, per comune. 31/12/2015**



Fonte: Nostra elaborazione su dati CCIAA.

Oltre alla tipologia di servizi presenti, è importante osservare anche la loro numerosità, in rapporto sia alla popolazione del comune, sia alla sua superficie. A tal fine è stato elaborato **l'indice di presenza di servizi ogni 500 abitanti (figura4)**. Dall'analisi della mappa è possibile rilevare che, rispetto alla popolazione, i comuni meglio forniti sono Abetone, Cutigliano, San Marcello Pistoiese, Castelnuovo Garfagnana.

**Figura 4: Indice di presenza di servizi per abitanti, per comune. 31/12/2015**



Fonte: Nostra elaborazione su dati CCIAA.

#### **2.4.4 Settore ambiente, territorio storia e cultura**

Sul territorio dell'area GAL sono presenti due aree parco (il Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano e il Parco Regionale delle Alpi Apuane) per una superficie complessiva rispettivamente di 1.946 ettari e di 13.758 ettari. Inoltre, si trovano 8 Riserve dello Stato (4 nel territorio della provincia di Lucca e 4 nel territorio della provincia di Pistoia) per una superficie totale di 2.227 ettari (**Tabella n-s**).

A testimonianza della ricchezza del patrimonio naturale, sul territorio della provincia di Lucca esistono 13 Zone di Protezione Speciale (ZPS), 2 siti classificati di importanza comunitaria (SIC) e un solo sito (ossia l'Orrido di Botri) classificato sia come ZPS sia come SIC. Elemento recente che caratterizza ulteriormente il contesto ambientale – paesaggistico è il riconoscimento di Riserva MaB UNESCO dei territori del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano. Questo rappresenta un'opportunità notevole in quanto il territorio potrà inserirsi nel processo di sviluppo del branding delle Riserve della Biosfera applicato ai prodotti alimentari di alta qualità e il loro uso in gastronomia. (MaB-BIRUP Workshop dedicato alla promozione delle economie verdi in Riserve della Biosfera attraverso la certificazione, etichettatura e Schemi Branding. Il 4° Congresso mondiale delle Riserve della Biosfera di Lima

2016 Una nuova visione per il Decennio 2016-2025. UNESCO Riserve della Biosfera per lo sviluppo sostenibile).

Nel territorio di Pistoia invece esistono 2 siti SIC e 3 Zone di Protezione Speciale (ZPS) (**Tabella o-p**). Nella tabella seguente vengono presentati i siti Natura 2000 in cui sono compresi i Comuni ricadenti nell'area del GAL MontagnAppennino.

Non esistono, invece, zone ZVN e zone di rispetto delle risorse idropotabili. Si evidenziano 140.780 ettari ricadenti in zone montane e svantaggiate, di cui il 77% per il territorio della provincia di Lucca e il 23% per quello della provincia di Pistoia (**Tabella I**)

<b>Tabella 8: Siti Natura 2000, localizzazione ed estensione.</b>		
<b>Siti Natura 2000</b>	<b>Superficie (mq)</b>	<b>Comuni interessati</b>
M. La Nuda - M. Tondo	9.076.034	Giuncugnano, Sillano
M. Sillano - P.so Romecchio	25.737.446	Sillano
M. Castellino - Le Forbici	66.199.925	Castiglione di Garfagnana, San Romano di Garfagnana, Sillano, Villa Collemantina
Parco dell'Orecchiella - Pania di Corfino - Lamarossa	200.773.712	Piazza al Serchio, Villa Collemantina, San Romano di Garfagnana, Sillano
Pania di Corfino	13.391.785	Villa Collemantina
M. Romecchio - M. Rondinaio -	71.473.408	Coreglia, Bagni di Lucca, Barga
M. Prato Fiorito - M. Coronato - Valle	190.748.886	Bagni di Lucca
Orrido di Botri	24.370.720	Bagni di Lucca
Valli glaciali di Orto di Donna e Solco	151.302.219	Minucciano
M. Sumbra	186.557.325	Careggine, Vagli di Sotto, Stazzema
Valle del Serra - Monte Altissimo	128.567.094	Seravezza
Valle del Giardino		Seravezza, Stazzema
M. Croce - M. Matanna	119.234.299	Pezzaglia, Stazzema, Vergemoli
M. Tambura - M. Sella	117.779.331	Minacciano, Seravezza, Stazzema, Vagli di Sotto
M. Corchia - Le Panie	396.459.784	Gallicana, Molazzana, Seravezza, Stazzema, Vergemoli
Praterie primarie e secondarie delle Apuane (proposta di ZPS)	1.032.073.425	Careggine, Castelnuovo di Garfagnana, Minucciano, Molazzana, Pescaglia, Seravezza, Stazzema, Vagli di Sotto, Vergemoli
Alta valle del Sestaione	82.835.180	Abetone, Cutigliano
Campolino	13.184.467	Abetone, Cutigliano
Abetone	62.418.281	Abetone
Pian degli Ontani	67.065.452	Cutigliano
Libro Aperto - Cima Tauffi	35.982.563	Abetone, Cutigliano
M. Spigolino - M. Gennaio	49.301.843	San Marcello Pistoiese

Fonte: Regione Toscana

Il territorio presenta una ricchezza storico culturale che deriva dalla sua posizione strategica di terra di confine che ha avuto nel corso dei secoli fino all'età moderna. Già terra di influenza delle popolazioni Liguri, poi punto di contatto fra Liguri ed Etruschi, fra Romani e Liguri, fra Longobardi e Bizantini, sottoposta a fasi alterne e contemporaneamente all'influenza del Ducato di Lucca, degli Estensi, del Granducato di Toscana, terra di emigrazione fine '800 ed inizio '900, fino al fronte della Linea Gotica in età moderna, conserva luoghi, testimonianze, resti, e cultura delle varie vicissitudini e fasi storiche.

Il sistema delle fortificazioni e dei borghi fortificati, i numerosi siti archeologici e di interesse storico testimoniale, gli itinerari ed eventi culturali presenti (Tabella 9), rappresentano un patrimonio di offerta in parte già strutturato e fruibile ed in parte da recuperare ed inserire nei percorsi già in essere. Dal punto di vista culturale, il legame del territorio con personalità che per peso culturale e storico, quali il Pascoli, Puccini, l'Ariosto, Catalani, prevaricano i confini territoriali, arricchisce ancor di più l'immagine ed il potenziale di offerta culturale del territorio.

Il sistema museale, le tradizioni teatrali dell'area, il patrimonio architettonico religioso, completano l'offerta che il territorio può ulteriormente valorizzare.

**Tabella 9: Emergenze storico-culturali.**

Provincia di Lucca	Musei	Fortificazioni e borghi fortificati	Itinerari
<b>Bagni di Lucca</b>		Rocca di Lucchio	Rete escursionistica dell'Appennino Strada della castagna
<b>Barga</b>	Casa museo Giovanni Pascoli Museo civico del territorio	Cinta muraria di Barga Torre di Sommocolonia	Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Borgo a Mozzano</b>	Raccolta archeologica Osservatorio astrologico Monet Agliai	Torre del Bargiglio Le mura di Diecimo	Rete escursionistica delle Apuane Via del Volto Santo Strada della castagna
<b>Camporgiano</b>	Civica raccolta di ceramiche rinascimentali	Rocca di Camporgiano	Rete escursionistica delle Apuane Via del Volto Santo
<b>Careggine</b>			Rete escursionistica delle Apuane
<b>Castelnuovo Di Garfagnana</b>	Museo archeologico del territorio della Garfagnana	Fortezza di Montalfonso Rocca di Castelnuovo Garfagnana	Rete escursionistica delle Apuane Via del Volto Santo
<b>Castiglione Di Garfagnana</b>	Museo etnografico Don Luigi Pellegrini	Borgo fortificato di Castiglione	Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Coreglia Antelminelli</b>	Museo della figurina di gesso e dell'emigrazione	Rocca di Coreglia Torre e Rocca di Ghivizzano	Rete escursionistica dell'Appennino Via del Volto Santo
<b>Fabbriche di Vergemoli</b>		Rocca di Ceserana	Rete escursionistica delle Apuane
<b>Fosciandora</b>			Rete escursionistica dell'Appennino Via del Volto Santo
<b>Galliciano</b>		Borgo fortificato di Perpoli Rocca di Trassilico	Rete escursionistica delle Apuane Via del Volto Santo

<b>Giuncugnano</b>			Rete escursionistica delle Apuane Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Minucciano</b>	Ecomuseo	Torre di Minucciano	Rete escursionistica delle Apuane Via del Volto Santo
<b>Molazzana</b>		Borgo fortificato di Cascio Rocca di Sassi	Rete escursionistica delle Apuane
<b>Pescaglia</b>	Museo dei Puccini a Celle Museo del Castagno Museo del Mulino di Menicone		Rete escursionistica delle Apuane Strada della Castagna
<b>Piazza al Serchio</b>		Rocca di Castelvecchio	Rete escursionistica dell'Appennino Via del Volto Santo
<b>Pieve Fosciana</b>		Torre di Sillico	Rete escursionistica dell'Appennino
<b>San Romano In Garfagnana</b>	Centro visitatori Parco dell'Orecchiella	Castellaccio di Bacciano Fortezza delle Verrucole	Rete escursionistica dell'Appennino Percorso dei Molini storici Via del Volto Santo
<b>Seravezza</b>			Rete escursionistica delle Apuane
<b>Sillano-Giuncugnano</b>			Rete escursionistica dell'Appennino Rete escursionistica delle Apuane
<b>Stazzema</b>	Museo storico della resistenza		Rete escursionistica delle Apuane
<b>Vagli Sotto</b>			Rete escursionistica delle Apuane
<b>Villa Basilica</b>			Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Villa Collemantina</b>	Orto botanico Pania di Corfino		Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Provincia di Pistoia</b>			
<b>Abetone</b>	Orto Botanico forestale		Ecomuseo della Montagna Pistoiese Strada dei sapori e dei colori Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Cutigliano</b>	Museo della gente dell'Appennino Laboratorio del giocattolo		Ecomuseo della Montagna Pistoiese Strada dei sapori e dei colori Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Marliana</b>	Museo archeologico didattico di Panicaglia La Pieve di Furfalo Museo della cultura contadina		Ecomuseo della Montagna Pistoiese Strada dei sapori e dei colori Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Piteglio</b>	Museo Diocesano di arte sacra Polo didattico dell'arte sacra e della religiosità popolare	Torri di Popiglio	Ecomuseo della Montagna Pistoiese Strada dei sapori e dei colori Rete escursionistica dell'Appennino
<b>Sambuca Pistoiese</b>	Polo didattico della pietra	Innesiamento alto medioevale	Ecomuseo della Montagna Pistoiese Strada dei sapori e dei colori Rete escursionistica dell'Appennino
<b>San Marcello Pistoiese</b>	Polo didattico del ferro Giardino didattico di Pontepetri Centro naturalistico archeologico dell'Appennino Pistoiese Museo Ferrucciano Osservatorio astronomico della montagna Pistoiese		Ecomuseo della Montagna Pistoiese Strada dei sapori e dei colori Rete escursionistica dell'Appennino

Fonte: Indagine diretta MontagnaAppennino

## 2.4.5 Settore sociale

Un fattore che è utile considerare per analizzare la qualità della vita è la presenza sul territorio di associazioni. L'area GAL presenta un numero elevato di associazioni di promozione sociale (**Tabella y1**): nel 2015 se ne contano 46 con un aumento rispetto al 2007, quando erano 30. Tali associazioni sono localizzate per il 76% sul

territorio della provincia di Lucca e per il 24% su quello della provincia di Pistoia (tabella y1). Rispetto al 2007 (rispettivamente, 83% e 17%), si registra pertanto una distribuzione più equilibrata sul territorio.

Si tratta di associazioni che operano, sostanzialmente, in 5 settori diversi:

- sportivo/ricreativo (per un 17%);
- socio/sanitario (per un 7%);
- culturale/educativo (per un 54%);
- sociale (per un 13%);
- ambientale-turistico (per un 9%).

Nel territorio della provincia di Lucca, le associazioni si concentrano per un 44% nella zona della Garfagnana; seguono con un 28% l'area che comprende i due comuni di Pescaglia e Villa Basilica, con un 20% la zona della Media Valle ed infine con un 8% la zona dell'Alta Versilia. Le associazioni sono presenti in 14 comuni (sui 23 dell'area GAL), nei quali il numero di queste associazioni oscilla fra 1 (Coreglia, Molazzana, Gallicano, Stazzema) e 6 (Bagni di Lucca). Si tratta di associazioni appartenenti tutte alla sezione B.

Il settore sportivo-ricreativo (pari al 14%) è presente in soli 5 comuni: Borgo a Mozzano, Molazzana, Pieve Fosciana, Seravezza, Villa Basilica. Il settore culturale/educativo (con il 60% di presenze) risulta ben distribuito fra tutti i comuni. Il settore sociale (che incide per il 14%) è presente principalmente a Bagni di Lucca e poi a Castelnuovo di Garfagnana, Gallicano, Stazzema.

Diversa appare la situazione sul territorio della provincia di Pistoia con le associazioni concentrate in 4 comuni: Abetone (una associazione del settore culturale/educativo ed una ambientale-turistico), Cutigliano (idem), Sambuca Pistoiese (con due strutture del settore sportivo/ricreativo) e San Marcello Pistoiese (con 4 strutture: due nel settore culturale/educativo, una in quello socio-sanitario e una in quello sociale). Si tratta di associazioni appartenenti per il 64% alla sezione B e per il rimanente 34% alla sezione C.

Sul territorio dell'area GAL sono presenti, inoltre, 7 cooperative sociali (in diminuzione rispetto al 2007) e 140 associazioni di volontariato (+22% rispetto al 2007). L'esistenza di un certo numero di associazioni di volontariato denota un buon

grado di solidarietà fra gli abitanti con i servizi offerti che vanno ad integrare, in alcuni casi, quelli pubblici.

Le cooperative sociali sono concentrate su quattro comuni della provincia di Lucca: Barga e Stazzema (ciascuna con una cooperativa appartenente alla sezione A) e Pieve Fosciana e Seravezza (ciascuna con una cooperativa classificata nella sezione B) (**Tabella y2**). Si ricorda che le cooperative sociali di tipo A (maggiormente presenti sul territorio toscano) svolgono attività finalizzate all'offerta di servizi socio-sanitari ed educativi e quelle di tipo B seguono attività finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.

Delle associazioni di volontariato, l'84% sono localizzate sul territorio della provincia di Lucca e il 16% su quello della provincia di Pistoia (**Tabella y3**).

In entrambi i territori, il settore dominante è quello socio-sanitario. Seguono poi, il settore sociale, quello socio-culturale, quello ambientale, quello della protezione civile e quello della solidarietà internazionale.

Sul territorio della provincia di Lucca il settore socio-sanitario è presente in quasi tutti i comuni dell'area GAL, con un numero di associazioni che vanno da 1 a 11 (dominano Barga con 11, Seravezza con 9 e Borgo a Mozzano con 7). Il settore sociale si trova in nove comuni, quello socioculturale in 6 comuni, idem quello della protezione civile, mentre quello ambientale solo in 3. Il settore della solidarietà internazionale è presente solo a Bagni di Lucca.

Sul territorio della provincia di Pistoia si ritrovano associazioni appartenenti solo a quattro settori: quello socio-sanitario (due strutture all'Abetone, una a Cutigliano e una a Marliana), quello sociale (quattro a San Marcello Pistoiese, una a Cutigliano e una a Marliana), quello socio-culturale (una a Cutigliano e una a Marliana) e quello ambientale (due a Sambuca Pistoiese e una a San Marcello Pistoiese).

### **2.5 Scelte effettuate nella programmazione Leader 2007-2013.**

Il territorio su cui si candida al riconoscimento come GAL e sul quale presenta la SISL MontagnAppennino srl, è stato interessato nella programmazione PSR 2007/2013, dalla SISL (Strategia Integrata di Sviluppo Locale) della società Garfagnana Ambiente e Sviluppo riconosciuta come GAL per la suddetta programmazione, società attualmente soggetta ad istanza di fallimento. Il Piano Finanziario finale, per temi – Misure/Sottomisure/Azioni è stato il seguente:

Tema/i catalizzatore/i	Misura/Sottomisura/Azione attivata/e	Spesa pubblica	Incidenza %
<b>Miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali</b>	321 a "Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Reti di protezione sociale nelle zone rurali"	€ 944.984,30	13%
	321 b "Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Servizi commerciali in aree rurali"	€ 1.959.996,70	26%
	321 c "Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale - Strutture di approvvigionamento energetico con impiego di biomasse agro-forestali"	€ 1.437.845,04	19%
<b>Totale</b>		<b>€ 4.342.826,04</b>	<b>58%</b>
<b>Diversificazione dell'ambiente economico rurale al fine di contribuire a creare posti di lavoro</b>	312 a "Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività artigianali"	€ 675.509,73	9%
	312 b "Sostegno alla creazione ed allo sviluppo di microimprese - Sviluppo delle attività commerciali"	€ 233.277,28	3%
	313 b "Incentivazione di attività turistiche - Sviluppo delle attività turistiche"	€ 561.091,67	8%
<b>Totale</b>		<b>€ 1.469.878,68</b>	<b>20%</b>
<b>Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale (culturale, naturale e urbano) per il mantenimento della popolazione esistente e promuovere l'afflusso di turisti</b>	313 a B "Incentivazione di attività turistiche - Creazione di infrastrutture su piccola scala e commercializzazione di servizi turistici ed agrituristici"	€ 46.306,50	1%
	323 b "Tutela e riqualificazione del patrimonio rurale - Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale"	€ 1.211.258,94	16%
<b>Totale</b>		<b>€ 1.257.565,44</b>	<b>17%</b>
<b>Sostegno e promozione della competitività dei prodotti locali di qualità anche mediante l'utilizzazione di nuove conoscenze e nuove tecnologie</b>	124 "Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare, e in quello forestale "	€ 154.634,81	2%
	133 "Sostegno alle associazioni di produttori per attività di informazioni e promozione riguardo ai prodotti che rientrano nei sistemi di qualità alimentare"	€ 199.338,38	3%
<b>Totale</b>		<b>€ 353.973,19</b>	<b>5%</b>
<b>Totale Generale</b>		<b>€ 7.424.243,35</b>	

L'obiettivo principale della programmazione era il consolidamento di quanto attivato e strutturato con la precedente programmazione Leader+. Il tema principale confermava la scelta della passata programmazione partendo dalle potenzialità proprie del territorio:

**Ambiente:** presenza di due Enti Parco – Parco delle Alpi Apuane, Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano.

**Storia, Cultura e tradizioni:** sistema insediativo storico, le emergenze architettoniche e paesaggistiche, il sistema degli itinerari (L'ecomuseo della Montagna Pistoiese, La Via Francigena), le tradizioni letterarie, musicali, teatrali,

artistiche (le fondazioni, i gruppi folkloristici), gli antichi mestieri legati al territorio (il minerale, la pietra, il legno, la tessitura, il gesso), i musei, le istituzioni documentarie, spazi e centri espositivi .

**Sociale:** la ricchezza delle numerose associazioni di volontariato e di cooperative sociali.

**Il territorio rurale:** il bosco, il castagneto, l'agricoltura, le produzioni tipiche (La strada dei Colori e dei Sapori della Montagna Pistoiese, Ponti nel Tempo).

Di seguito si riportano le tabelle riportanti per ogni bando emesso I risultati raggiunti in relazione agli obiettivi previsti dalla SISL.

Bando 1 - Mis. 321 c) - N° impianti di teleriscaldamento e N° utenze private coinvolte				
PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	IMPIANTO	UTENZE N°
LUCCA	GARFAGNANA	CAMPORGIANO	2	39
LUCCA	-	VILLA BASILICA	1	72
LUCCA	GARFAGNANA	MINUCCIANO	1	27
LUCCA	GARFAGNANA	SAN ROMANO IN GARF.	1	4
LUCCA	GARFAGNANA	PIAZZA AL SERCHIO	1	67
PISTOIA	-	MARLIANA	1	31
<b>TOTALE</b>			<b>7</b>	<b>240</b>

Bando 3 -Mis. 312 a) - N° attività di trasformazione prodotti agricoli per provincia, UC, comune			
PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	TRASFORMAZIONE PRODOTTI AGRICOLI
LUCCA	GARFAGNANA	SAN ROMANO IN GARF.NA	1
PISTOIA	APPENNINO PISTOIESE	ABETONE	1
<b>TOTALI</b>			<b>2</b>

Mis. 312 a) - N° attività di trasformazione prodotti agricoli per provincia, UC., comune			
PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	TRASFORMAZIONE PRODOTTI AGRICOLI
LUCCA	APPENNINO PISTOIESE	CUTIGLIANO	1
<b>TOTALI</b>			<b>1</b>

Bando 4 -Mis. 312 b) - N° attività di commercializzazione di prodotti agricoli per provincia, UC e comune			
PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI AGRICOLI E/O TIPICI LOCALI
LUCCA	GARFAGNANA	FOSCIANDORA	1
LUCCA	GARFAGNANA	PIEVE FOSCIANA	1
<b>TOTALI</b>			<b>2</b>

Bando 13 – Mis. 312 b) – N° attività di commercializzazione di prodotti agricoli per provincia, UC e comune

PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI AGRICOLI E/O TIPICI LOCALI
LUCCA	GARFAGNANA	PIEVE FOSCIANA	1
LUCCA	GARFAGNANA	VERGEMOLI	1
PISTOIA	APPENNINO PISTOIESE	SAMBUCA PISTOIESE	1
<b>TOTALI</b>			<b>3</b>

Bando 14 – Mis. 313 b) – Attività turistiche articolate per tipologia, provincia, UC, comune

PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	ALBERGHI	B&B	CASA VACANZE
LUCCA	MEDIA VALLE	COREGLIA	-	-	1
PISTOIA	APPENNINO PISTOIESE	SAN MARCELLO P.SE	1	-	-
<b>TOTALI</b>			<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Bando 5 – Mis. 313 b) – Attività turistiche articolate per tipologia, provincia, UC, comune

PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	ALBERGHI	B&B	CASA VACANZE
LUCCA	GARFAGNANA	GALLICANO	-	-	1
LUCCA	GARFAGNANA	VAGLI SOTTO	-	-	1
LUCCA	GARFAGNANA	CAREGGINE	-	1	-
LUCCA	GARFAGNANA	CASTELNUOVO DI GARF.NA	-	-	2
LUCCA	MEDIA VALLE	BARGA	-	-	1
LUCCA	MEDIA VALLE	BORGO A MOZZANO	-	1	1
LUCCA	MEDIA VALLE	COREGLIA ANT.LLI	-	-	2
LUCCA	MEDIA VALLE	BAGNI DI LUCCA	-	1	-
PISTOIA	APPENNINO PISTOIESE	SAN MARCELLO P.SE	-	-	1
<b>TOTALI</b>			<b>3</b>	<b>-</b>	<b>9</b>

Bando 6 – Mis. 321 b) – N° di interventi in aree mercatali, mercatali agricoli, CCN, empori polifunzionali articolati per provincia, UC, comune

PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	CCN	AREE MERCATALI	MERCATALI AGRICOLI	AREE DI SOSTA PER MERCATO AMBULANTE	EMPORI POLIFUNZIONALI
LUCCA	MEDIA VALLE	COREGLIA ANTELMINELLI	-	-	1	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	CAMPORGIANO	-	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	CASTIGLIONE DI GARF.	1	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	SILLANO	1	-	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	CASTELNUOVO DI GARF.	-	1	1	-	-
PISTOIA	-	MARLIANA	-	1	-	-	-
LUCCA	MEDIA VALLE	BORGO A MOZZANO	-	1	1	-	-
PISTOIA	APPENNINO PISTOIESE	SAMBUCA PISTOIESE	-	-	-	1	-
LUCCA	MEDIA VALLE	BARGA	-	-	1	-	-
<b>TOTALI</b>			<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

Bando 15 - Mis. 321 b) - N° di interventi in aree mercati, mercati agricoli, CCN, empori polifunzionali articolati per provincia, UC, comune

PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	CCN	AREE MERCATALI	MERCATALI AGRICOLI	AREE DI SOSTA PER MERCATO AMBULANTE	EMPORI POLIFUNZIONALI
LUCCA	GARFAGNANA	MINUCCIANO	-	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	VAGLI SOTTO	-	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	CAREGGINE	-	-	1	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	GIUNCUGNANO	-	-	1	-	-
PISTOIA	APPENNINO P.SE	CUTIGLIANO	-	-	1	-	-
LUCCA	MEDIA VALLE	VILLA BASILICA	-	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	FOSCIANDORA	-	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	SAN ROMANO IN GARF.NA	1	-	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	SILLANO	1	-	1	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	CAMPORGIANO	1	-	1	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	VERGEMOLI*	-	-	1	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	VILLA COLLEMANDINA	-	1	-	-	-
LUCCA	GARFAGNANA	PIEVE FOSCIANA	-	-	1	-	-
LUCCA	MEDIA VALLE	BAGNI DI LUCCA	-	1	-	-	-
LUCCA	MEDIA VALLE	FABBRICHE DI VALLICO*	-	-	1	-	-
LUCCA	MEDIA VALLE	BARGA	-	1	-	-	-
		<b>TOTALI</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\* ora Fabbriche di Vergemoli

Bando 8 - Mis. 321 a) - Progetti articolati per tipologie di utenti, e per provincia, UC e comune

PROVINCIA	UNIONE DEI COMUNI	COMUNE	ANZIANI	GIOVANI	MINORI	DISABILI
LUCCA	GARFAGNANA	SAN ROMANO IN GARF.NA	1	1	1	-
LUCCA	GARFAGNANA	CAMPORGIANO	1	-	1	1
LUCCA	GARFAGNANA	FABBRICHE DI VALLICO*	1	-	-	1
LUCCA	GARFAGNANA	GIUNCUGNANO	1			
		<b>TOTALI</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

\* ora Fabbriche di Vergemoli

### 3. DESCRIZIONE DEL PROCESSO DI ASSOCIAZIONE DELLA COMUNITÀ LOCALE ALL'ELABORAZIONE DELLA STRATEGIA

La società MontagnAppennino srl è nata ex novo da un processo partecipativo inclusivo a seguito della necessità di definire un nuovo partenariato idoneo a candidarsi come GAL sui territori della Provincia di Lucca e di Pistoia eligibili alla Misura 19 del PSR 2014/2020. Il processo di aggregazione e i suoi esiti non erano né scontati né predefiniti in quanto le vicende della società Garfagnana Ambiente e Sviluppo avevano di fatto azzerato il cammino di aggregazione partito nel 1991 e andato avanti sino al 2015; un processo nato in altro contesto socio-economico e

evolutosi, sia come contenuti sia come territorio, con le varie programmazioni LEADER. Un territorio abituato ad operare in una continuità strumentale e strutturale, si è dovuto reinventare tramite un processo di aggregazione stimolato dalle Unioni dei Comuni ma inizialmente spontaneo ed autogestito. Tutto questo in un nuovo ambito normativo per le partecipate pubbliche che ha comportato un'attenta riflessione da parte degli enti locali sulle possibilità, modalità e condizioni di partecipazione. In prima istanza, gli enti locali si sono resi conto della priorità di definire un territorio di riferimento fra quelli eligibili da PSR 2014/2020 per la Misura 19, in quanto dipendente strettamente dalla volontà degli enti di iniziare un nuovo cammino assieme (in particolare fra il territorio di Lucca e quello di Pistoia) e di creare un riferimento per gli attori socio-economici da includere nel nuovo processo di aggregazione. All'auto convocazione degli Enti del territorio eligibile della provincia di Lucca e di Pistoia (inviata a tutte le Unioni dei Comuni ed a tutti i comuni, Enti Parco e CCIAA) hanno risposto l'Unione dei Comuni Appennino Pistoiese, il Comune di Marliana, l'Unione dei Comuni Media Valle del Serchio e l'Unione dei Comuni Garfagnana. Enti che hanno sottoscritto un protocollo dove si impegnano a:

- Lavorare alla ricostituzione di una compagine societaria pubblica e privata che contempli e rappresenti tutte le realtà del territorio delle province di Lucca e di Pistoia corrispondenti a quello della programmazione Asse 4 Metodo Leader PSR 2007-2013 Regione Toscana;
- Di tener conto, nella formazione della compagine, delle successive "misure" da attivare per dare risposte concrete alle differenti realtà secondo una strategia integrata e comune di sistema territoriale;
- Formalizzare la costituzione societaria nei tempi e nei modi previsti dalla R.T. al fine di potersi presentare al prossimo bando regionale PSR ed intercettare i finanziamenti previsti per questi territori nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente, e con particolare riferimento alla misura 19 denominata "Sostegno allo Sviluppo locale Leader SLTP";
- Di agire congiuntamente nell'esclusivo interesse del territorio creando una società vocata ad intercettare e gestire fondi LEADER e altri finanziamenti europei che possono essere affini o integrabili con i suddetti;

- Di portare avanti le iniziative per la promozione, valorizzazione e sviluppo del territorio facendo leva su tutte le risorse storico-culturali, ambientali e socio-economiche presenti sostenendo, nello specifico, tutti quelli che in questi anni hanno contribuito a far conoscere per le buone pratiche.

Una volta definito l'ambito territoriale dal punto di vista politico, sono stati organizzati vari incontri invitando direttamente tutti gli enti pubblici locali e i vari soggetti privati potenziali portatori di interessi e pubblicando, contemporaneamente, inviti aperti a tutti i cittadini sul sito dell'Unione dei Comuni. Gli incontri erano volti a verificare e definire i futuri soggetti aderenti al partenariato della costituenda società. Una volta costituita formalmente (vedi Visura camerale allegata), la società ha affidato i primi incarichi per dotarsi di una struttura minima per le procedure dell'attività amministrativa e gestionale funzionale soprattutto al lavoro di consultazione sul territorio finalizzato alla predisposizione della SISL. Oltre all'attività di ascolto e di front-office che ha portato alla raccolta di 27 segnalazioni (vedi Allegato) di idee e temi progettuali da parte di altrettanti soggetti portatori di interessi, la società ha attivato 2 iniziative che hanno coinvolto il corpo sociale più l'assemblea finale di approvazione della SISL e 3 iniziative pubbliche che hanno coperto tutto il territorio. Gli incontri sono stati effettuati il 25 maggio in Borgo a Mozzano (LU) limitatamente alla sola base societaria; il 17 giugno mattina a Castelnuovo di Garfagnana per il territorio della Garfagnana e dei comuni di Stazzema e Seravezza, il 17 giugno nel pomeriggio a Borgo a Mozzano per il territorio della Media Valle del Serchio e il 18 giugno mattina a Piteglio per il territorio dell'Appennino Pistoiese. Complessivamente, circa 150 persone hanno partecipato ai suddetti incontri come documentato dai fogli presenza. Le rilevazioni di gradimento effettuate al termine degli eventi del 17-18 giugno hanno restituito giudizi estremamente lusinghieri.

In breve, mentre i primi 4 incontri hanno avuto per oggetto l'individuazione delle priorità tematiche della Strategia Integrata di Sviluppo Locale e la risoluzione di alcuni dilemmi fondamentali di natura metodologica, l'assemblea del 1° luglio si è spinta nella direzione di individuare un primo elenco di misure al quale doveva essere data priorità. Pertanto la struttura tecnica di MontagnAppennino si è presentata all'appuntamento con i Soci del 1° luglio con un elenco di 6 indirizzi tematici:

1. Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile (produzione e risparmio energia);
2. Turismo sostenibile;
3. Cura e tutela del paesaggio, dell'uso del suolo e della biodiversità (animale e vegetale);
4. Valorizzazione e gestione delle risorse ambientali e naturali;
5. Valorizzazione di beni culturali e patrimonio artistico legato al territorio;
6. Riqualificazione urbana con la creazione di servizi e spazi inclusivi per la comunità.

In aggiunta a quelli sopra indicati, un nuovo tematismo era emerso come prioritario negli incontri pubblici:

7. Progetti per la tutela della filiera locale nel settore dell'artigianato e agroalimentare, valorizzando i prodotti tipici locali.

Nel corso degli incontri pubblici non sono stati ritenuti prioritari i seguenti indirizzi tematici:

- Accesso ai servizi pubblici essenziali;
- Inclusione sociale di specifici gruppi svantaggiati e/o marginali;
- Legalità e promozione sociale nelle aree ad alta esclusione sociale;
- Reti e comunità intelligenti.

Nei vari incontri è stato evidenziato come nella fase di stesura della Strategia Integrata di Sviluppo Locale i tematismi sarebbero stati ridotti a 3 facendo sintesi fra quelli convergenti e/o vicini anche in base alla necessità che la Strategia Integrata di Sviluppo Locale fosse espressione del corpo sociale nei diversi settori rappresentati. Inoltre è stato evidenziato come fosse da tenere presente l'integrazione con le altre linee di finanziamento presenti sul territorio rappresentato dalla nostra società al fine di trovare risposte più adeguate rispetto ad alcune delle segnalazioni emerse.

Con un procedimento simile, anche se più breve e circoscritto temporalmente, i Soci presenti alla riunione del 1° luglio sono stati chiamati a dare delle priorità alle misure della Strategia Integrata di Sviluppo Locale, scelte all'interno di due elenchi (il primo comprendente gli interventi pubblici il secondo gli interventi privati) che, in precedenza, erano già stati ridotti di numero escludendo le misure che palesemente non si adattavano ai tematismi prescelti.

Le misure di **interesse pubblico** erano:

- 7.2 Investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico;

- 7.4.1 Reti di protezione sociale nelle zone rurali;
- 7.4.2 Servizi commerciali in aree rurali;
- 7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala;
- 7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi;
- 7.6.2 Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale;
- 7.6.3 Interventi di ripristino e valorizzazione di ecosistemi e aree naturali.

Le misure di **interesse privato** erano:

- 1. Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione;
- 3. Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari;
- 4. Investimenti in immobilizzazioni materiali;
- 6. Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese;
- 8. Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste;
- 10. Pagamenti agro-climatico-ambientali;
- 16. Cooperazione – Sostegno alle PMI extra agricole (Artigianato – Commercio - Turismo).

Le indicazioni espresse dai presenti hanno dato priorità (nella forma di una maggiore dotazione finanziaria relativa) ai seguenti gruppi tematici di misure:

- Per il pubblico: 7.2 Investimenti nelle energie rinnovabili e nel risparmio energetico, 7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala, 7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi, 7.6.2 Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale.
- Per il privato: 4. Investimenti in immobilizzazioni materiali, 8. Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e nel miglioramento della redditività delle foreste, 6. Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese, 1. Trasferimento di conoscenze e azioni di informazione.

Anche in questo caso è stato fatto presente che sarebbe stata fatta sintesi fra quelle fra loro convergenti con l'obiettivo che la Strategia Integrata di Sviluppo Locale sia espressione del corpo sociale nei diversi settori rappresentati e contemporaneamente, anche in questo caso, l'integrazione con le altre linee di finanziamento presenti sul territorio rappresentato dalla nostra società, poteva fornire

risposte più adeguate ad alcune delle segnalazioni emerse. Infine è importante sottolineare come nel corso dell'Assemblea del 25 maggio i Soci si siano pronunciati in merito a 5 “dilemmi” di natura metodologica formulando altrettante indicazioni per il lavoro della struttura tecnica:

- 1) Forte integrazione con le altre programmazioni presenti sul territorio (ad es. aree interne);
- 2) Effettiva sinergia e integrazione di investimenti pubblici e privati all'interno della medesima area obiettivo;
- 3) Convergenza cronologica e fisica degli interventi di natura intersettoriale (pubblico-privato adottando strumenti ad hoc dei bandi del PSR quali i Progetti Integrati di Filiera e i Progetti Integrati Territoriali);
- 4) Elemento di premialità per il carattere innovativo delle proposte progettuali;
- 5) Attivazione della Sottomisura 19.3 “Preparazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione locale” con il 4% della dotazione complessiva della SISL.

#### 4. ANALISI DEI FABBISOGNI

Dall'analisi del contesto e considerando gli esiti della programmazione precedente, nonché le iniziative in essere sul territorio, viene prodotta la seguente analisi SWOT prima a livello di contesto territoriale poi articolata per settori fra loro coniugabili in quanto legati da dinamiche comuni e interdipendenti all'interno del contesto territoriale.

<b>CONTESTO TERRITORIALE</b>	
<b>PUNTI DI FORZA</b>	<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• presenza di produzioni artigianali di qualità</li> <li>• forte legame identitario tra produzioni artigianali, agroalimentari e saperi locali</li> <li>• buona strutturazione della rete naturalistica locale (parchi, aree protette, percorsi escursionistici,..)</li> <li>• disponibilità di patrimonio immobiliare nei centri storici per uso residenziale e per attività turistico ricettive</li> <li>• contesto storico-architettonico, paesaggistico, naturalistico di buona qualità a sostegno della qualità della residenzialità e dell'attrattività turistica</li> <li>• alto potenziale del contesto storico-ambientale, culturale ancora inespresso e da valorizzare a sostegno delle iniziative di impresa</li> <li>• integrazione del sistema locale dei Parchi nel progetto Parchi di Mare e di Appennino quale base per politiche interterritoriali di area vasta per la captazione di flussi turistici costa-entroterra</li> <li>• un'elevata e diffusa biodiversità agraria (varietà antiche) che può consentire il loro recupero e valorizzazione di per la creazione di mercati di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Decremento demografico, -2.37% negli ultimi 13 anni</li> <li>• Densità demografica metà della media regionale</li> <li>• Elevato indice di vecchiaia e di dipendenza</li> <li>• 57% della popolazione</li> <li>• rischio di perdita delle competenze nel settore dell'artigianato artistico</li> <li>• disomogenea distribuzione territoriale dei servizi commerciali soprattutto a scapito dei centri storici</li> <li>• scarso rinnovamento generazionale nelle realtà imprenditoriali, a causa della fragilità demografica</li> <li>• ridotta capacità attrattiva del contesto territoriale nei confronti di nuovi investimenti</li> <li>• elevata età media della popolazione che rende l'offerta di servizi assistenziali sperequata rispetto alla domanda</li> <li>• degrado dei centri storici e del contesto paesaggistico</li> <li>• distanza dai servizi per i residenti nei centri non capoluogo</li> <li>• ridotto livello di imprenditorialità nel settore sociale</li> </ul>

<p>“nicchia” ad alto valore aggiunto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• presenza di un buon numero di centrali termiche a biomassa di origine forestale in grado di sostenere lo start up di domanda a sostegno della filiera foresta-legno-energia</li> <li>• alto know-how per la conservazione del germoplasma di razze e varietà antiche (Banca regionale del germoplasma Vivaio La Piana)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forte contrazione della SAU per diffusi fenomeni di abbandono e di rinaturalizzazione</li> <li>• riduzione del numero di occupati in agricoltura</li> <li>• esiguità delle dimensioni aziendali e delle quantità prodotte</li> <li>• perdita delle sistemazioni idraulico-agrarie tipiche del territorio e alterazione del paesaggio</li> <li>• limitata strutturazione della filiera produttivo-energetica delle biomasse</li> <li>• forte criticità nel trasferimento di buone pratiche a sostegno dei giovani imprenditori e dell’innovazione nelle aziende.</li> </ul>
<b>OPPORTUNITÀ</b>	<b>RISCHI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• elevato interesse nei confronti di produzioni artigianali tipiche e qualificate da parte di segmenti di mercato di nicchia, sulla filiera corta e sull’enogastronomia turistica</li> <li>• l’alto indice di disoccupazione e nello specifico quella giovanile, induce a trovare soluzioni lavorative in loco di iniziativa imprenditoriale</li> <li>• presenza di Enti interterritoriali quali i Parchi che possono fungere da veicolo per politiche di area vasta.</li> <li>• possibilità di inserimento nelle politiche mondiali di sviluppo del branding delle Riserve della Biosfera MaB UNESCO applicato ai prodotti alimentari di alta qualità e il loro uso in gastronomia.</li> <li>• ricchezza del patrimonio storico-artistico e culturale (Ariosto, Pascoli, Puccini, Catalani)</li> <li>• presenza significativa di tradizioni popolari consolidate</li> <li>• presenza di 2 ferrovie storiche Lucca-Aulla e Porrettana, potenziali assi di itinerari turistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• concorrenza da parte di territori strutturalmente più coesi con produzioni artigianali riconoscibili</li> <li>• impoverimento del tessuto produttivo per decentramenti finalizzati a incrementare la competitività settoriale</li> <li>• concorrenza della GDO nei confronti del piccolo dettaglio</li> <li>• isolamento e marginalità delle esperienze imprenditoriali</li> <li>• tendenza delle aziende verso ordinamenti produttivi intensivi/specializzati che possono determinare perdite di valore ambientale e paesaggistico</li> <li>• alterazione permanente delle aree a prato-pascolo nelle zone più alte della montagna</li> <li>• tendenza alla rinaturalizzazione per abbandono</li> <li>• semplificazione della struttura paesaggistica identitaria</li> <li>• cambiamento climatico</li> <li>• assenza di strategie d’area vasta per il rafforzamento dell’immagine identitaria</li> <li>• scarsa propensione alla collaborazione fra imprese nell’ambito dei beni culturali e naturalistici (ancora poche iniziative di rete e di cluster)</li> <li>• inadeguatezza imprenditoriale per integrazione in politiche territoriali di respiro nazionale e internazionale</li> </ul>
<b>SETTORE SOCIO-ECONOMICO: ARTIGIANATO, COMMERCIO, TURISMO E DIRITTI DI CITTADINANZA</b>	
<b>PUNTI DI FORZA</b>	<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• presenza di produzioni artigianali di qualità</li> <li>• forte legame identitario tra produzioni artigianali, agroalimentari e saperi locali</li> <li>• elevata presenza di esercizi commerciali al dettaglio</li> <li>• buon livello di diversificazione dell’offerta commerciale</li> <li>• potenzialità di integrazione dell’attività commerciale con servizi al cittadino e al turismo</li> <li>• offerta ricettiva ampia e diversificata (varie tipologie di strutture per l’ospitalità)</li> <li>• attività agrituristica ben sviluppata</li> <li>• tessuto associativo ben ramificato e attivo</li> <li>• buona erogazione di servizi socio-assistenziali</li> <li>• buona strutturazione della rete naturalistica locale (parchi, aree protette, percorsi escursionistici,..)</li> <li>• buona fruibilità delle emergenze storico-architettoniche (presenza di aiuti e iniziative di recupero in essere e consolidate)</li> <li>• disponibilità di patrimonio immobiliare nei centri storici per uso residenziale e per attività turistico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rischio di perdita delle competenze nel settore dell’artigianato artistico</li> <li>• disomogenea distribuzione territoriale dei servizi commerciali soprattutto a scapito dei centri storici</li> <li>• debolezza strutturale e di bacino di utenza dei servizi commerciali periferici</li> <li>• debole valorizzazione dell’immagine territoriale</li> <li>• scarsa innovazione nelle tipologie di offerta turistico ricettiva</li> <li>• assenza di iniziative strutturate di accoglienza turistica entro i centri storici</li> <li>• scarso rinnovamento generazionale nelle realtà imprenditoriali, a causa della fragilità demografica</li> <li>• ridotta capacità attrattiva del contesto territoriale nei confronti di nuovi investimenti</li> <li>• elevata età media della popolazione che rende l’offerta di servizi assistenziali sperequata rispetto alla domanda</li> <li>• degrado dei centri storici e del contesto paesaggistico</li> <li>• distanza dai servizi per i residenti nei centri non</li> </ul>

<p>ricettive</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• contesto storico-architettonico, paesaggistico, naturalistico di buona qualità a sostegno della qualità della residenzialità e dell'attrattività turistica</li> <li>• presenza di buone esperienze di formazione e inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati nel settore agricolo e agroalimentare, da potenziare e replicare;</li> <li>• alto potenziale del contesto storico-ambientale, culturale ancora inespresso e da valorizzare a sostegno delle iniziative di impresa</li> <li>• integrazione del sistema locale dei Parchi nel progetto Parchi di Mare e di Appennino quale base per politiche interterritoriali di area vasta per la captazione di flussi turistici costa-entroterra</li> <li>• presenza di una buona rete di incubatori di impresa che possono sostenere start up imprenditoriali</li> </ul>	<p>capoluogo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• difficoltà nella costruzione di offerte turistiche ben strutturate (pacchetti escursionistici, eventi,...) e coordinante con l'iniziativa pubblica</li> <li>• ridotto livello di imprenditorialità nel settore sociale</li> <li>• scarso coordinamento sovra territoriale delle politiche di sviluppo di politiche di area aperte anche verso distretti interregionali (presente solo un accordo di area vasta su Distretto turistico fra Garfagnana-Lunigiana-La Spezia alle fasi iniziali)</li> <li>• difficoltà di coordinamento fra i soggetti che possono svolgere azioni di sostegno per la nascita di buone imprese (livello comunale di gestione degli incubatori di impresa)</li> </ul>
<b>OPPORTUNITÀ</b>	<b>RISCHI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• elevato interesse nei confronti di produzioni artigianali tipiche e qualificate da parte di segmenti di mercato di nicchia, sulla filiera corta e sull'enogastronomia turistica</li> <li>• presenza di finanziamenti per lo sviluppo di microimprese in attività turistiche, artigianali e commerciali</li> <li>• crescente interesse per la costituzione di centri commerciali naturali</li> <li>• politiche integrate per il settore turistico, artigianale, agroalimentare</li> <li>• sviluppo del turismo tematico (verde, escursionismo invernale, culturale, gastronomico...)</li> <li>• crescente sensibilità delle politiche verso categorie sociali svantaggiate</li> <li>• dinamiche di ritorno residenziale dalle zone urbane verso la periferia</li> <li>• l'alto indice di disoccupazione e nello specifico quella giovanile, induce a trovare soluzioni lavorative in loco di iniziativa imprenditoriale</li> <li>• presenza di Enti interterritoriali quali i Parchi che possono fungere da veicolo per politiche di area vasta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• concorrenza da parte di territori strutturalmente più coesi con produzioni artigianali riconoscibili</li> <li>• impoverimento del tessuto produttivo per decentramenti finalizzati a incrementare la competitività settoriale</li> <li>• concorrenza della GDO nei confronti del piccolo dettaglio</li> <li>• discontinuità della domanda e dell'offerta, spesso troppo legate ai flussi turistici</li> <li>• concorrenza turistica da parte dei paesi UE più economici con offerte simili</li> <li>• forte influenza dei fondi pubblici sull'indirizzo delle attività del terzo settore</li> <li>• chiusura rispetto a possibilità di collaborazione con altre realtà limitrofe in funzione della costituzione di massa critica per affrontare politiche di settore di maggior respiro</li> <li>• isolamento e marginalità delle esperienze imprenditoriali</li> </ul>
<b>SETTORE: AGRICOLO FORESTALE</b>	
<b>PUNTI DI FORZA</b>	<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• buona e diffusa diversificazione dell'attività aziendale</li> <li>• ampio paniere di prodotti tipici locali, tradizionali e di qualità</li> <li>• presenza di produzioni certificate (bio, dop, igp...)</li> <li>• predisposizione strutturale socio-economica allo sviluppo di filiere corte per la cittadinanza e per il turismo (consumo in loco)</li> <li>• elevato indice di forestazione (potenziale legnoso prelevabile notevole)</li> <li>• un'elevata e diffusa biodiversità agraria (varietà antiche) che può consentire il loro recupero e valorizzazione di per la creazione di mercati di "nicchia" ad alto valore aggiunto</li> <li>• presenza di un buon numero di centrali termiche a biomassa di origine forestale in grado di sostenere lo start up di domanda a sostegno della filiera foresta-legno-energia</li> <li>• presenza di esperienze locali replicabili per incrementare le piattaforme per la gestione logistica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• forte contrazione della SAU per diffusi fenomeni di abbandono e di rinaturalizzazione</li> <li>• riduzione del numero di occupati in agricoltura</li> <li>• esiguità delle dimensioni aziendali e della quantità prodotte</li> <li>• inadeguatezza dei processi produttivi per la soddisfazione della domanda</li> <li>• carenze nella rete di canali distributivi per la filiera corta</li> <li>• criticità nei servizi di macellazione, con conseguente impatto negativo sulla logistica del settore zootecnico</li> <li>• perdita delle sistemazioni idraulico-agrarie tipiche del territorio e alterazione del paesaggio</li> <li>• pressochè totale scomparsa della zootecnia estensiva con ripercussioni negative per la gestione dei prati-pascoli permanenti a quote alte (le "nude" dell'Appennino)</li> <li>• prevalenza di soprassuoli a ceduo, meno pregiati, tra le varietà forestali</li> </ul>

<p>del biocombustibile di origine forestale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• alto know-how per la conservazione del germoplasma di razze e varietà antiche (Banca regionale del germoplasma Vivaio La Piana)</li> <li>• buona disponibilità, e capacità imprenditoriale locale per investimenti nella valorizzazione e produzione delle tipicità agricole e agroalimentari</li> <li>• presenza di progetti innovativi (Misura 124 PSR 2007/2013, PIF) nel settore agricolo e forestale e delle agrienergie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• difficoltà di utilizzazione, a livello locale, dei legni più pregiati (costi di esbosco, mancanza di impianti per la lavorazione)</li> <li>• limitata strutturazione della filiera produttivo-energetica delle biomasse</li> <li>• carenza di strutture e attrezzature adeguate per ridurre i costi di esbosco (strade, teleferiche, aree di imposto, ecc.)</li> <li>• forte criticità nel trasferimento di buone pratiche a sostegno dei giovani imprenditori e dell'innovazione nelle aziende.</li> </ul>
<b>OPPORTUNITÀ</b>	<b>RISCHI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• crescente interesse, a livello locale, per i canali della filiera corta</li> <li>• spazi di mercato per la valorizzazione delle colture tipiche (salvaguardia della biodiversità)</li> <li>• possibilità di inserimento nelle politiche mondiali di sviluppo del branding delle Riserve della Biosfera applicato ai prodotti alimentari di alta qualità e il loro uso in gastronomia.</li> <li>• spazi di mercato per i frutti minori (aspetti legati alla nutraceutica)</li> <li>• incentivi allo sviluppo di centrali energetiche a biomasse</li> <li>• politiche integrate per lo sviluppo coordinato del settore agricolo, agroalimentare e turistico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• concorrenza sul mercato del cippato da parte di filiere esterne più economiche</li> <li>• cambiamento climatico con conseguenti impatti negativi sul mantenimento delle attività agroforestali</li> <li>• crescenti vincoli al bilancio pubblico</li> <li>• tendenza delle aziende verso ordinamenti produttivi intensivi/specializzati che possono determinare perdite di valore ambientale e paesaggistico</li> <li>• alterazione permanente delle aree a prato-pascolo nelle zone più alte della montagna</li> <li>• diffusa presenza di boschi "maturi" su pendici dei versanti che possono aumentare i rischi di dissesti e frane</li> </ul>
<b>SETTORE: AMBIENTE, PAESAGGIO, STORIA E CULTURA</b>	
<b>PUNTI DI FORZA</b>	<b>PUNTI DI DEBOLEZZA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ricchezza del patrimonio naturale (parchi, aree protette...)</li> <li>• riconoscimento come Riserva MaB della biosfera UNESCO (Parco Nazionale Appennino Tosco Emiliano)</li> <li>• ricchezza del patrimonio storico-artistico e culturale (Ariosto, Pascoli, Puccini, Catalani)</li> <li>• presenza significativa di tradizioni popolari consolidate</li> <li>• buona diffusione di siti museali, teatri, aree espositive, centri culturali</li> <li>• presenza di sistemi strutturati e dinamici di fruizione delle emergenze geologiche (valorizzazione zone carsiche Grotta del Vento e Antro del Corchia)</li> <li>• presenza di vecchi siti minerari potenzialmente valorizzabili e integrabili con il sistema geoturistico esistente</li> <li>• presenza di 2 ferrovie storiche Lucca-Aulla e Porrettana potenziali assi di itinerari turistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• tendenza alla rinaturalizzazione per abbandono</li> <li>• semplificazione della struttura paesaggistica identitaria</li> <li>• inadeguatezza della capacità di gestire le pressioni turistiche contingenti</li> <li>• limitata valorizzazione dei siti di interesse presenti per difficoltà di investimento e di sostenibilità post intervento</li> <li>• difficoltà di coordinamento intersettoriale pubblico-privato</li> <li>• assenza di politiche di area sovra comunale delle aree al di fuori dei sistemi dei Parchi</li> <li>• difficoltà di relazione con il soggetto gestore delle reti ferroviarie</li> </ul>
<b>OPPORTUNITÀ</b>	<b>RISCHI</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• incentivi per valorizzare e recuperare il patrimonio artistico-culturale</li> <li>• possibilità di inserimento nelle politiche mondiali di sviluppo del branding delle Riserve della Biosfera applicato alla promozione del territorio</li> <li>• potenziali sinergie con il settore turistico e gli altri settori</li> <li>• inserimento delle tradizioni culturali locali all'interno del sistema socio-educativo</li> <li>• possibile rivitalizzazione di borghi/paesi partendo dalle esperienze di "cooperative di comunità" (soggetti collettivi attivi in diversi ambiti - agricoltura sociale, servizi, ecc.) presenti nel territorio del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• cambiamento climatico</li> <li>• assenza di strategie d'area vasta per il rafforzamento dell'immagine identitaria</li> <li>• dispersione e isolamento delle iniziative imprenditoriali e pubbliche</li> <li>• scarsa propensione alla collaborazione fra imprese nell'ambito dei beni culturali e naturalistici (ancora poche iniziative di rete e di cluster)</li> <li>• inadeguatezza imprenditoriale per integrazione in politiche territoriali di respiro nazionale e internazionale</li> </ul>

Sulla base della precedente analisi SWOT, i fabbisogni evidenziabili e secondo noi più consoni a trovare risposta nei principi caratterizzanti l'applicazione della Misura 19, sono di seguito elencati per settore.

In premessa vengono indicati due fabbisogni di progettazione integrata derivanti dalla necessità di progetti integrati e intersettoriali:

- Favorire la Progettazione integrata pubblico-privata (PIT);
- Favorire la Progettazione integrata di filiera intersettoriale (PIF);

e quattro fabbisogni di finalità progettuale:

- Ridurre il costo energetico dei residenti e delle attività economiche;
- favorire esperienze formative/lavorative di giovani;
- favorire iniziative imprenditoriali di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati;
- mantenere una forte relazione con il settore agricolo-forestale nelle sue espressioni produttive e di caratterizzazione sociale-culturale-ambientale-paesaggistica del territorio (ruralità),

orizzontali a tutti i settori di seguito elencati.

<b>SETTORE SOCIO-ECONOMICO: DIRITTI DI CITTADINANZA, ARTIGIANATO, COMMERCIO, TURISMO</b>	
<b>Diritti di cittadinanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• migliorare le condizioni di residenzialità nei centri storici</li> <li>• sostenere esperienze lavorative in loco riducendo il pendolarismo lavorativo</li> <li>• sostenere iniziative imprenditoriali di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati</li> <li>• sostenere esperienze formative di giovani</li> </ul>
<b>Artigianato</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• favorire l'integrazione con il settore agricolo determinando contestualmente valore aggiunto per le produzioni primarie</li> <li>• favorire il trasferimento di conoscenze e la continuità imprenditoriale nelle produzioni manifatturiere di qualità artigianali e antichi mestieri</li> <li>• favorire la lavorazione e trasformazione degli assortimenti forestali locali</li> </ul>
<b>Commercio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sostenere l'integrazione di reddito dei servizi commerciali sostenendo la polifunzionalità con l'erogazione di servizi al cittadino e di sostegno all'accoglienza e informazione turistica</li> <li>• favorire l'integrazione funzionale in sistemi di accoglienza dei centri storici (es. albergo diffuso)</li> <li>• integrarsi con le filiere corte delle produzioni del settore primario</li> <li>• contestualizzare i prodotti commercializzati con le tipicità e eccellenze del territorio di riferimento oltre che coordinare l'immagine con il brand territoriale di riferimento</li> </ul>
<b>Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzare il patrimonio immobiliare dei centri storici ai fini turistico-ricettivo migliorando per indotto anche le condizioni di vivibilità a vantaggio dei residenti</li> <li>• integrazione con le altre attività del commercio e dell'artigianato al fine di portare valore aggiunto reciproco anche mediante forme di servizi di ospitalità integrati (es. albergo diffuso)</li> <li>• sviluppare innovazione nel settore ricettivo per differenziare ulteriormente l'offerta</li> <li>• favorire l'integrazione delle eccellenze territoriali con i sistemi di fruizione turistica del territorio</li> </ul>

<b>SETTORE: AGRICOLO FORESTALE</b>	
<b>Agricoltura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potenziare il sistema della conoscenza e del trasferimento dell'innovazione</li> <li>• sostenere il trasferimento di conoscenze dai PIF locali Cerealicoltura Farro della Garfagnana, Multifiliera Montagna Pistoiese, dal progetto di reintroduzione della razza ovina Garfagnina, Misura 124 PSR 2007/2013 nel settore della coltivazione dei piccoli frutti e dell'introduzione di colture in rotazione sul Farro IGP della Garfagnana facendo attenzione ai costituenti GO e relativi progetti che saranno finanziati;</li> <li>• favorire processi di filiera corta</li> <li>• favorire la convivenza fra agricoltura e fauna selvatica</li> <li>• valorizzare il rapporto fra biodiversità e paesaggio</li> <li>• sostenere il passaggio dalle azioni di conservazione della biodiversità alla coltura in pieno campo</li> <li>• sostenere la redditività dell'attività agricola mitigando le criticità della ridotta superficie media aziendale condizionata dalla morfologia del terreno, orientandosi verso produzioni di qualità ad alto valore aggiunto</li> </ul>
<b>Forestazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potenziare il sistema della conoscenza e del trasferimento dell'innovazione</li> <li>• sostenere il trasferimento di conoscenze dai PIF locali Foresta legno energia Dall'Appennino al mare energia Toscana facendo attenzione ai costituenti GO e relativi progetti che saranno finanziati;</li> <li>• strutturare e sostenere le aziende forestali della locale filiera foresta legno energia dal bosco alle piattaforme di gestione e commercializzazione del materiale forestale</li> </ul>
<b>SETTORE: AMBIENTE, PAESAGGIO, STORIA E CULTURA</b>	
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzare e sostenere i sistemi sovra territoriali di fruizione e accoglienza turistica delle emergenze naturali e ambientali</li> <li>• strutturare brand territoriali quali Riserva della Biosfera MaB UNESCO</li> <li>• recupero e conservazione del paesaggio agro-silvo-pastorale e delle attività ad esso collegate</li> </ul>
<b>Paesaggio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• recupero e conservazione del paesaggio agro-silvo-pastorale mediante processi integrati con le aziende agricole</li> <li>• approccio sinergico le azioni di sviluppo e rinnovamento dei villaggi e le azioni di recupero del contesto paesaggistico ad essi collegato</li> </ul>
<b>Storia e Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzare il collegamento fra le figure storiche (Ariosto, Pascoli, Puccini, Catalani) e il territorio quale brand culturale</li> <li>• sostenere e consolidare la messa in rete delle emergenze storico-architettoniche oggetto di progetti di recupero strutturale in sistemi di fruizione che coinvolgono le imprese nella gestione e sostenibilità</li> <li>• sostenere interventi di documentazione e raccolta del patrimonio etnoantropologico anche immateriale in funzione del mantenimento e divulgazione dell'identità territoriale</li> <li>• valorizzare e sostenere i sistemi sovra territoriali di fruizione e accoglienza turistica delle emergenze Storico-Culturali e etnoantropologiche</li> </ul>

## 5. OBIETTIVI

Di conseguenza all'analisi SWOT e dei fabbisogni si riassume nella successiva tabella il collegamento fra i settori individuati, oggetto dell'analisi del contesto, ed i tematismi e le relative Misure/sottomisure/operazioni-azioni, evidenziando gli obiettivi orizzontali derivanti dai fabbisogni rapportabili alle progettualità esprimibili, evidenziati al punto precedente in premessa alla tabella dei fabbisogni.

TEMI CATALIZZATORI	SETTORI DI AMBITO TEMATICO	MISURA/SOTTOMISURA/ OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE	SETTORI SPECIFICI DI MISURA/SOTTOMISURA/ OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE	OBIETTIVI TRASVERSALI AI TRE TEMATISMI
<b>Tematismo principale:</b> Riqualificazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato	<b>Socio-economico-ambientale</b>	7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	<b>Socio-ambientale</b>	<b>ENERGIE RINNOVABILI</b>  <b>INCLUSIONE SOCIALE (Esperienze di Inclusionazione lavorativa di soggetti svantaggiati)</b>  <b>TUTELA BIODIVERSITA' ANIMALI E VEGETALI</b>
		6.4.5 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività turistiche	<b>Turismo</b>	
		6.4.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività commerciali	<b>Commercio</b>	
		4.1.1 Miglioramento della redditività e competitività delle aziende agricole	<b>Agricoltura</b>	
		7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala	<b>Turismo</b>	
<b>1° Tema secondario:</b> Diversificazione delle attività economiche del territorio rurale	<b>Economico</b>	6.4.3 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività artigianali	<b>Artigianato</b>	
		1.2 Progetti dimostrativi e azioni informative	<b>Agricoltura</b>	
		8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste	<b>Agricoltura</b>	
		16.2 Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione	<b>Agricoltura</b>	
<b>2° Tema secondario:</b> Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (storico-culturale, ambientale)	<b>Culturale</b>	7.6.2 Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale	<b>Cultura</b>	

Le scelte tematiche e di misura/sottomisura/operazione effettuate derivano sia dall'analisi del contesto, dall'analisi SWOT, dall'analisi dei fabbisogni e dagli incontri di concertazione svolti sul territorio e con il partenariato della MontagnAppennino scrl, come descritto nei punti precedenti. Il Tematismo principale "Riqualificazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato" è risultato quello strategicamente più idoneo, riconducibile alle dinamiche di decremento demografico e alto indice di anzianità della popolazione che hanno

portato a considerare come elemento prioritario cui cercare di fornire elementi di risposta, la conservazione di un minimo sociale vitale di popolazione quale base di riferimento per l'attuazione di qualsiasi politica territoriale che non sia meramente conservativa e protezionistica. La residenzialità, nelle sue accezioni di cittadinanza, sostenibilità economica e identità è l'elemento cardine riconducibile al tematismo principale. La considerazione finale è stata perciò quella di affermare che il contrasto al decremento demografico può trovare una risposta nel miglioramento delle condizioni di residenzialità che passa da una riqualificazione urbana per servizi, infrastrutture e contesto ambientale. Inoltre è stato considerato come il fenomeno demografico negativo interessi soprattutto i centri storici che presentano significativi elementi di degrado determinati anche dal conseguente sottoutilizzo dell'edificato. Altra considerazione deriva dal fatto che la rivitalizzazione dei centri storici non può passare solo dalla residenzialità ma deve essere sostenuta anche nell'aspetto economico, in particolare dalle attività di ospitalità e di commercio. Le prime adatte ad integrarsi nel contesto dell'edificato non utilizzato a fini residenziali e le seconde per i servizi di prossimità in grado di fornire al cittadino ed ai fruitori turistici, integrando contemporaneamente il proprio reddito e la sostenibilità dell'attività. Di eguale importanza diviene la conservazione e recupero del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale collegato ai centri storici con l'attenzione che un suo recupero e sostenibilità nel tempo obbliga ad integrarsi con le attività dell'impresa agricola, in grado di fornire reddito e qui l'opportunità di coniugare le biodiversità vegetali e animali alla costruzione e conservazione del paesaggio creando un unicum fra qualità del prodotto e dell'ambiente/paesaggio. In questa ottica, la comunità viva e dinamica può integrarsi e trarre opportunità economiche anche dalle emergenze ambientali del territorio esteso e dai sistemi dei Parchi e delle aree protette, dagli itinerari storico-culturali, escursionistici, e nel contempo divenire elemento fondamentale per la sostenibilità dei sistemi sovraterritoriali di fruizione del territorio, svolgendo una funzione sociale che si estende ai residenti delle vicine aree urbane. Nel 1° tematismo secondario si è allocato il completamento dell'aspetto economico della comunità sociale per quelle attività non riconducibili direttamente o fisicamente ai centri storici, ma comunque di riferimento per il quadro di impresa che può trarre vantaggio dalle tipicità territoriali nella qualità e unicità dei manufatti e dei prodotti

trasformati. Il creare opportunità di lavoro diversificate permette di spaziare nella varietà di competenze che una comunità può esprimere. Attività economiche che interagiscono con il tematismo principale in quanto possono contribuire, come nel caso della filiera foresta-legno energia alla riduzione del costo energetico dei residenti e delle attività economiche, in particolare di quelle del commercio e del settore dell'ospitalità turistica. L'elemento di innovazione richiesto e contenuto in ogni misura trova la sua massima espressione nella sottomisura 16.2 portando ulteriori buone pratiche da replicare e divulgare. Infine il 2° tematismo secondario che raccoglie il principio dell'identità culturale che rafforza lo spirito di comunità e diviene contestualmente elemento di unicità e di valore aggiunto sia per la valorizzazione del territorio, sia quando conserva e tramanda la tradizione etnoantropologica, raccolte e materiale documentale, emergenze storico-architettoniche.

Gli obiettivi trasversali saranno attuati prevedendo, come descritto nelle schede di Misura allegate alla presente, priorità specifiche in fase di bando.

Le priorità delle scelte degli ambiti tematici e relative Misure/sottomisure/operazioni si manifestano anche nella relativa dotazione finanziaria, come evidenziato nella seguente tabella.

TEMI CATALIZZATORI	MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE- AZIONE ATTIVATE	SPESA PUBBLICA ATTIVATA	INCIDENZA % SU TEMATISMO	INCIDENZA % SUL TOTALE
<b>Tematismo principale:</b> Riqualificazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato	7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	€ 1.504.387,00	36%	24%
	6.4.5 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività turistiche	€ 900.000,00	22%	14%
	6.4.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività commerciali	€ 350.000,00	8%	6%
	4.1.1 Miglioramento della redditività e della competitività delle aziende agricole	€ 600.000,00	14%	14%
	7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala	€ 800.000,00	19%	13%
<b>TOTALE TEMA</b>		<b>€ 4.154.387,00</b>	<b>100%</b>	<b>65%</b>
<b>1° Tema secondario:</b> Diversificazione delle attività economiche del territorio rurale	6.4.3 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività artigianali	€ 400.000,00	28%	7%
	1.2 Progetti dimostrativi e azioni informative	€ 100.000,00	7%	2%
	8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste	€ 550.000,00	38%	9%
	16.2 Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione	€ 400.000,00	28%	6%
<b>TOTALE TEMA</b>		<b>€ 1.450.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>23%</b>
<b>2° Tema secondario:</b> Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (storico-culturale, ambientale)	7.6.2 Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale	€ 500.000,00	100%	8%
<b>TOTALE TEMA</b>		<b>€ 500.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>
<b>COOPERAZIONE</b>	<b>Mis. 19.3</b>	<b>€ 254.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>4%</b>
<b>TOTALE SISL</b>		<b>€ 6.358.387,00</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>€ 2.804.387,00</b>	<b>SOGGETTI PUBBLICI</b>	<b>44%</b>		
<b>€ 3.300.000,00</b>	<b>SOGGETTI PRIVATI</b>	<b>52%</b>		
<b>€ 1.650.000,00</b>	<b>extragricolo</b>	<b>26%</b>		
<b>€ 1.650.000,00</b>	<b>agricolo</b>	<b>26%</b>		

Gli obiettivi relativi ai tematismi Misure/sottomisure/operazioni, i target, e i risultati sono sintetizzati nella seguente tabella.

TEMI CATALIZZATORI	MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE ATTIVATE	OBIETTIVO	Reg CE 808/14 Indicatore di contesto	TARGET	Reg CE 808/14 Indicatore di risultato	RISULTATO	Reg CE 808/14 Indicatore di prodotto
<b>Tematica principale:</b> Riqualificazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato	7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversione tendenza demografica negativa</li> <li>Riqualificazione urbana dei villaggi</li> <li>Recupero di sistemi agro-silvo-pastorali</li> </ul>	C1 C2 C3 C30 C18 C19 C36	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento residenti</li> <li>Incremento patrimonio immobiliare utilizzato</li> <li>N. di interventi di riqualificazione realizzati</li> <li>Superfici di sistemi agro-silvo-pastorali recuperate</li> </ul>	R22 R23 R24  DA R6 A R12	<ul style="list-style-type: none"> <li>Residenti + 5 % nell'arco di 5 anni</li> <li>1° Abitazioni + 3%</li> <li>Unità immobiliare utilizzate + 10%</li> <li>10 ha di superfici</li> </ul>	0.1 0.2 0.3 0.15
	6.4.5 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di sistemi integrati di ospitalità nei centri storici tipo albergo diffuso</li> <li>Nuovi Interventi innovativi di offerta turistico ricettiva</li> </ul>	C12 C30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di alberghi diffusi nei centri e nuclei abitati storici</li> <li>Nuove offerte turistico ricettive</li> </ul>	R22 R23 R24	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° 2 alberghi diffusi</li> <li>n° 3 nuove tipologie di offerta turistico ricettiva</li> </ul>	0.1 0.2 0.4
	6.4.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività commerciali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovi servizi commerciali nei centri storici</li> </ul>	C13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento dei servizi commerciali nei centri storici</li> </ul>	R22 R23 R24	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° 3 esercizi polifunzionali</li> <li>n° 3 esercizi commerciali nuovi e/o consolidati</li> </ul>	0.1 0.2 0.4
	4.1.1 Miglioramento della redditività e competitività delle aziende agricole	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trasferimento buone pratiche e nuove produzioni nelle aziende agricole</li> <li>Conservazione delle biodiversità</li> </ul>	C14 C18 C19 C27 C36 C37	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento produzioni tipiche locali</li> </ul>	R4 R7	<ul style="list-style-type: none"> <li>3 ha coltivati con nuove varietà</li> <li>5 ha di nuove colture</li> <li>N° 10 aziende interessate</li> </ul>	0.1 0.2 0.3 0.4 0.5
	7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento dell'offerta e fruibilità complessiva del territorio a fini turistici</li> </ul>	C3 C30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno a politiche di brand territoriali</li> <li>Strutturazione di sistemi integrati pubblico-privati di fruizione del territorio</li> </ul>	R22 R23 R24	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 brand territoriale</li> <li>N° 2 sistemi integrati di fruizione del territorio</li> </ul>	0.1 0.2 0.3 0.15
<b>1° Tema secondario:</b> Diversificazione delle attività economiche del territorio rurale	6.4.3 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività artigianali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire esperienze di impresa fortemente integrate con gli altri settori produttivi</li> </ul>	C13	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenere il trasferimento delle conoscenze delle lavorazioni artistiche tradizionali e antichi mestieri la continuità delle imprese</li> <li>Sostenere la diversificazione e l'innovazione</li> </ul>	R22 R23 R24	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° di imprese sovvenzionate</li> <li>n° di imprese artistiche tradizionali e antichi mestieri sovvenzionate</li> </ul>	0.1 0.2 0.4
	1.2 Progetti dimostrativi e azioni informative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire sistemi di rete di trasferimento delle innovazioni e delle buone pratiche</li> </ul>	C24 C37	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accesso alle buone pratiche locali</li> <li>Rapporti stabili di scambio fra aziende</li> </ul>	R22	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° 10 visite/dimostrazioni/scambi</li> <li>n° 10 progetti di buone pratiche coinvolti</li> <li>n° 20 aziende locali coinvolte</li> </ul>	0.1 0.3 0.4 0.11 0.12
	8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzare le filiere locali dal bosco alla trasformazione</li> </ul>	C15 C26 C43 C44	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzamento della filiera foresta-legno-energia e semilavorati</li> </ul>	R15 R20 R24	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° 10 di aziende forestali sostenute</li> <li>n° 2 piattaforme logistiche</li> </ul>	0.1 0.2 0.3
	16.2 Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorizzazione delle risorse locali agro-silvo-pastorali, di nuove produzioni, e del paesaggio rurale</li> </ul>	C14 C15 C16	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorizzazione produttiva delle biodiversità vegetali e animali</li> <li>Innovazioni nelle filiere di trasformazione-commercializzazione delle produzioni primarie</li> <li>Innovazione nella filiera locale foresta-legno-energia</li> <li>Innovazione di processo biodiversità e comunità</li> </ul>	R4 R6 R7	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° 3 progetti pilota</li> <li>n° 10 aziende agricole coinvolte</li> <li>n° 5 aziende coinvolte</li> <li>n° 2 Enti pubblici coinvolti</li> <li>n° Ente Parco coinvolto</li> </ul>	0.1

				<ul style="list-style-type: none"> <li>del cibo</li> <li>Innovazione di processo biodiversità e tutela del paesaggio</li> </ul>			
<b>2° Tema secondario:</b> Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (storico-culturale, ambientale)	7.6.2 Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'identità storico culturale quale elemento di coesione sociale da valorizzare anche ai fini turistici caratterizzando in esclusiva la sua immagine e percezione.</li> </ul>	C1 C32	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire elementi storico culturali quali punta di forza di forza per le politiche socio-culturali di promozione territoriali</li> </ul>	R22 R23	<ul style="list-style-type: none"> <li>n° 2 progetti di raccolta documentale/testimoniale/folkloristica</li> <li>n° 2 progetti su personalità storico/culturali del territorio</li> </ul>	O.1 O.2 O.3 O.15

OBIETTIVI ORIZZONTALI						
		Reg CE 808/14 Indicatore di contesto		Reg CE 808/14 Indicatore di risultato		Reg CE 808/14 Indicatore di prodotto
<b>ENERGIE RINNOVABILI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valore aggiunto per il settore primario e riduzione dei costi energetici dei residenti e delle attività economiche</li> <li>Riduzione dell'impatto sui cambiamenti climatici</li> </ul>	C43 C44	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione dei consumi di energia da combustibili fossili</li> <li>Incremento di energia prodotta da fonti rinnovabili</li> </ul>	R15 R20	<ul style="list-style-type: none"> <li>N° 10 interventi di efficientamento energetico e/o di produzione di energia da fonti rinnovabili</li> <li>N° Kw prodotti da fonti energetiche rinnovabili</li> <li>N° KW risparmiati origine da combustibili fossili</li> </ul>	O.1
<b>INCLUSIONE SOCIALE (Esperienze di inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento occupazione dei soggetti svantaggiati</li> </ul>	C5	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione degli assegni sociali di inserimento lavorativo</li> <li>Incremento dei soggetti svantaggiati economicamente autonomi</li> </ul>	R24	<ul style="list-style-type: none"> <li>N. 3 assegni sociali di inserimento lavorativo in meno</li> <li>N. 3 soggetti svantaggiati occupati</li> </ul>	
<b>TUTELA BIODIVERSITA' VEGETALI E ANIMALI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento dei prodotti di tipici locali, di qualità coltivati e/o allevati</li> </ul>	C37	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento delle specie e varietà oggetto di miglioramento produttivo e trasferimento produttivo in pieno campo</li> </ul>	R6 R7	<ul style="list-style-type: none"> <li>N° 5 specie e varietà interessate</li> </ul>	
OBIETTIVI STRUMENTALI						
<b>PIT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrazione progettualità pubblica-privata</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidamento di sistemi pubblico-privati</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>N° 3 PIT</li> </ul>	
<b>PIF</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Integrazione progettualità privata intersettoriale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Incremento di esperienze di rete e collaborazione aziendale aziendali</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>N° 4 PIF</li> </ul>	
SOSTEGNO ALLA FORMAZIONE LAVORATIVA DI GIOVANI						
<b>VAUCHER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tirocini lavorativi</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Acquisizione di professionalità</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>N° 10 vaucher attivati</li> </ul>	

## 6. STRATEGIE

(VEDI ALLEGATO A – Elenco misure)

La strategia di attuazione si basa sulle seguenti scelte operative:

- sarà definito un quadro di interesse territoriale sulle varie misure/sottomisure in maniera tale da finalizzare i bandi andando ad individuare un livello di dettaglio che va oltre il livello settoriale delle misure/sottomisure. Prima della definizione dei bandi verrà svolta una intensa attività di animazione sul territorio cercando di far emergere dalle varie segnalazioni progettuali, tematiche strategiche intorno alle quali si concentrino gli investimenti pubblici e privati.

La progettualità pubblica dovrà essere sostenuta e giustificata da una manifesta adesione ed interesse del privato. Si cercherà di promuovere, attorno alle tematiche strategiche emergenti per ogni settore, nel rispetto degli obiettivi della SISL, la massima integrazione fra pubblico e privato mediante la promozione ed il sostegno di tavoli di concertazione dall'idea al progetto. In tal modo le singole progettualità potranno svilupparsi in parallelo e pienamente integrate. Lo strumento di riferimento sarà quello dei Progetti Integrati Territoriali (PIT). I PIT potranno interessare solo il tematismo principale **“Riqualficazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato”**, potranno attivare tutte le misure/sottomisure/operazioni-azioni previste dalla SISL. Le misure/sottomisure/operazioni.azioni da attivare obbligatoriamente sono tutte quelle facenti parte del tematismo principale.

- L'integrazione delle politiche economiche intersettoriali sarà sostenuta tramite lo strumento dei Progetti Integrati di Filiera (PIF). I PIF potranno riguardare le seguenti filiere:
  - Biodiversità vegetali e animali;
  - Filiera foresta-legno-energia;
  - Produzioni zootecniche di qualità;
  - Frutticoltura di montagna;
  - Orticoltura di montagna
  - Cerealicoltura di montagna;
  - Apicoltura
  - Turismo rurale;

- Progetti multifiliera finalizzati al km 0;

- I PIF potranno attivare unicamente le seguenti misure/sottomisure/operazioni-azioni:

MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE	MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE
1.2 Progetti dimostrativi e azioni informative	6.4.5 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività turistiche
4.1.1 Miglioramento della redditività e competitività delle aziende agricole	8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste
6.4.3 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività artigianali	16.2 Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione
6.4.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività commerciali	

- Le progettualità pubbliche, concertate e sviluppate in sinergia con il settore privato, definiranno di fatto lo scenario entro cui i privati contestualmente effettueranno i propri investimenti.
- Verrà data priorità ai progetti che prevedono l'attivazione di tirocini curriculari e non, secondo quanto prescritto dalle schede di misura/sottomisura/operazione.
- Non meno del 50% della dotazione finanziaria della sottomisura 19.2 verrà riservata per la progettazione PIT e PIF.

### 6.1 Misure/sottomisure/operazioni attivate

L'elenco delle Misure/sottomisure/operazioni attivate è il seguente

MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE	MISURA/SOTTOMISURA/OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE
1.2 Progetti dimostrativi e azioni informative	7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi
4.1.1 Miglioramento della redditività e competitività delle aziende agricole	7.6.2 Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio culturale
6.4.3 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività artigianali	7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala
6.4.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività commerciali	8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste
6.4.5 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività turistiche	16.2 Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione

Vedi allegato A1 Elenco schede di Misura.

### 6.2 Misura 19.4

Sulla base della proiezione della ripartizione finanziaria determinata dal territorio su cui MontagnAppennino srl si presenta per il riconoscimento come GAL ed ha predisposto la presente SISL si è definito il successivo Piano finanziario per la gestione della programmazione dall'approvazione della SISL (ottobre 2016) fino al

marzo del 2002. Questo in quanto i costi propedeutici della sottomisura 19.1 sono sufficienti a coprire i costi dalla costituzione della società fino all'approvazione della SISL.

Per la definizione del piano di gestione si è ripartita la disponibilità finanziaria consolidata, secondo le voci di spesa previste per la sottomisura 19.4, per anno dal novembre 2016 al marzo 2022. Nello specifico si è considerato che l'attività maggiore da svolgere si concentri nei primi 3 anni fino a dicembre 2019 (animazione, redazione e pubblicazione dei bandi, istruttoria domande, anticipi, controlli etc.). Dal 2019 si prevede che vi sia una revisione della SISL conseguente la ripartizione del 6% della dotazione quale riserva di efficacia, e di conseguenza una riorganizzazione della struttura e del Piano Finanziario adeguandolo alle necessità che emergeranno dalla revisione della SISL, nella Tabella seguente del Piano Finanziario tale periodo è evidenziato in giallo. Per quanto concerne i costi del personale il Gal prevede, stante la proiezione dell'attuale dotazione della sottomisura 19.4, una riduzione graduale negli ultimi anni di operatività, proporzionata al carico di lavoro decrescente. Detta riduzione non inficerà i criteri di riconoscimento relativi alla Struttura tecnica in quanto con la dotazione complessiva delle sottomisure 19.2, 19.3, 19.4, è sufficiente avere una unità equivalente tempo pieno come animatore. Le previsioni di spesa si basano sulla scelta della società di contenere i costi rendicontabili entro il potenziale budget disponibile per la sottomisura 19.4, senza prevedere alcun cofinanziamento dei costi di gestione rendicontabili. Nello Statuto la società ha previsto la copertura dei costi non rendicontabili sulla sottomisura 19.4 previa approvazione di un piano preliminare di detti costi entro l'ottobre precedente l'anno finanziario interessato (es. Ottobre 2016 per il successivo anno 2017). Questo per essere sicuri che gli Enti Pubblici possano inserire la quota parte nel loro bilancio di previsione. I costi di gestione non rendicontabili verranno ripartiti fra i soci proporzionalmente alla quota di capitale sociale detenuta. MontagnAppennino scrl, essendosi costituita il 03 marzo 2016 presenta attualmente un capitale sociale interamente versato di € 81.300,00 e praticamente con equivalente disponibilità liquida in cassa in quanto, al di fuori dei costi conseguenti l'attivazione della società (registrazione CCIAA, vidimazione libri amministrativi e contabili etc.) non ha effettuato alcun pagamento per gli impegni intercorsi sulle spese propedeutiche, subordinandoli all'avvenuta presentazione della

SISL entro il 29 luglio 2016. L'erogazione del contributo sulle spese anticipate sulla sottomisura 19.1 ricostituirà di cassa il capitale sociale. Pertanto la società, una volta riconosciuta come GAL e approvata la presente SISL, avrà una liquidità iniziale di cassa di circa 80.000,00, che probabilmente sarà anche superiore considerato che l'ingresso del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano avverrà successivamente al 29 luglio 2016 in quanto in attesa del parere formale favorevole da parte del Ministero. Questa liquidità, più un affidamento bancario richiesto di € 40.000,00 garantirà una capacità di anticipo di circa € 120.000,00 in grado di supportare i costi di quasi un anno di attività a copertura dei tempi che possono intercorrere fra le richieste di collaudo a stato di avanzamento della sottomisura 19.4 e l'erogazione del relativo contributo. Considerando che la normativa attuale prevede la possibilità di un anticipo del 50% della dotazione riconosciuta sulla sottomisura 19.4, la società si troverebbe con una liquidità disponibile di partenza per la gestione della programmazione circa € 450.000,00 di anticipo + € 80.000,00 di capitale sociale + € 40.000,00 di affidamento bancario, per un totale di € 570.000,00 di liquidità operativa. La copertura dei costi non rendicontabile, come illustrato precedentemente, permetterà inoltre di non intaccare il capitale sociale. Come esempio si riporta il Piano Finanziario dei costi non rendicontabili relativo all'anno 2016, approvato dall'assemblea dei soci del 25 luglio 2016. Gli importi presenti nei Piani Finanziari sono da considerarsi lordi omnicomprensivi in quanto MontagnAppennino srl non opererà in regime di IVA recuperabile. Si riportano di seguito le tabelle illustrative del Piano Finanziario della Misura 19.4 e dei costi non rendicontabili.

**GAL MONTAGNAPPENNINO MISURA 19 PIANO ECONOMICO DI GESTIONE  
ASSEMBLEA DEI SOCI DEL 25 LUGLIO 2016 - BORGO A MOZZANO  
"Sostegno per le spese di gestione e di Animazione" Misura 19.4**

**Importi comprensivi di IVA, oneri e contributi.**

Voce	Descrizione	Nov-dic 2016	2017	2018	2019	2020	2021	31 marzo 2022	Totale
<b>a)</b>	<b>Struttura Tecnica</b>	<b>€ 23,000.00</b>	<b>€ 135,000.00</b>	<b>€ 135,000.00</b>	<b>€ 135,000.00</b>	<b>€ 121,000.00</b>	<b>€ 88,000.00</b>	<b>€ 17,000.00</b>	<b>€ 654,000.00</b>
1	RTA	€ 10,000.00	€ 55,000.00	€ 55,000.00	€ 55,000.00	€ 55,000.00	€ 55,000.00	€ 10,000.00	€ 295,000.00
2	Animatore 1	€ 5,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 7,000.00	€ 177,000.00
3	Animatore 2	€ 5,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 33,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 137,000.00
4	Animatore 3	€ 3,000.00	€ 14,000.00	€ 14,000.00	€ 14,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 45,000.00
<b>b)</b>	<b>Rimborso spese</b>	<b>€ 4,000.00</b>	<b>€ 9,000.00</b>	<b>€ 2,500.00</b>	<b>€ 51,500.00</b>				
1	Rimborso spese Direttore - Animatori	€ 2,500.00	€ 6,000.00	€ 6,000.00	€ 6,000.00	€ 6,000.00	€ 6,000.00	€ 1,500.00	€ 34,000.00
2	Rimborso spese trasferte membri Cda e soci	€ 1,500.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 1,000.00	€ 17,500.00
<b>c)</b>	<b>Materiale e Spese per attività di animazione e comunicazione</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 1,000.00</b>	<b>€ 1,000.00</b>	<b>€ 2,000.00</b>	<b>€ 0.00</b>	<b>€ 4,549.00</b>	<b>€ 14,549.00</b>
1	Realizzazione di materiale cartaceo e mediale	€ 2,000.00	€ 2,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 2,000.00	€ 0.00	€ 4,549.00	€ 10,549.00
2	Comunicazione (spazi su quotidiani, servizi, etc)	€ 1,000.00	€ 1,000.00	€ 1,000.00	€ 1,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 4,000.00
<b>d)</b>	<b>Spese correnti</b>	<b>€ 2,250.00</b>	<b>€ 6,000.00</b>	<b>€ 6,000.00</b>	<b>€ 6,000.00</b>	<b>€ 5,000.00</b>	<b>€ 4,000.00</b>	<b>€ 1,000.00</b>	<b>€ 30,250.00</b>
1	Acquisto arredi e dotazioni	€ 3,500.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 3,500.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 7,000.00
2	Cancelleria, utenze, canoni	€ 2,250.00	€ 6,000.00	€ 6,000.00	€ 6,000.00	€ 5,000.00	€ 4,000.00	€ 1,000.00	€ 30,250.00
3	Canoni di locazione sedi	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00
<b>e)</b>	<b>Acquisizione consulenze specialistiche</b>	<b>€ 1,000.00</b>	<b>€ 8,000.00</b>	<b>€ 10,000.00</b>	<b>€ 11,000.00</b>	<b>€ 10,000.00</b>	<b>€ 10,000.00</b>	<b>€ 0.00</b>	<b>€ 50,000.00</b>
2	Consulenze e Collaudo progetti	€ 0.00	€ 5,000.00	€ 7,000.00	€ 10,000.00	€ 10,000.00	€ 10,000.00	€ 0.00	€ 42,000.00
3	Varie (giuridiche, amministrative, fiscali, procedurali, specialistiche gen.etc.)	€ 1,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 1,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 8,000.00
<b>f)</b>	<b>Spese per Assicurazioni/fideiussioni</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 3,000.00</b>	<b>€ 1,500.00</b>	<b>€ 19,500.00</b>
1	Spese bancarie/assicurativei	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 3,000.00	€ 1,500.00	€ 19,500.00
<b>g)</b>	<b>Spese formazione personale</b>	<b>€ 2,000.00</b>	<b>€ 2,000.00</b>	<b>€ 1,300.00</b>	<b>€ 1,000.00</b>	<b>€ 0.00</b>	<b>€ 0.00</b>	<b>€ 0.00</b>	<b>€ 6,300.00</b>
1	Spese formazione personale	€ 2,000.00	€ 2,000.00	€ 1,300.00	€ 1,000.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 0.00	€ 6,300.00
<b>h)</b>	<b>Spese Amministrative</b>	<b>€ 7,200.00</b>	<b>€ 16,350.00</b>	<b>€ 16,350.00</b>	<b>€ 16,350.00</b>	<b>€ 15,350.00</b>	<b>€ 14,350.00</b>	<b>€ 1,600.00</b>	<b>€ 87,550.00</b>
1	Collegio Sindacale	€ 3,200.00	€ 6,350.00	€ 6,350.00	€ 6,350.00	€ 6,350.00	€ 6,350.00	€ 1,600.00	€ 36,550.00
2	Tenuta contabilità, bilanci, buste paga, etc.	€ 4,000.00	€ 10,000.00	€ 10,000.00	€ 10,000.00	€ 9,000.00	€ 8,000.00	€ 0.00	€ 51,000.00
<b>TOTALE</b>		<b>€ 33,250.00</b>	<b>€ 161,000.00</b>	<b>€ 161,000.00</b>	<b>€ 162,000.00</b>	<b>€ 147,000.00</b>	<b>€ 111,000.00</b>	<b>€ 25,049.00</b>	<b>€ 913,649.00</b>

Periodo successivo alla verifica di efficacia al 31/12/2019. Da questa data potrà essere impegnata la riserva del 6% a valere sulla sottomisura 19.2

		Quota per animazione e acquisizione competenze	
Direttore	€ 131.589,87	calcolo come da punto 8.6.2 comma B) delle Disposizioni generali	
Animatore	€ 87.500,00		
Animatore	€ 87.500,00		
Animatore	€ 47.500,00		
Rimborsi spese Animatori	€ 25.500,00		
Spese per attività di animazione	€ 14.549,00		
<b>Tot spese animazione (min 30% dotazione totale 19.4)</b>	<b>€ 354.089,87</b>	<b>39%</b>	

Assemblea dei soci del 25 luglio 2016 Borgo a Mozzano - Costi non rendicontabili da coprire in autofinanziamento. Importi comprensivi di IVA, oneri e contributi.					
voce	Descrizione	BANCHE/cc Postale	TASSE/IMPOSTE	IMPREVISTI	Totale
I	Interessi passivi	€ 3.000,00			€ 3.000,00
II	Altri costi gestione cc/carta di credito	€ 150,00			€ 150,00
III	Varie	€ 200,00			€ 200,00
IV	IRAP		€ 4.000,00		€ 4.000,00
V	Spese generali di funzionamento			€ 1.000,00	€ 1.000,00
		<b>€ 3.350,00</b>	<b>€ 4.000,00</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>€ 8.350,00</b>

### **6.3 Carattere integrato della strategia**

La scelta del tematismo principale è stata quella di individuare il tema che presentasse la massima potenzialità d'integrazione con gli altri temi e misure. I tematismi attivati sono tre e 10 misure/sottomisure/operazioni-azioni ma questo non comporta una riduzione della capacità di incidere attivando una massa di convergenza di finanziamenti, in quanto l'elemento massa critica è determinato dallo strumento dei PIT e dei PIF che vede convergere, sommandosi strategicamente sul medesimo obiettivo, più soggetti, misure e relative risorse. L'intersettorialità e l'integrazione strategica fra pubblico e privato su progetti e investimenti fra loro organici incrementa ulteriormente l'effetto massa critica.

La sostanza sta nel fatto che la convergenza e la somma di risorse finanziarie, e relativo impatto l'avremo non ha livello di settore o di singola misura, ma a livello di obiettivi strategici di filiera o integrati pubblico privati. Riteniamo che questo sia il metodo più in linea con i principi e più consono all'attuazione del metodo LEADER.

Per garantire una capacità di spesa nell'arco delle annualità il 50% delle risorse andranno su bandi PIF e PIT, l'altro 50% su bandi di Misura/sottomisura/operazione. Successivamente all'assegnazione della quota relativa al 6% del fondo di efficacia potrà essere rivalutato il peso degli strumenti PIF e PIT, anche sulla base dell'analisi intermedia di efficacia della SISL.

Mentre con il POR FESR e FSE, PSR 2014/202 la principale sinergia è quella di creare buone pratiche e innovazione da coordinare, sostenere e integrare con le linee di aiuti da essi attivate, considerazione diversa va fatta con la Strategia Nazionale Aree Interne Garfagnana-Lunigiana in quanto ha una ricaduta esclusivamente sul territorio della SISL e gestita dall'Unione dei Comuni Garfagnana socia del partenariato di MontagnAppennino. Ad oggi è approvata la Candidatura dell'Area e la Bozza di Strategia, è in corso di redazione il Preliminare di Strategia e la definizione della Strategia. Perciò non essendoci le schede progetto, l'evidenza può essere sviluppata sui tematismi e azioni definiti nella Bozza di Strategia.

TEMI CATALIZZATORI	MISURA/SOTTOMISURA/ OPERAZIONE-AZIONE ATTIVATE	OBIETTIVO	AREE INTERNE
<b>Tematismo principale:</b> Riqualficazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato	7.6.1 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inversione tendenza demografica negativa</li> <li>Riqualficazione urbana dei villaggi</li> <li>Recupero di sistemi agro-silvo-pastorali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede investimenti sull'avvio di sistemi di mobilità integrati pubblico-privati quali elementi che possono favorire la residenzialità e la fruizione del territorio di non residenti</li> <li>Prevede l'attivazione di servizi di prossimità a favore delle zone più periferiche di telemedicina</li> </ul>
	6.4.5 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività turistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizzazione di sistemi integrati di ospitalità nei centri storici tipo albergo diffuso</li> <li>Nuovi Interventi innovativi di offerta turistico ricettiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede investimenti sull'avvio di sistemi di mobilità integrati pubblico-privati quali elementi che possono favorire la residenzialità e la fruizione del territorio di non residenti</li> <li>Prevede la realizzazione di una strategia integrata di promozione e valorizzazione fra le due aree</li> </ul>
	6.4.4 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività commerciali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovi servizi commerciali nei centri storici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede investimenti sull'avvio di sistemi di mobilità integrati pubblico-privati quali elementi che possono favorire la residenzialità e la fruizione del territorio di non residenti</li> </ul>
	4.1.1 Miglioramento della redditività e della competitività delle aziende agricole	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trasferimento buone pratiche e nuove produzioni nelle aziende agricole</li> <li>Conservazione delle biodiversità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede lo start up di percorsi formativi e di specializzazione in e-learning e locali</li> <li>Prevede il sostegno a forme di presidio del territorio da parte delle aziende agricole</li> <li>Prevede la valorizzazione della Banca regionale del Germoplasma Vivaio La Piana</li> </ul>
	7.5 Infrastrutture ricreative pubbliche, centri di informazione turistica e infrastrutture turistiche di piccola scala	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miglioramento dell'offerta e fruibilità complessiva del territorio a fini turistici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede investimenti sull'avvio di sistemi di mobilità integrati pubblico-privati quali elementi che possono favorire la residenzialità e la fruizione del territorio di non residenti</li> <li>Prevede la realizzazione di una strategia integrata di promozione e valorizzazione fra le due aree</li> </ul>
<b>1° Tema secondario:</b> Diversificazione delle attività economiche del territorio rurale	6.4.3 Sostegno a investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività artigianali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire esperienze di impresa fortemente integrate con gli altri settori produttivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede sostegno a laboratori artigiani di formazione</li> <li>Prevede sostegno e integrazione con gli incubatori di impresa</li> </ul>
	1.2 Progetti dimostrativi e azioni informative	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favorire sistemi di rete di trasferimento delle innovazioni e delle buone pratiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede lo start up di percorsi formativi e di specializzazione in e-learning e locali sulle eccellenze agricole locali, agroalimentare e progettazione sismica</li> </ul>
	8.6 Sostegno agli investimenti in tecnologie silvicole e nella trasformazione, mobilitazione e commercializzazione dei prodotti delle foreste	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rafforzare le filiere locali dal bosco alla trasformazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede il sostegno a forme di presidio del territorio da parte delle aziende agricolo-forestali</li> </ul>
	16.2 Sostegno a Progetti pilota e di cooperazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valorizzazione delle risorse locali agro-silvo-pastorali, di nuove produzioni, e del paesaggio rurale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede azioni di sostegno sulle biodiversità e comunità del cibo</li> <li>Prevede lo start up di percorsi formativi e di specializzazione in e-learning e locali</li> <li>Prevede a sostegno di nuova imprenditorialità di contenuto innovativo</li> </ul>
<b>2° Tema secondario:</b> Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualficazione del patrimonio rurale del territorio (storico-culturale, ambientale)	7.6.2 Riqualficazione e valorizzazione del patrimonio culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'identità storico culturale quale elemento di coesione sociale da valorizzare anche ai fini turistici caratterizzando in esclusiva la sua immagine e percezione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prevede la messa a regime di un sistema di itinerari fra le due aree da inserire nell'azione di promozione e valorizzazione integrata nell'accordo di area vasta e Distretto turistico con La Spezia</li> </ul>

#### **6.4 Innovazione e valore aggiunto**

L'innovazione è sicuramente l'elemento che può facilitare la selezione di progetti in linea con la filosofia Leader. Leader non ha la caratteristica, per importi finanziabili e disponibilità finanziaria attivata di poter incidere strutturalmente su di un settore sia come numero che dimensione dei progetti. LEADER e i progetti finanziati dovrebbero assumere carattere volano, con iniziative pilota, dimostrative e replicabili in maniera tale da portare valore aggiunto agli investimenti a regia Regionale, nazionale, ed Europea. Perciò l'inserimento del criterio di innovazione come elemento premiante nei bandi può migliorare l'efficacia della programmazione metodo Leader in merito ai principi di replicabilità e dimostrativi. Il ricorso a strumenti di attivazione delle misure di aiuto quali i PIT e i PIF, favorisce inoltre interrelazione, integrazione e coordinamento fra temi e misure e stimola approcci innovativi di processo oltre che di investimento. Cercare di consolidare il patrimonio umano ancora presente sul territorio è un vantaggio e un presupposto scelto dalla SISL che la differenzia dagli strumenti di programmazione comunitaria P.O.R. FESR e FSE, dove si parte dal presupposto che la risposta ai bandi, settoriali, debba essere concorrenziale a livello regionale e determinata di fatto dalle caratteristiche socio-economiche del territorio in cui operano le imprese. Nella SISL si pone al centro, in maniera sistematica, la sinergia, complementarietà e coordinamento nel medesimo strumento di accesso ai regimi di aiuto, fra investimento pubblico e privato. Inoltre l'impostazione intersettoriale favorisce l'effetto sinergico e di massa critica in grado di esprimere progetti che possano avere effetto volano e dimostrativo nella interezza degli elementi che caratterizzano un tessuto sociale: cittadinanza, economia e identità e non solo di settore.

#### **6.5 Animazione**

Il Gal presidierà il territorio con una sede operativa principale in Borgo a Mozzano presso l'Unione dei Comuni della Media Valle del Serchio sul territorio della Provincia di Lucca, e una secondaria presso la sede Comunale di Cutigliano sul territorio della Provincia di Pistoia. Operativamente saranno garantite presenze di front-office su richiesta o nei momenti di animazione dei bandi, presso le sedi dell'Unione dei Comuni della Garfagnana e presso uno dei due comuni dell'Alta Versilia. In questo

modo viene garantita una presenza sul territorio che possa garantire a tutti i potenziali beneficiari pari opportunità di informazione e di assistenza. Il personale selezionato per la struttura tecnica proviene dal territorio ed ha ivi già lavorato sia nella programmazione LEADER passata che su progetti comunitari e pertanto presenta una conoscenza adeguata per poter interagire e integrare informazioni e fornire assistenza di start up per l'accesso ad altre linee di finanziamento e di aiuti operanti sul territorio. Il sito stesso del Gal diverrà anche strumento di segnalazione delle informazioni inerenti l'apertura di bandi di altri programmi. E' da considerare che l'attività di animazione svolta nell'ambito dell'attuazione della Misura 19, permette di venire in contatto con idee progettuali che possono non trovare risposta sulle Misure della SISL perciò necessitano di essere indirizzate verso strumenti e programmi più consoni. Il personale del GAL potrà contestualmente facilitare la formazione di reti, di partenariati, anche valorizzando i contatti che avrà con i potenziali beneficiari che si presenteranno mossi dall'offerta della SISL. Una attenzione particolare sarà poi posta a quelle domande di aiuto che anche se pur ammissibili non sarà possibile finanziare per assenza di fondi. I contatti, le informazioni presenti nelle domande, forniranno nell'immediato elementi agli animatori per confrontare queste istanze con il quadro di aiuti presenti nel momento, e anche di poter individuare quei soggetti pubblici e privati che presentano le caratteristiche per essere coinvolti in progettualità di più ampio respiro su iniziative come HORIZON, INTERREG, IT-FR Mari, etc.

Altro elemento che il Gal potrà portare nei rapporti e nei contatti con i portatori di interessi locali, deriva dalla Rete Rurale Nazione e dalla Rete Rurale Europea in cui il Gal sarà inserito, contatti che potranno aprire gli operatori locali nove realtà e a un bacino di buone pratiche non indifferente, sarà compito del Gal assumere il ruolo di facilitatore nei contatti, soprattutto quelli transnazionali, e di assistenza allo start-up e tutoraggio nelle fasi di avvio di scambi, e inserimento in progetti di respiro europeo.

## **6.6 Cooperazione**

Sono indicati due tematiche per i progetti di cooperazione.

**A)** Biodiversità vegetali e animali e tutela del paesaggio. Collegata al tematismo principale e al 1° tematismo secondario e relative misure/sottomisure/operazioni.

**B)** Le ferrovie storiche come strumenti di promozione e fruizione turistica del territorio. Collegata al tematismo principale e al 2° tematismo secondario e relative misure/sottomisure/operazioni.

**A) Biodiversità vegetali e animali e tutela del paesaggio.**

Questo tematismo si collega al tema principale della strategia dove il principio di vivibilità e fruibilità del territorio, viene strettamente correlato all'azione antropica che ha "costruito" il territorio nel corso del tempo. Questo in una visione non statica con interventi di tutela e conservazione, ma dinamica partendo dal principio che solo il perseverare delle attività agricolo-forestali può dare futuro a qualsiasi volontà di preservare le caratteristiche fondamentali del nostro territorio. Pertanto la ricerca della "economicità" del rapporto fra salvaguardia e attività agricola diviene sostanziale per i metodi agronomici e le colture e lo stesso la ricerca di buone pratiche e colture che meglio si adattino al contesto territoriale.

Il potenziale rappresentato dalle biodiversità vegetali e animali, una cultura ed una azione consolidata di esperienze locali, nazionali e transnazionali, di recupero e conservazione di specie animali e vegetali, la loro introduzione in pieno campo, la qualità dei prodotti primari e trasformati ad esse collegate, possono rappresentare un punto fermo da cui partire per superare la carenza di terreni agricoli e le difficoltà insite nella struttura geomorfologica del nostro territorio. Contestualmente il sostegno ad azioni di recupero alla destinazione originaria, e alla coltura di terreni agrari potrebbero dare uno slancio significativo alle politiche di settore fino ad oggi sostenute e concretizzate nei disciplinari Farro IGP della Garfagnana, DOP Farina dolce della Garfagnana, la reintroduzione della razza ovina Garfagnina e della razza bovina Garfagnina, la deroga per la produzione di pecorino latte crudo della Montagna Pistoiese, e tutta la serie delle produzioni enogastronomiche ed agroalimentari ad essi collegati. Di primaria importanza in questo contesto è inoltre il recente riconoscimento Riserva della Biosfera MaB UNESCO dei territori del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano e di territori comunali della nostra zona limitrofi che oltre al riconoscimento del valore paesaggistico del nostro territorio rappresenta un elemento di immagine e di comunicazione da integrare in tutte le politiche inerenti il paesaggio e le biodiversità. Soprattutto il binomio azione antropica-territorio trova nell'attività agricola il complemento per eccellenza e le

politiche di recupero di terreni all'attività agricole, coniugate con azioni, tecniche, ricerca e trasferimento di buone trova in questo riconoscimento la sua massima valorizzazione.

Partenariato di riferimento: LEADER Vlaamse Ardennen (B), Gal Provincia di La Spezia, Gal Verdemare, Gal Savona, Gal Paca (F).

Dotazione finanziaria: € 127.000,00

### **B) Le ferrovie storiche come strumenti di promozione e fruizione turistica del territorio.**

Questo tematismo si collega alle azioni del tematismo principale della SISL dove gli interventi sui sistemi turistici, sulla riqualificazione dei centri storici, sulle attività turistico-ricettive ed i servizi ad essi collegati, necessitano di essere inseriti in sistemi di accesso al territorio che aprono a Distretti turistici interterritoriali ed interregionali sia tramite itinerari tematici già strutturati (itinerari storico-religiosi, naturalistici, escursionistici), sia mediante mezzi di fruizione strutturalmente esistenti e funzionali per loro natura ad integrarsi quali vettori turistici oltre al servizio al cittadino che svolgono come funzione prevalente. Inoltre la qualità architettonica e ingegneristica delle opere delle due ferrovie, rapportabile ai primi decenni del '900, nonché la documentazione presente negli archivi storici della Fondazione FFSS, coinvolgono anche il 2° tematismo secondario quali elementi di notevole valore storico-testimoniale caratterizzanti i due territori. In questo contesto, il tematismo principale della Mobilità, su cui verte la Strategia Nazionale Aree Interne Garfagnana-Lunigiana, permette di integrare le due programmazioni cercando di strutturare con la Sottomisura 19.3 sistemi su un elemento che accomuna le due aree di Lucca e Pistoia che sono La linea ferroviaria Lucca-Aulla, aperta verso il sistema dei Parchi di Mare e di Appennino e verso il porto crocieristico di La Spezia e verso il bacino turistico della Piana di Lucca e Versilia, e la ferrovia Porrettana Bologna-Pistoia in grado di collegare due bacini turistici regionali quali quello dell'area metropolitana di Bologna e di Firenze. Su questo tema si ricordano anche tutte gli obiettivi della SISL che vanno a strutturare il territorio da "vivere" anche tramite lo strumento della Ferrovia.

Partenariato di riferimento: Gal Antico Frignano

Dotazione finanziaria: € 127.000,00

Sistema di selezione dei progetti di cooperazione: i progetti di selezione saranno selezionati tramite bando di evidenza pubblica.

I criteri di selezione si baseranno almeno sui seguenti elementi:

- legame tra il progetto presentato e il tema catalizzatore sviluppato nella Strategia di sviluppo locale;
- valore aggiunto della cooperazione alla strategia;
- carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale;
- coinvolgimento di almeno due territori eligibili ;
- sostenibilità finanziaria e temporale delle attività sviluppate.

I criteri di selezione dovranno essere controllabili e quantificabili: la selezione dei beneficiari dovrà avvenire attribuendo un punteggio per ciascun criterio di selezione adottato.

Le proposte saranno classificate in base al loro punteggio totale e quelle con un punteggio totale al di sotto di un certo livello minimo (da stabilirsi insieme ai criteri) saranno escluse dall'aiuto.

## **7. PIANO FINANZIARIO**

(VEDI ALLEGATO A2)

## **8. DEMARCAZIONE, COMPLEMENTARIETÀ, SINERGIA CON ALTRI STRUMENTI PROGRAMMATICI**

Coerentemente con quanto previsto dal PSR Toscana 2014/2020 e dai Regolamenti (UE) n. 1303/2013, n. 1305/2013, n. 807/2014 e n 808/2014, i tematismi della SISL sono stati selezionati in base all'analisi compiuta sul territorio. La SISL prevede vari progetti di cooperazione, per lo sviluppo di nuove pratiche e per sostenere prodotti tipici locali, inoltre, come auspicato dal PSR prevede attività di animazione a favore delle microimprese del commercio, artigianato e turismo anche per indirizzarle all'intercettazione dei fondi FESR. Per quanto concerne il POR FESR, la seguente tabella riassume le sinergie fra la SISL ed i suoi obiettivi.

## Analisi della coerenza tra obiettivi SISL e obiettivi del POR-FESR

POR FESR (paragrafo 1.1.1.3 "Definizione della strategia di intervento" – Le opzioni strategiche di fondo)

		asse 1,2 e 3	asse 4	asse 5	asse 6	
<b>TEMI CATALIZZATORI/ OBIETTIVI TRASVERSALI</b>	<b>OBIETTIVI</b>	a) <i>rafforzare il posizionamento competitivo delle imprese toscane sui mercati internazionali:</i> facilitare le dinamiche organizzative ed industriali capaci di generare flussi economici positivi sui mercati globali, in primis in termini di surplus commerciale (export ed abbattimento importazioni);	b) <i>riorganizzare le filiere interne:</i> facilitare le dinamiche di innovazione anche organizzativa di riposizionamento delle filiere interne, affinché esse siano funzionali al collocamento dei prodotti toscani sui mercati esteri e al tempo stesso possa operare a fronte di una ripresa della domanda di beni e servizi destinati ai mercati domestici.	miglioramento dell'efficienza energetica degli immobili e dei sistemi produttivi riduzione dei consumi energetici e delle emissioni di gas climalteranti delle imprese industriali.	valorizzazione e messa in rete del patrimonio culturale accompagnati da azioni di sostegno alla diffusione della conoscenza e fruizione del patrimonio culturale, agendo in forma coordinata su temi distintivi di queste aree, in cui l'investimento è in grado di attivare nuovi servizi e promuovere il potenziale di sviluppo	il tema della inclusione sociale e della dimensione culturale (aree urbane) e il tema dei diritti di cittadinanza e della rivitalizzazione economica e dell'innovazione produttiva locale (aree interne) costituiscono il filo comune della strategia territoriale,
	<b>Tematismo principale:</b> Riqualficazione dei centri storici e del contesto paesaggistico agro-silvo-pastorale ad essi collegato	Inversione tendenza demografica negativa	indifferente	indifferente	indifferente	sinergia
Riqualficazione urbana dei villaggi		indifferente	sinergia	sinergia	sinergia	sinergia
Recupero di sistemi agro-silvo-pastorali		indifferente	indifferente	indifferente	indifferente	indifferente
Realizzazione di sistemi integrati di ospitalità nei centri storici tipo albergo diffuso		sinergia	sinergia	sinergia	indifferente	sinergia
Nuovi interventi innovativi di offerta turistico ricettiva		sinergia	sinergia	indifferente	sinergia	sinergia
Nuovi servizi commerciali nei centri storici		indifferente	sinergia	indifferente	indifferente	sinergia
Trasferimento buone pratiche e nuove produzioni nelle aziende agricole		sinergia	sinergia	indifferente	indifferente	indifferente
Conservazione delle biodiversità		indifferente	indifferente	indifferente	sinergia	indifferente
Miglioramento dell'offerta e fruibilità complessiva del territorio a fini turistici		indifferente	sinergia	indifferente	sinergia	sinergia
<b>1° Tema secondario:</b> Diversificazione delle attività economiche del territorio rurale	Favorire esperienze di impresa fortemente integrate con gli altri settori produttivi	sinergia	sinergia	indifferente	indifferente	indifferente
	Favorire sistemi di rete di trasferimento delle innovazioni e delle buone pratiche	sinergia	sinergia	indifferente	indifferente	indifferente
	Rafforzare le filiere locali dal bosco alla trasformazione	sinergia	sinergia	sinergia	indifferente	indifferente
	Valorizzazione delle risorse locali agro-silvo-pastorali ,di nuove produzioni, e del paesaggio rurale	indifferente	indifferente	indifferente	sinergia	indifferente

<b>2° Tema secondario:</b> Sostegno alla tutela, valorizzazione e riqualificazione del patrimonio rurale del territorio (storico-culturale, ambientale)	L'identità storico culturale quale elemento di coesione sociale da valorizzare anche ai fini turistici caratterizzando in esclusiva la sua immagine e percezione.	indifferente	indifferente	indifferente	sinergia	indifferente
<b>OBIETTIVI TRASVERSALI</b>						
<b>ENERGIE RINNOVABILI</b>	Valore aggiunto per il settore primario e riduzione dei costi energetici dei residenti e delle attività economiche	indifferente	indifferente	sinergia	indifferente	indifferente
	Riduzione dell'impatto sui cambiamenti climatici	indifferente	indifferente	sinergia	indifferente	indifferente
<b>INCLUSIONE SOCIALE</b> (Esperienze di inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati)	Incremento occupazione dei soggetti svantaggiati	indifferente	indifferente	indifferente	indifferente	sinergia
<b>TUTELA BIODIVERSITA' VEGETALI E ANIMALI</b>	Incremento dei prodotti di tipici locali, di qualità coltivati e/o allevati	indifferente	indifferente	indifferente	sinergia	indifferente

La SISL ha carattere sinergico e complementare rispetto agli interventi del FSE, in particolare rispetto al seguente ambito:

- promuovere e sostenere i processi di autonomia dei giovani: in particolare può svolgere un ruolo complementare attraverso il master internazionale sullo sviluppo rurale e attraverso le attività di dimostrazione e informazione

Ha inoltre carattere sinergico e complementare rispetto a vari interventi del FESR, che generalmente interessano tutto il territorio regionale, prevedendo in alcuni casi particolare attenzione agli interventi che favoriscono modelli di organizzazione e strumenti operativi di carattere integrato e cooperativo; le azioni previste dalla SISL possono in particolare risultare in sinergia con gli assi:

- 1) rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione;
- 2) promuovere la competitività delle pmi;
- 3) sostenere la transizione verso un'economia a bassa emissione di carbonio in tutti i settori;
- 4) qualificare e valorizzare la rete dei grandi attrattori culturali;
- 5) promuovere l'inclusione sociale, combattere la povertà e ogni forma di discriminazione. Rispetto alla programmazione FEAMP, la SISL intende attivare la cooperazione con il futuro Fisheries Local Action Group, al fine di sostenere il settore della acquacoltura nelle acque interne, specificatamente per il settore di interesse locale della trocoltura in un'ottica di promozione di un prodotto di

qualità integrato con le azioni di promozione e di brand territoriale sviluppate con la SISL. Con la Misura 6.4 Artigianato della SISL sono inoltre sostenibili investimenti nel settore artigianale agroalimentare di trasformazione del prodotto degli allevamenti di trota coltura.

Nello specifico gli obiettivi specifici del PON FEAMP che si coniugano con quelli della SISL sono:

### **Obiettivi specifici:**

- Il sostegno al rafforzamento dello sviluppo tecnologico, dell'innovazione e del trasferimento delle conoscenze;
- Il rafforzamento della competitività e della redditività delle imprese acquicole, incluso il miglioramento della sicurezza e delle condizioni di lavoro, in particolare delle PMI;
- La tutela e il ripristino della biodiversità acquatica e il potenziamento degli ecosistemi che ospitano impianti acquicoli e la promozione di un'acquacoltura efficiente in termini di risorse;
- La promozione di un'acquacoltura che abbia un livello elevato di tutela ambientale e la promozione della salute e del benessere degli animali e della salute e della sicurezza pubblica;
- Lo sviluppo di formazione professionale, nuove competenze e apprendimento permanente.

### **Aumentare l'occupazione e la coesione territoriale**

- La promozione della crescita economica e dell'inclusione sociale e la creazione di posti di lavoro, il sostegno all'occupabilità e alla mobilità dei lavoratori nelle comunità costiere e interne dipendenti dalla pesca e dall'acquacoltura, compresa la diversificazione delle attività nell'ambito della pesca e in altri settori dell'economia marittima.

### **Favorire la commercializzazione e la trasformazione dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura**

- Il miglioramento dell'organizzazione di mercato dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura;
- La promozione degli investimenti nei settori della trasformazione e della commercializzazione.

Le tematiche affrontate dalla SISL sono coerenti anche con la strategia per le aree interne. La strategia per le aree interne ha infatti come obiettivo la valorizzazione delle risorse esistenti in un'ottica di sviluppo, concorrendo allo stesso tempo anche ad un obiettivo di sostenibilità e di tutela del territorio.

In particolare rispetto alla Strategia Nazionale Aree Interne (SNAI) Garfagnana Lunigiana, la SISL si pone in maniera complementare:

Tematica	Azione prevista da SNAI	Azioni previste dalla SISL
Istruzione/formazione	Potenziare l'offerta formativa indirizzandola, in particolare, a tematiche inerenti peculiarità territoriali. Coinvolgere e rendere parte attiva del processo di rinnovamento i giovani, offrendo loro occasioni per la nascita di nuove opportunità di lavoro nell'ottica dello sviluppo socio economico del territorio	Sottomisura 1.2 per quanto concerne il trasferimento di buone pratiche e di innovazione
Manutenzione e salvaguardia territorio	Manutenzione partecipata	Azione 7.6.1 per quanto inerente la conservazione e recupero del paesaggio agro-silvo-pastorale
Valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale	Progettazione e interventi di implementazione di itinerari tematici storico culturali naturali	Azione 7.6.2- Sottomisura 7.5 per quanto inerente gli itinerari storico culturali naturali e raccolte documentali
Sviluppo del territorio	Strutturazione di una rete fra i produttori tramite cui sviluppare e condividere processi innovativi in tema di tutela del territorio, valorizzazione del paesaggio agrario, salvaguardia della biodiversità	Azioni 6.4.3 – 6.4.4 – 6.4.5 – 4.1.1 – Sottomisura 8.6 per il sostegno alle imprese, Progetti Integrati di Filiera e Progetti Integrati Territoriali
	Interventi combinati di recupero degli elementi tipici del paesaggio agrario con interventi di messa a coltura con coltivazioni tipiche locali fortemente identificabili con gli elementi del paesaggio	Misura 19.3 Prodotti agricoli e biodiversità agraria
	Miglioramento genetico e incremento nell'allevamento delle razze autoctone. Sostegno alla produzioni ittiche di qualità in strutture di acquacultura.	Sottomisura 16.2 innovazione di processo e di filiera nella trasformazione delle produzioni zootecniche

Rispetto alla programmazione regionale, si evidenzia che dal 1 gennaio 2016 la Toscana ha assunto una nuova articolazione organizzativa territoriale, che ha reso opportuno l'adozione di una programmazione più orientata al confronto con le istituzioni e forze socio-economiche locali e di una strategia di sviluppo basata su un approccio progettuale integrante diverse politiche regionali. In particolare piani e programmi regionali settoriali sono stati ridotti da 18 ai 10 obbligatori per legge. Di seguito si riportano le misure della SISL che risultano in sinergia con i seguenti piani vigenti:

Misura SISL	Piano/programma	Misura Piano	Note sul piano
Inclusione lavorativa soggetti svantaggiati	Piano Socio Sanitario Integrato Regionale	Sostegno alla fragilità delle persone e delle famiglie	Il piano scadrà dopo un anno dall'approvazione del nuovo PRS
Sviluppo e rinnovamento dei villaggi		Promozione della salute e dei diritti di cittadinanza	
Filiera foresta legno energia	Piano Ambientale ed Energetico Regionale	Filiera legno	Piano prorogato

Sono ancora in fase di elaborazione e risulterà necessaria un'attenzione nella fase di revisione della SISL, per verificarne l'integrazione e le sinergie attivabili, i seguenti piani:

Piano di tutela delle acque; Piano regionale faunistico venatorio; Piano regionale per la pesca nelle acque interne;

Risultano invece prorogati fino al 31.12.2016 i seguenti piani collegati alle misure previste dalla SISL: Piano della cultura; Piano regionale agricolo forestale; Piano regionale dello sviluppo economico.

Rispetto a questi piani si rileva l'attuale coerenza della SISL, trattandosi tuttavia di piani che troveranno successivamente attuazione attraverso i DEFR annuali e le relative Note di aggiornamento risulterà necessaria una collaborazione diretta dell'area oggetto della SISL nella fase di concertazione degli strumenti di programmazione annuale.

Nell'ambito della programmazione regionale si evidenzia inoltre la complementarità di alcune azioni con il progetto **"Toscana Turistica Sostenibile & Competitiva"**, nell'ambito del quale sono nati gli Osservatori Turistici di Destinazione cui hanno al momento aderito i comuni di Abetone, Barga e Borgo a Mozzano, in particolare le azioni relative alla tutela attiva del territorio e quelle relative al turismo.

## **9. PIANO DI FORMAZIONE**

Il personale in organico al Gal necessita, di un'azione di accompagnamento e di informazione, finalizzata a prendere dimestichezza e familiarità con le nuove procedure di attuazione e gli atti di programmazione della Misura 19 metodo LEDAER – SLTP, nonché con gli strumenti propri del GAL quali il Piano di Comunicazione e il Regolamento interno . Si tratta di garantire un flusso costante di informazioni e di aggiornamento. Spetta al Responsabile Tecnico Amministrativo curare l'aggiornamento costante degli animatori partendo dal PSR, illustrando le strategie ed obiettivi della SISL, le normative comunitarie di riferimento per la nuova programmazione, i contenuti delle Linee guida nazionali per l'ammissibilità delle spese, gli orientamenti comuni per gli aiuti agli investimenti e qualsiasi altro aggiornamento ed integrazione delle procedure di attuazione regionale, servendosi di

collaborazioni esterne per i necessari approfondimenti. Una specifica attenzione verrà posta nella preparazione e attuazione del Piano di Comunicazione integrandolo con momenti specifici di preparazione sui principi fondamentali della comunicazione e del rapporto verso l'esterno (comunicazione informazioni, gestione incontri, gestione criticità). Di supporto alla attività di aggiornamento è l'organizzazione di una raccolta documentale delle normative, procedure ed atti inerenti l'attivazione e gestione Misura 19 metodo LEADER SLTP. Tale raccolta è organizzata in Regolamenti, Decisioni, Indirizzi dell'Unione- Leggi, Decreti, Circolari dello Stato Italiano – Leggi, Delibere, Determine, Comunicazioni Regionali – pareri e consulenze in merito alla normativa vigente – SISL, atti, decisioni e regolamenti interni del Gal. L'aggiornamento degli animatori avrà carattere periodico con cadenza mensile o comunque ogni qual volta si inizi una nuova fase procedurale e ci sia necessità di definire le linee di comportamento alla luce della normativa di riferimento e del regolamento interno del GAL.

Il piano di formazione dovrebbe attuarsi mediante strumenti dinamici e "leggeri" quali seminari monotematici di una giornata al massimo, supportati da documentazione di accompagnamento cartaceo e/o consultabile in rete (raccolte normative, dispense, relazioni, etc.), questo anche per ridurre i costi. A tal fine, di tutte le tematiche espresse, verrà posta particolare attenzione all'attivazione di momenti formativi/informativi/di aggiornamento in comune con gli altri GAL anche con l'obiettivo rendere omogenea quanto più possibile l'attuazione e l'applicazione delle varie norme e indirizzi comuni nell'operato dei GAL.

## **10. PIANO DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

L'elaborazione di un Piano di Comunicazione ed Informazione strategico ed operativo, a breve e medio termine, ha costituito l'oggetto di uno specifico gruppo di lavoro formato nel mese di maggio 2016 con la partecipazione di rappresentanti amministrativi e tecnici della Società e di alcuni esperti tematici allo scopo incaricati.

Ne è risultata la definizione di un percorso a due fasi, la prima delle quali si esaurisce con la presentazione della candidatura a Gruppo di Azione Locale e la seconda prenderà le mosse a valle dell'auspicato riconoscimento della candidatura stessa da parte della Regione. Nel corso della prima fase sono state poste le premesse

strategiche per l'elaborazione di una "identità di GAL", la quale, per ovvie ragioni, si è riflessa solo parzialmente negli strumenti di comunicazione esterna, mentre in termini strategici ha rappresentato un primo passo (importante quanto necessario) verso la definizione di un progetto di comunicazione nuovo, ma soprattutto innovativo per la Società.

La seconda fase culminerà, verosimilmente entro la fine dell'anno solare, nella definizione tecnica e approvazione formale, da parte dell'Assemblea dei Soci, di un Piano di Comunicazione ed Informazione che incorporerà anche le attività legate alla pubblicità dei procedimenti e degli atti di programmazione, finanziamento e rendicontazione lungo l'intero periodo di operatività fino al 2022.

Il Piano di Comunicazione opererà in premessa nel rispetto di quanto previsto dall'Allegato 3 del Reg. (UE) 808/2014 per quanto riferibile al ruolo e alle funzioni del GAL in merito ai principi generali della **Parte 1 Azioni informative e pubblicitarie**, punto 1 *Responsabilità dell'Autorità di gestione*, punto 2 *Responsabilità dei Beneficiari*, della **Parte 2 Caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie**, punto 1 *Logo e slogan*, Punto 2 *Materiale di informazione e comunicazione*. Una specifica attenzione verrà riservata all'attuazione degli obblighi dei beneficiari e del GAL stesso quando tale, in merito alla comunicazione sull'origine comunitaria degli aiuti economici concessi, prevedendo oltre le disposizioni minime previste dal suddetto regolamento che ogni progetto finanziato avrà l'obbligo di rendersi disponibile alla divulgazione delle proprie caratteristiche ed a visite e dimostrazioni nell'ambito dell'iniziativa Leader, ogni materiale e/o studio-ricerca, analisi e dati di qualsiasi tipo sarà reso pubblico e disponibile per altri soggetti che vogliano intraprendere iniziative simili (rispetto del carattere pilota, divulgativo e dimostrativo della progettualità Leader). Lo sviluppo del Piano Di Comunicazione è di seguito illustrato sia per quanto già attuato nella fase propedeutica relativa alla Sottomisura 19.1 "Sostegno alla progettazione della Strategia Locale", sia per quanto si intende adottare nell'attuazione della Sottomisura 19.2 "Attuazione degli interventi nell'ambito della Strategia di Sviluppo Locale", alla Sottomisura 19.3 "Preparazione e attuazione della attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale" e Sottomisura 19.4 "Sostegno per le spese di gestione e di animazione".

## **a) Obiettivi e gruppi bersaglio**

Fra i suoi primi adempimenti il gruppo di lavoro ha individuati tre distinti gruppi bersaglio, che possono essere visualizzati secondo uno schema "a cerchi concentrici":

- Il primo gruppo, che costituisce il nucleo centrale, è composto dall'Assemblea dei Soci di MontagnAppennino s.c.a.r.l., titolare delle funzioni di indirizzo e controllo sull'operato del Consiglio e in ultima analisi della strategia di comunicazione e informazione della Società. Nei confronti di questo primo gruppo si è adottato un approccio estremamente inclusivo e coinvolgente, fin dalle fasi iniziali della definizione della candidatura, adottando metodi e strumenti partecipativi per facilitare la concreta identificazione delle volontà prevalenti e delle azioni suggerite come prioritarie. Questo approccio proseguirà anche nella fase post candidatura, rendendo sostanziale e non rituale il diritto di ciascun Socio ad ottenere in via preventiva e non successiva, tutte le informazioni attinenti allo sviluppo delle attività per il conseguimento dell'oggetto sociale;
- Il secondo gruppo, che costituisce il primo cerchio esterno, è costituito dalle categorie economiche e sociali del territorio che, per varie ragioni, non hanno potuto o voluto ottenere rappresentanza all'interno della compagine societaria di MontagnAppennino. Nei confronti di questo secondo gruppo si è replicato l'approccio inclusivo e coinvolgente di cui sopra già nella fase di costruzione della candidatura, anche se in via subordinata rispetto al gruppo precedente, sia in termini temporali che di contenuto, essendo alcune decisioni di natura strategica riservate, per ovvie motivazioni, all'Assemblea. Rimane comunque alta la considerazione per questo gruppo che, assieme al precedente, integra e completa il quadro degli stakeholder nelle quattro aree di competenza del Gruppo di Azione Locale, dai quali ci si può attendere la maggior parte delle azioni di moltiplicazione e diffusione delle notizie e informazioni attinenti alla fase operativa. Pertanto nella fase post candidatura si prevede di proseguire con l'organizzazione periodica di eventi di partecipazione che coinvolgano, con inviti specifici, i soggetti appartenenti a questo gruppo, senza escludere ovviamente i Soci che pure continueranno a godere dell'accesso a informazioni privilegiate;
- Il terzo gruppo, che costituisce il cerchio più esterno, è rappresentato dalla società civile e dalla comunità. Obiettivamente le azioni compiute nel corso della fase di

preparazione della candidatura hanno raggiunto in modo parziale e limitato questa popolazione, data anche l'assenza di un sito web e il risalto solo parziale che gli organi di stampa hanno offerto alle attività svolte. A questo stato di cose si prevede di porre rimedio nella fase di regime, strutturando azioni sistematiche sia "virtuali" che "reali" e che saranno meglio descritte nel Piano approvato dall'Assemblea.

#### **b) Contenuti delle attività di animazione, comunicazione e informazione**

Nel corso della fase preparatoria della candidatura sono state principalmente realizzate le seguenti attività:

- Insediamento del gruppo di lavoro tecnico-politico per la definizione e attuazione del Piano di Comunicazione e Informazione: il 6 maggio 2016;
- Registrazione dell'indirizzo web di MontagnAppennino: il 11 maggio 2016;
- Riunione informale con un rappresentante di Regione Toscana per l'approfondimento di aspetti tecnici legati alla costruzione di un'infrastruttura di back-office del sito web: il 23 maggio 2016;
- Recupero di un esistente logo e realizzazione di un progetto grafico unitario comprendente oltre al sito web, la carta intestata, i biglietti da visita, i manifesti e locandine per affissioni, le brochure istituzionali, ed ogni altro supporto comunicativo;
- Organizzazione di n. 5 incontri partecipativi, e segnatamente:
  - o Il 25 maggio e il 1° luglio, limitatamente alla sola base societaria;
  - o Il 17 giugno (mattina e pomeriggio) e il 18 giugno (mattina), rispettivamente a Castelnuovo Garfagnana, Borgo a Mozzano e Piteglio, aperti alla partecipazione più ampia degli Stakeholder residenti nel territorio su cui si candida la società;
- Complessivamente circa 150 persone hanno presenziato (a volte in più occasioni) ai suddetti incontri come documentato dai fogli presenza. Le rilevazioni di gradimento effettuate al termine degli eventi del 17-18 giugno hanno restituito giudizi estremamente lusinghieri;
- Pubblicazione della prima bozza del sito web i cui contenuti specifici sono in fase di graduale definizione e caricamento, e che andranno anche a contenere le migliori pratiche realizzate nel corso delle precedenti programmazioni;

- Gestione dei rapporti con la stampa locale relativamente ai suddetti incontri.

A seguito dell'approvazione della candidatura si prevede di realizzare quanto segue:

- Definizione tecnica e approvazione del Piano di Comunicazione e Informazione definitivo da parte dell'Assemblea;
- Sviluppo completo del sito web;
- Programmazione e attuazione di ulteriori eventi di partecipazione in accompagnamento delle fasi salienti dell'operatività del Gruppo di Azione Locale.

In termini generali le attività previste nel Piano comprenderanno:

- Iniziative miranti ad informare in via preventiva i potenziali beneficiari circa i contenuti della SISL nonché le scadenze e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti, a titolo esemplificativo:
  - o Pubblicazione della SISL sul sito web di MontagnAppennino
  - o Organizzazione di un convegno di lancio del programma
  - o Realizzazione di opuscoli cartacei con la sintesi delle azioni previste, usando colori diversi a seconda delle categorie di soggetti interessati
  - o Definizione di una tempistica generale per l'uscita di tutti i bandi, in modo da facilitare la programmazione da parte dei potenziali beneficiari
  - o Valorizzazione dei rapporti con i primi due gruppi bersaglio da utilizzare come ulteriori moltiplicatori e diffusori delle predette informazioni.
- Iniziative specifiche relative ad ogni singolo bando, a titolo esemplificativo:
  - o Organizzazione di un evento partecipativo per ciascuna macro categoria di soggetti interessati (pubblici / privati) al fine di discutere gli aspetti di dettaglio non ancora definiti;
  - o Pubblicazione del bando e della relativa modulistica di accompagnamento sul sito web di MontagnAppennino, BURT, albi degli Enti pubblici locali, sito Rete Rurale Nazionale, spazio specifico LEADER su sito della Regione Toscana;
  - o Realizzazione di opuscoli cartacei con la sintesi del bando, usando colori diversi a seconda delle categorie di soggetti interessati;
  - o Presenze di front-office presso le sedi operative sul territorio;
  - o Valorizzazione dei rapporti con i primi due gruppi bersaglio da utilizzare come ulteriori moltiplicatori e diffusori delle predette informazioni.
- Iniziative "post bando" relative ad ogni singola azione, a titolo esemplificativo:

- Organizzazione di una conferenza stampa in occasione di ciascun "round" di approvazione progetti;
- Gestione dei rapporti con i beneficiari attraverso una specifica sezione del sito web di MontagnAppennino;
- Pubblicazione dei risultati progettuali, d'intesa con i proponenti, in una sezione dedicata del sito web medesimo, inclusa la produzione di eventuali documentazioni multimediali;
- Organizzazione di una conferenza stampa e/o un convegno pubblico al termine di ogni anno di attività del Gruppo di Azione Locale, possibilmente utilizzando criteri di rotazione per quanto riguarda la sede, tenuto conto delle quattro aree di competenza;
- Valorizzazione dei rapporti con i primi due gruppi bersaglio da utilizzare come ulteriori moltiplicatori e diffusori delle predette informazioni;

#### **c) Bilancio indicativo**

Stante il carattere del metodo Leader (pilota, replicabile, dimostrativo) la diffusione regionale delle migliori pratiche diviene elemento importante per garantire pari opportunità di accesso a livello. Le iniziative di informazione indicate, comportano un impegno finanziario unicamente per la predisposizione messa in rete del sito web, per l'organizzazione di eventi e consultazioni, per la stampa di materiale divulgativo cartaceo. Per quanto concerne i comunicati a mezzo stampa il Gal ricorrerà alle pubblicazioni informative che le associazioni di categoria e gli Enti soci normalmente e con cadenza regolare pubblicano. Il Gal sarà perciò ospitato gratuitamente su tali pubblicazioni e non avrà neanche i costi della spedizione in quanto utilizzerà le uscite programmate dai vari soggetti, e l'indirizzario già da loro gestito. In tal modo vi è la certezza di raggiungere buona parte delle aziende tramite le associazioni di categoria e della cittadinanza tramite gli Enti locali.

#### **d) Criteri per la valutazione dell'impatto delle misure di informazione e pubblicità in termini di trasparenza, sensibilizzazione ai programmi di sviluppo rurale e ruolo della Comunità europea**

Saranno distribuiti questionari di gradimento al termine delle varie iniziative pubbliche ed a tutti gli utenti dello sportello informativo e di assistenza. Un analogo questionario sarà pubblicato sul sito web di MontagnAppennino.

Detti questionari dovranno aiutare a valutare in particolar modo:

- gli out-put (impatto quantitativo), ossia l'efficacia del percorso di comunicazione e informazione, in particolare se le iniziative previste hanno raggiunto il pubblico desiderato (con particolare riferimento al terzo gruppo bersaglio, direttamente o per il tramite dei primi due);
  - *gli indicatori saranno i seguenti:*
    - a) Grado di conoscenza da parte dei cittadini dell'esistenza della SISL e indirettamente del PSR Toscana 2014/2020;
    - b) Grado di conoscenza da parte dei cittadini circa il ruolo svolto dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali;
- gli out-take (impatto qualitativo), ossia la comprensibilità del messaggio, e se esso ha raggiunto in forma più o meno integrale il destinatario, in relazione agli aspetti salienti di cui sopra (trasparenza, sensibilizzazione e ruolo dell'Unione Europea);
  - *gli indicatori saranno i seguenti:*
    - a) Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi dell'esistenza della SISL
    - b) Grado di conoscenza da parte dei destinatari degli interventi circa il ruolo svolto dall'UE, dallo Stato e dalla Regione tramite l'attività del Gal nello sviluppo dei territori rurali
- gli out-come (impatto di processo), ossia l'ambito di modificazione delle percezioni, delle opinioni e delle aspettative del destinatario rispetto alla situazione precedente alla comunicazione:
  - Verrà predisposto un questionario per indagine a campione sui beneficiari.

In relazione agli esiti intermedi ed alla numerosità dei feedback raccolti con questo sistema si valuterà se affidare un incarico formale a un soggetto esterno per la realizzazione di un'indagine di "customer satisfaction" che sviluppi ulteriormente gli aspetti predetti.

#### **e) Modalità di gestione del sito del Gruppo di Azione Locale**

Come sopra indicato la fase propedeutica alla candidatura ha visto il gruppo di lavoro impegnato prevalentemente nell'ideazione del layout grafico e nella definizione delle

caratteristiche di alto livello del sito web. Quest'ultimo comprenderà una sezione dedicata alla trasparenza e agli adempimenti di pubblicità legale e un'altra più informativa e di promozione, contenente una sintesi dei progetti più salienti realizzati con il contributo di questa e delle precedenti gestioni.

Alcune tematiche del sito saranno sviluppate anche in lingua inglese, in particolare quanto inerente la presentazione del partenariato, delle buone pratiche delle programmazioni passate e dell'attuale programmazione.

La progettazione tecnica del sito, realizzata da un soggetto professionale esterno, è orientata alla configurazione di un CMS (Content Management System) che a regime renda l'operatore di MontagnAppennino totalmente indipendente e autonomo nel modificare e aggiornare i contenuti soggetti a variazione più frequente.

Inoltre, in collaborazione con la Regione Toscana, si prevede di realizzare un'infrastruttura di back office aperta (previa registrazione) ai soggetti provvisoriamente aggiudicatari, per rendere il più possibile automatizzata la fase di scambio dati e informazioni compresa temporalmente fra il deposito dell'istanza nel sito Artea e la sua rendicontazione finale tramite il medesimo sito.

In questo modo sarà facilitata anche la generazione di dati di monitoraggio in itinere ed ex post relativi ai progetti della programmazione attuale.

Gli indicatori, anche se da condividere a livello regionale con gli altri Gal, potrebbero essere i seguenti:

1. Numero campagne di comunicazione;
2. Numero news letter on line;
3. Numero rapporti con i media;
4. Numero rapporti media;
5. Numero eventi, convegni, seminari;

## **11. PIANO DI VALUTAZIONE**

L'obiettivo primo della valutazione è quello di analizzare come in attuazione della SISL si evolve la situazione di contesto rispetto alla situazione di partenza ed in particolare: quantificare i risultati di ciascuna operazione attivata nell'ambito dei tematismi di riferimento, quantificare i risultati della SISL in termini di competitività sostenibile e approcci integrati propri della strategia LEADER, valutare il contributo

fornito agli obiettivi trasversali (inclusione lavorativa di soggetti svantaggiati, energie rinnovabili, biodiversità vegetali e animali).

Inoltre il Piano interno dovrà allinearsi e supportare l'azione della Regione Toscana per misurare l'efficacia, l'efficienza, l'impatto e il contributo del PSR agli obiettivi della PAC e di Europa 2020. Per quanto riguarda l'"innovazione" è oggetto di valutazione come il PSR migliori le condizioni per l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo in zone rurali, e pertanto anche in questo caso il Gal dovrà dialogare con il sistema di valutazione regionale. Per l'"ambiente" si prevede di verificare gli esiti della SISL sulle biodiversità animale e vegetale, suolo, acqua, paesaggio. Sul "cambiamento climatico" in termini di mitigazione si intende valutare la riduzione dei gas serra conseguente le azioni di supporto alla filiera foresta legno energia. In termini di adattamento al cambiamento climatico si valuterà il contributo della SISL in termini resilienza e perdita di biodiversità. Il Piano di valutazione del PSR prevede per il LEADER, un'azione di valutazione volta a farne emergere il valore aggiunto e il suo contributo al conseguimento degli obiettivi del PSR e della Strategia Europa 2020. Il Gal pertanto assume un ruolo centrale e attivo in quanto responsabile oltre che dello sviluppo, dell'attuazione e del monitoraggio anche della valutazione della loro strategia di sviluppo locale. Il GAL, perciò oltre contribuire alla valutazione del PSR nel suo complesso, concorrerà (unitamente al Valutatore indipendente) alla valutazione del valore aggiunto dell'approccio LEADER e attuare metodologie per autovalutare la propria performance nell'attuazione delle specificità LEADER. A tal fine il PSR prevede una specifica azione di tutoraggio, di supporto "on the job", di diffusione delle buone pratiche da parte del Valutatore indipendente.

Ogni anno il GAL dovrà predisporre una relazione sullo stato di attuazione e di avanzamento, nonché di analisi delle criticità emerse. Allo scopo, a sua volta il GAL predisporrà un sistema di rilevazione degli stati di avanzamento delle progettualità finanziate e in corso di attuazione, e di raccolta dei dati inerenti gli indicatori di risultato e di obiettivo (vedi comma e) del punto 10 Piano di Comunicazione.

Inoltre il Gal, sempre in linea con il PSR, acquisirà dati e documenti per fornire una raccolta di "buone prassi", per la quale prevede di selezionare almeno 2 casi di studio per misura/sottomisura/operazione della SISL per analizzarli e di valutarli. Per ciascun caso di studio saranno effettuati sopralluoghi, redatta una scheda di

descrizione, analisi e valutazione e prodotta la relativa documentazione fotografica, oltre ad una intervista con il Beneficiario.

Il PIANO DI VALUTAZIONE definitivo sarà perfezionato in seguito all'avvenuto riconoscimento del GAL da parte della Giunta regionale, elaborandolo in collaborazione con il valutatore indipendente del PSR Toscana.

## **12. SOSTENIBILITÀ DELLA STRATEGIA**

La strategia di forte integrazione con le altre programmazioni interessanti il territorio sviluppata nella SISL, di interrelazione fra gli obiettivi della SISL e gli obiettivi delle principali programmazioni con particolare attenzione alla Strategia Nazionale Aree Interne Garfagnana-Lunigiana, inoltre gli obiettivi prioritari del PSR 2014/2020 trovano logica e conseguente declinazione nei temi e misure/sottomisure/azioni attivate con la SISL. Pertanto la sostenibilità e la ricaduta nel medio lungo periodo delle progettualità attivate con la SISL possono essere verificate in tre fasi:

- a) in fase di valutazione delle domande di cui sono beneficiari soggetti di interesse pubblico, è previsto il piano di gestione a regime. Per i soggetti privati la valutazione della sostenibilità avviene sulla situazione finanziaria-patrimoniale dell'impresa al momento della richiesta di ammissibilità al contributo (bilanci ultimi esercizi) e dopo l'ultimazione del progetto (bilancio previsionale a regime).
- b) in fase di accertamento finale nella verifica della sussistenza degli obiettivi del piano di gestione e del bilancio revisionale.

Elementi indiretti presenti nella SISL, volti a garantire la sostenibilità degli interventi finanziati, derivano dalla forte integrazione fra pubblico e privato che sarà condizionante la valutazione di merito dei progetti presentati e dall'attivazione dei Piani Integrati Territoriali e dei Progetti Integrati di Filiera. In tal modo si attiva un criterio di valutazione della sostenibilità di un progetto pubblico e/o privato, dalla sinergia ed integrazione esistente fra progetti dei diversi soggetti sostenuti da una organicità strategica, condivisione di obiettivi e coordinamento progettuale.

Un ulteriore fattore a sostegno della sostenibilità dei progetti presentati è insita nel metodo Leader che vede un grosso lavoro di concertazione, attorno ai temi strategici della SISL, che coinvolge, prima della pubblicazione dei bandi (consultazione e

concertazione), dopo la pubblicazione dei bandi (animazione e facilitazione di partenariati) ed in fase di esecuzione (accompagnamento e coordinamento). Questo sistema contestualizza la singola progettualità a livello locale con altri progetti e soggetti collegati da una medesima strategia. Si può affermare che la strategia viene calata ed accompagnata dal livello di programmazione al livello di attuazione. Per quanto concerne la valutazione della ricaduta nel lungo periodo, gli indicatori espressi per gli Obiettivi Specifici del PSR rappresentano la matrice su cui attivare i controlli a campione, anche prima del termine della programmazione metodo Leader 2014/2020. E' verosimile che più del 50% delle iniziative finanziate siano a regime a decorrere dal 2018 e pertanto valutabili. La sostenibilità della SISL trova inoltre conferma nella corrispondenza fra l'analisi territoriale, gli obiettivi proposti e le misure attivate.

Sono stati, inoltre, presi accordi con il settore "SERVIZI INFRASTRUTTURALI, TECNOLOGIE INNOVATIVE E FONIA", della Regione Toscana per l'utilizzo di una applicazione gestionale, finalizzata al controllo procedurale in itinere sui progetti ammessi, gestibile direttamente anche da parte dei beneficiari con accesso riservato dal sito del GAL.

Questo permetterà in qualsiasi momento l'accesso e la verifica dei documenti relativi ad ogni fase procedurale dei progetti ammessi, sia da parte del GAL che del Beneficiario stesso.

**ALLEGATO A1 – ELENCO MISURE**

**ALLEGATO A2 – PIANO FINANZIARIO**

**ALLEGATO A3 – CURRICULUM**