



GALMONTAGNAPPENNINO

Alta Versilia, Appennino Pistoiese, Media Valle e Garfagnana

28 giugno 2017
Borgo a Mozzano

TURISMO RURALE: NUOVE STRATEGIE E OPPORTUNITÀ

**Presentazione delle strategie e misure attivate dal Gal
MontagnAppennino in materia di turismo**



Regione Toscana



Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER"

Sottomisura 19.1 "Sostegno alla progettazione della strategia di sviluppo locale"

Progetto finanziato dal Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale.

GARFAGNANA

Camporgiano
Careggine
Castelnuovo di G.na
Castiglione di G.na
Fosciandora
Gallicano
Sillano-Giuncugnano
Minucciano
Molazzana
Piazza al Serchio
Pieve Fosciana
San Romano in G.na
Fabbriche di
Vergemoli
Villa Collemantina
Vagli Sotto

MEDIA VALLE DEL SERCHIO

Barga
Borgo a Mozzano
Coreglia Antelminelli
Bagni di Lucca
Pescaglia
Villa Basilica

APPENNINO PISTOIESE

Abetone
Cutigliano
Piteglio
Sambuca Pistoiese
San Marcello P.se
Marliana

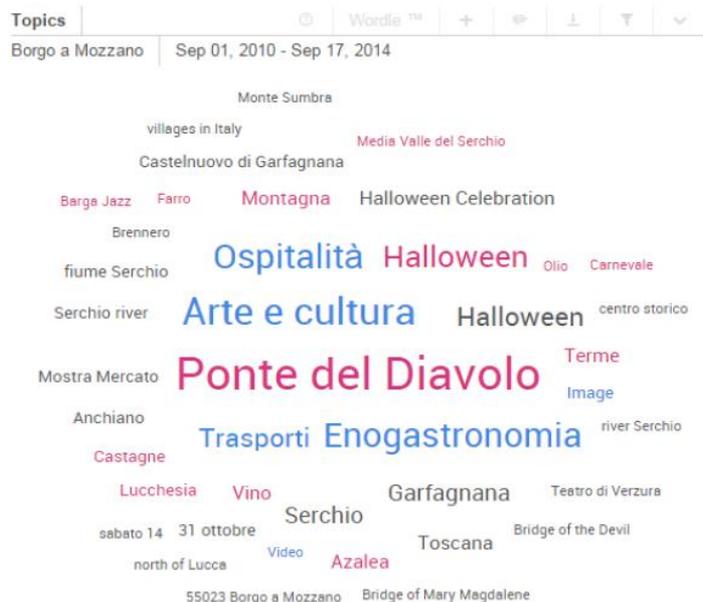
ALTA VERSILIA

Seravezza
Stazzema

ATTRATTIVE DELL'AREA MEDIA VALLE DEL SERCHIO, GARFAGNANA, MONTAGNA PISTOIESE E ALTA VERSILIA

- **Patrimonio culturale (arte e cultura)**
- **Ambiente (Parchi Naturali e Oasi)**
- **Prodotti tipici (prodotti DOP, IGP e prodotti tipici)**
- **Turismo esperienziale, attivo e del benessere**
- **Personaggi di rilevanza internazionale (Pascoli, Puccini, Ariosto, Maraini, Catalani...)**

PAROLE CHIAVE: L'ANALISI DEI BIG DATA E LA SENTIMENT ANALYSIS SONO ELEMENTI PORTANTI DEL MARKETING TURISTICO *



*Dati rilevati dal documento prodotto dalla Provincia di Lucca Servizio Turismo e Promozione del Territorio ***Le dinamiche turistiche in Provincia di Lucca: Popularity, Reputation and Sentiment Analysis per i comuni di Barga, Borgo a Mozzano, Capannori, Forte dei Marmi, Lucca, Pietrasanta, Viareggio e per le zone della Garfagnana, Mediavalle, Lucchesia e Versilia 2015***

PAROLE CHIAVE: L'ANALISI DEI BIG DATA E LA SENTIMENT ANALYSIS SONO ELEMENTI PORTANTI DEL MARKETING TURISTICO *

Località	N.Ment.	Arte e cultura		Enogastronomia		Ospitalità		Trasporti	
		Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Barga	7525	2085	28	1621	22	1995	27	1120	15
Borgo a Mozzano	1122	312	28	252	22	250	22	170	15
Capannori	2412	834	35	596	25	692	29	288	12
Forte dei Marmi	19000	4472	24	4268	22	6166	32	2236	12
Lucca	178000	39167	22	27744	16	34802	20	28003	16
Pietrasanta	15000	4217	28	2591	17	3894	26	1434	10
Viareggio	44000	8461	19	7041	16	9853	22	6061	14
Garfagnana	5528	1593	29	2056	37	1827	33	919	17
Mediavalle	181	37	20	18	10	44	24	37	20
Lucchesia	1336	504	38	658	49	509	38	172	13
Versilia	23000	5017	22	5418	24	7231	31	2867	12
Arezzo	54000	14844	27	10358	19	12590	23	6841	13
Ravenna	91000	22269	24	13193	14	15670	17	10499	12

*Dati rilevati dal documento prodotto dalla Provincia di Lucca Servizio Turismo e Promozione del Territorio *Le dinamiche turistiche in Provincia di Lucca: Popularity, Reputation and Sentiment Analysis per i comuni di Barga, Borgo a Mozzano, Capannori, Forte dei Marmi, Lucca, Pietrasanta, Viareggio e per le zone della Garfagnana, Mediavalle, Lucchesia e Versilia 2015*

PRESENZE TOTALI NEL 2016 524.147,00
PRESENZE TOTALI NEL 2014 489.497,00
PRESENZE TOTALI NEL 2006 560.791,00

Fonte: Regione Toscana, 2000 e 2014 e Osservatori turistici Lucca e Pistoia

Rispetto al 2006, nel 2014 si registra una diminuzione del 12,71%, dopo il 2014 si comincia a registrare un modesto incremento che vede nel 2016 un aumento delle presenze del 7,08%. La provincia di Lucca mostra una flessione più contenuta (-7,23%), mentre quella di Pistoia notevolmente più marcata (-22,44%).

AREA LUCCHESE: aumento cospicuo della ricettività e una crescita delle presenze superiore alla media regionale, forza propulsiva data dalla crescita dei turisti stranieri (54% del totale delle presenze).

MONTAGNA P.SE: risente di più della crisi finanziaria e della crisi del modello di consumo delle famiglie con grandi perdite di presenze domestiche. Mancanza di attrattività sul fronte estero nonostante l'elevato livello di sviluppo dell'offerta.

PANORAMICA DELLE STRUTTURE TURISTICHE DELL'AREA*

- 519 strutture (pari al 3,58% del dato regionale), per un totale di 11.908 posti letto (pari al 2,19% del dato regionale).
 - La distribuzione delle strutture e dei posti letto fra le due province: rispettivamente 75% e 59% nella provincia di Lucca, e 25% e 41% nella provincia di Pistoia.
 - Lucca dei 391 esercizi (7.031 posti letto), il 58% è rappresentato da esercizi extra-alberghieri e il 42% da esercizi alberghieri.
 - Pistoia delle 128 strutture (4.877 posti letto), il 65% è costituito da esercizi extra-alberghieri e il 35% da esercizi alberghieri.
- La distribuzione dei posti letto fra i comuni della provincia di Lucca è piuttosto diffusa con solo 2 comuni che concentrano più dell'10% dei posti letto, presenti: Camporgiano e Castiglione di Garfagnana. Molto diversa appare la situazione sul territorio della provincia di Pistoia dove i posti letto si concentrano nei comuni di San Marcello (35%), Cutigliano (29%), Marliana (21%).

*dati al 2014

7.5 INFRASTRUTTURE RICREATIVE PUBBLICHE, CENTRI DI INFORMAZIONE TURISTICA E INFRASTRUTTURE TURISTICHE DI PICCOLA SCALA

Beneficiari

Comuni, Unioni dei Comuni, Enti Parco Nazionali e Regionali, CC.I.AA.. La tipologia di intervento c) è destinata esclusivamente agli Enti Parco e altri soggetti pubblici gestori di aree riserve e Oasi naturali.

Tipo di sostegno

Il sostegno è concesso in forma di contributo in conto capitale pari al **100%** del costo totale ammissibile.

Il costo totale ammissibile dell'investimento non può essere superiore a **€ 200.000,00**

Dotazione finanziaria

€ 733.000,00

Tipologia di investimenti

- d) Costruzione e modernizzazione di punti di informazione turistica, centri visitatori e guida, uffici di informazione e accoglienza turistica/agrituristica;**
- e) Infrastrutture ricreative quali: centri di accoglienza e di informazione turistica/agrituristica;**
- f) Investimenti di recupero e adeguamento di manufatti da destinare a centri visita e accoglienza;**
- g) Segnaletica turistica e agrituristica;
- e) Costruzione di ripari e infrastrutture di sicurezza, riqualificazione di piccole strutture ricettive;
- f) Interventi per migliorare e qualificare la fruizione della Rete Escursionistica Toscana, per realizzare circuiti di cicloturismo e itinerari turistici con valenza storico/culturale/enogastronomica/naturale;**
- g) Realizzazione e adeguamento di vie ferrate, di siti di arrampicata e di altre infrastrutture di tipo ricreativo e a servizio dell'outdoor;
- d) Predisposizione di materiale informativo, documentale anche in formato elettronico;**
- e) Investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza, accompagnamento, animazione turistica.**

6.4.5 SOSTEGNO A INVESTIMENTI NELLA CREAZIONE E NELLO SVILUPPO DI ATTIVITÀ TURISTICHE

Beneficiari

Microimprese e piccole imprese, attività previste dal Testo unico della Legge Regione Toscana del Turismo.

Tipo di sostegno

Contributo in conto capitale fino al **50% del costo totale ammissibile elevabile al 60%** in caso di giovani imprenditori o di imprese situate in comuni con indice di disagio superiore alla media regionale.

Il contributo massimo erogabile per beneficiario è di euro **80.000,00**

Dotazione finanziaria

€ 849.367,00

Tipologia di investimenti

Investimenti in sistemi di gestione tipo albergo diffuso entro i centri storici: adeguamento di strutture turistico ricettive, compreso l'acquisto di attrezzature fisse; adeguamento, ampliamento, realizzazione di servizi ed attrezzature complementari alle strutture turistico-ricettive; interventi di efficientamento energetico e di riduzione del fabbisogno energetico mediante ricorso a fonti energetiche rinnovabili.

Investimenti in forme di ospitalità integrate entro i sistemi degli itinerari storico-naturalistici, o della RET: adeguamento di strutture turistico ricettive, compreso l'acquisto di attrezzature fisse; adeguamento, ampliamento o realizzazione di servizi ed attrezzature complementari connesse alle strutture turistico-ricettive; interventi di efficientamento energetico e di riduzione del fabbisogno energetico mediante il ricorso a fonti energetiche rinnovabili.

Investimenti in nuovi modelli di ospitalità su turismo didattico a tema ambientale-storico-etnoantropologico: adeguamento e ampliamento di strutture turistico ricettive, compreso l'acquisto di attrezzature fisse specifiche, adeguamento, ampliamento o realizzazione di servizi ed attrezzature complementari connesse alle strutture turistico-ricettive.