



GALMONTAGNAPPENNINO

Alta Versilia, Appennino Pistoiese, Media Valle e Garfagnana



COMUNE DI
SAN MARCELLO PITEGLIO



FILIERA DEL TURISMO RURALE

PIF: STRUMENTI E IDEE PER PROGETTARE FILIERE RURALI

I cambiamenti

Comprendere e anticipare un cambiamento è un fattore di successo.....

CAMBIANO

- le persone
- le mode
- gli scenari
- le tecnologie

EFFETTI:

Ricettività

Modi di stare

Strumenti digitali

Cosa fare e dove andare

Turista e cittadini uniti e separati

La persona al centro

La residenza affettiva

Esperienza

Conoscere - Crescere - Esplorare

Socializzare

Incontrare - Parlare - Scambiare
Condividere

Accudimento

No stress - Ascolto

Salute

Training - Fitness
Sicurezza - Ambiente
Educazione

Tipicità

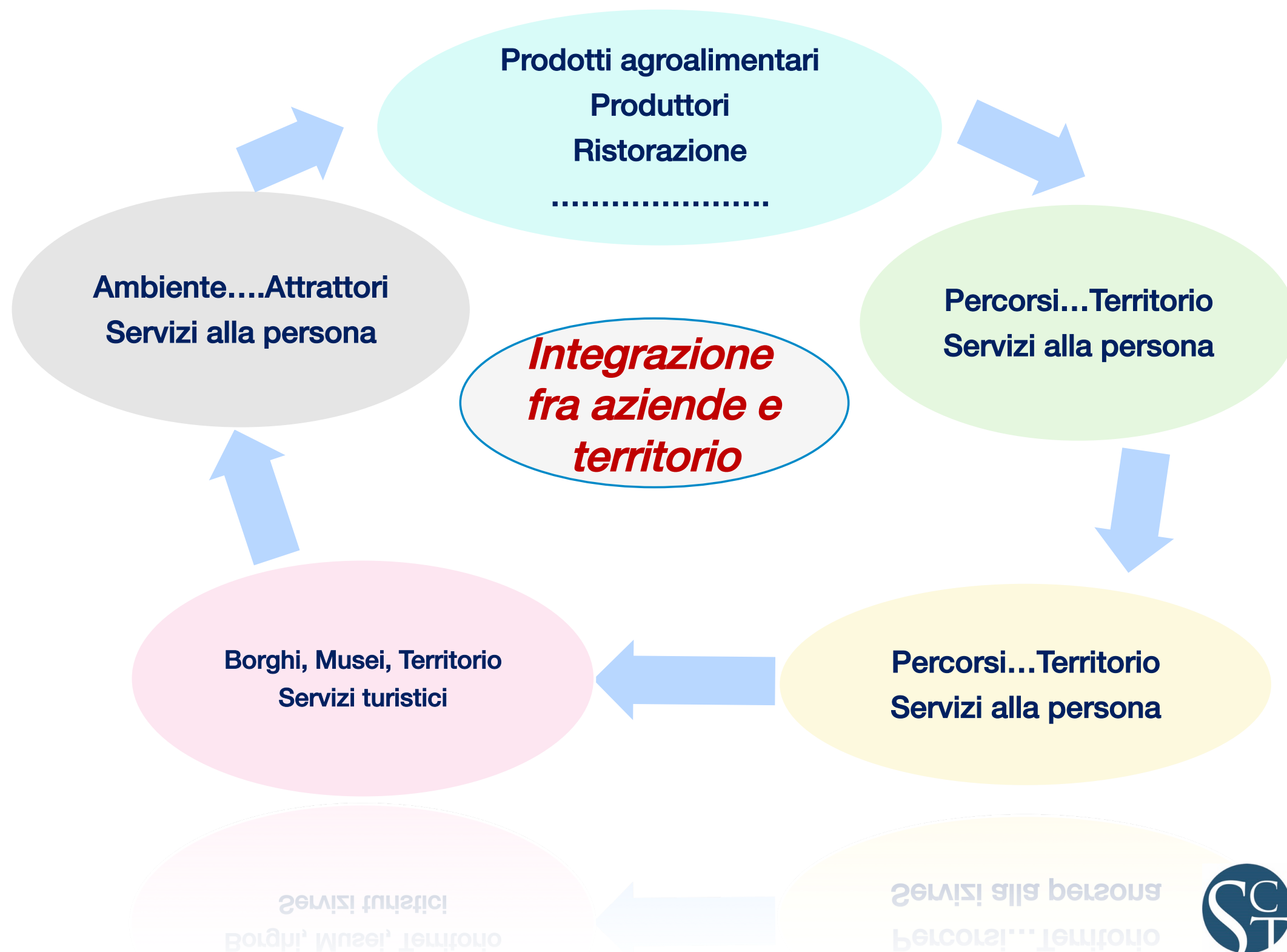
Enogastronomia - Usi
Prodotti Locali - Artigianato



The Global Wellness Travel Experience



La filiera del turismo rurale



Come sviluppare una filiera del turismo rurale

- Fare rete
- Scambio
- Lavoro comune su obiettivi condivisi
- Comunicazione nella rete e fuori dalla rete
- Conoscere e anticipare il mercato
- Riconoscimento dal mercato

Il sistema della “governance” del turismo in Toscana

La promozione

**Giunta
Regionale**

**TOSCANA
PROMOZIONE
TURISTICA**

**FONDAZIONE
SISTEMA
TOSCANA**

**Approva ogni anno il piano
delle attività di promozione**

**Individua:
Le attività attribuite
a TPT ed a FST
Le iniziative
proposte da soggetti
terzi
Sostegno alle attività
di
internazionalizzazione
e**

**Promuove l'offerta
turistica territoriale, i
percorsi, le
destinazioni ed i
sistemi di accoglienza
locale**

**Partecipa a progetti di
promozione di altri
soggetti pubblici
operanti a livello
locale, nazionale e
internazionale**

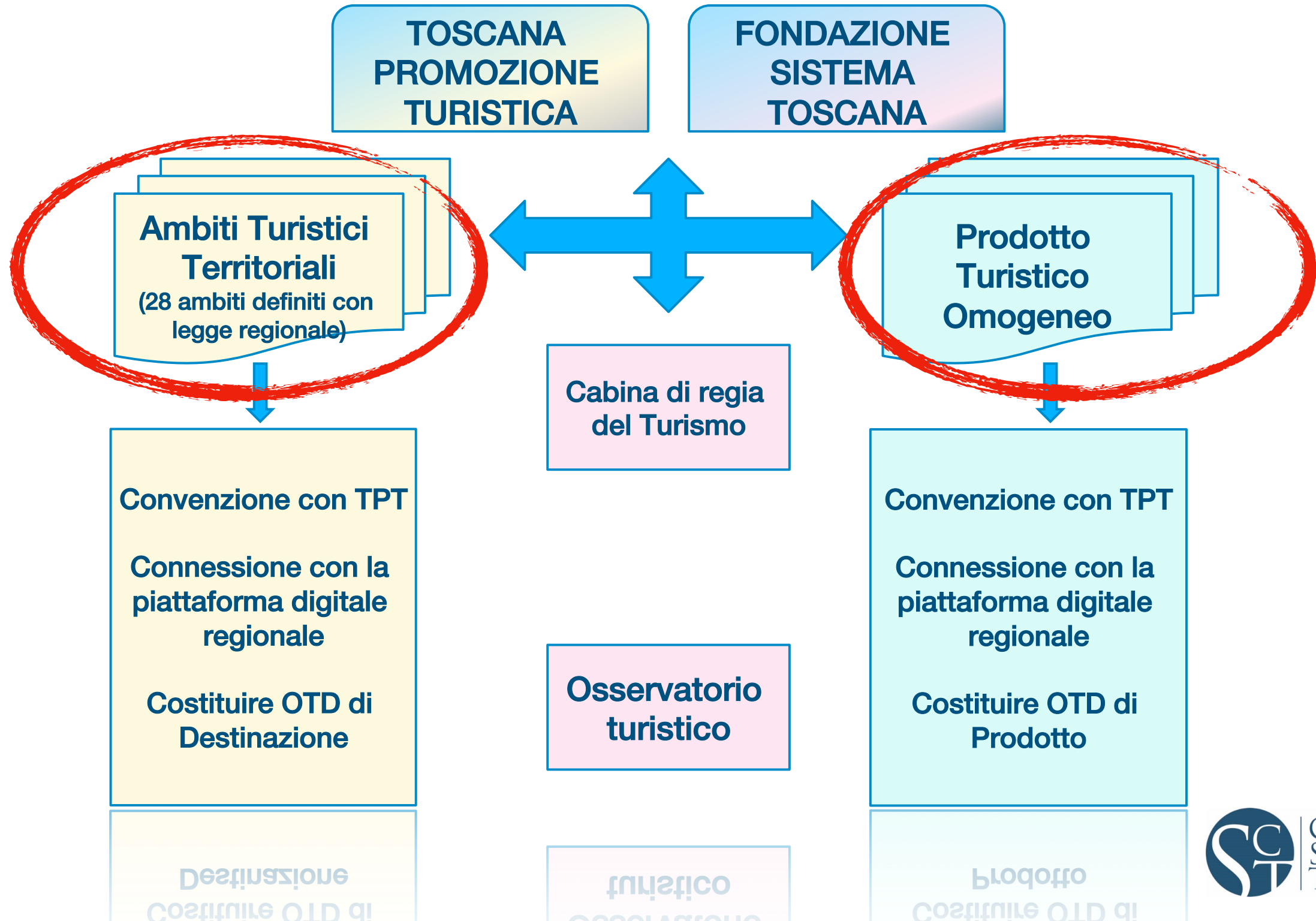
**Promuove
l'immagine
complessiva della
Toscana in
armonia con il
piano annuale della
Giunta Regionale**

**e
internazionalizzazione
di**

**internazionale
locale, nazionale e**

Il sistema della “governance” del turismo in Toscana

La promozione



Gli ambiti territoriali

Un programma di sviluppo con i relativi progetti attuativi
Un'intesa tra soggetti pubblici e fra pubblico e privato
Un territorio di riferimento



Per prodotto turistico omogeneo s'intende l'insieme di beni e di servizi di un territorio che compongono un'offerta in grado di rispondere alle esigenze di specifici segmenti della domanda turistica

I prodotti turistici omogenei

Il turismo e il territorio

La classificazione del territorio dal punto di vista turistico

Aree	Comuni
Garfagnana	15
Media Valle Del Serchio	6
Appennino Pistoiese	4
Alta Versilia	2

Risorse	Comuni
Montagna	21
Altro interesse	1
Arte/Affari	4
Termale	1

Ambiti	Comuni
Garfagnana e Media Valle del Serchio	20
Piana di Lucca	1
Pistoia e Montagna Pistoiese	4
Versilia	2

La classificazione dei comuni del GAL è abbastanza omogenea ma non mancano differenze importanti.

Dei 27 comuni che ne fanno parte, 21 sono censiti come risorsa montagna, 4 come “arte e affari” (Camporgiano, Barga, Borgo a Mozzano e Coreglia Antelminelli), uno come “termale” (Bagni di Lucca) e uno senza una specifica risorsa (Pieve Fosciana).

20 comuni sono compresi nell’ambito “Garfagnana e Alta Valle del Serchio”, 4 in quello “Pistoia e Montagna Pistoiese”, 2 nella “Versilia” e uno nella “Piana di Lucca”.

Turismo e territorio

	Tasso di turisticità	Densità turistica	P.M.
GAL	5,5	357,5	3,39
Garfagnana	4,8	246,7	3,41
Media Valle del Serchio	5,1	369,8	3,51
Appennino Pistoiese	12,5	607,1	2,98
Alta Versilia	1,8	250,0	7,48

L'impatto del turismo sul territorio è variabile, essendo presente un'area dal richiamo forte e unico nel panorama regionale (Abetone Cutigliano) e altre di carattere più omogeneo tra di loro.

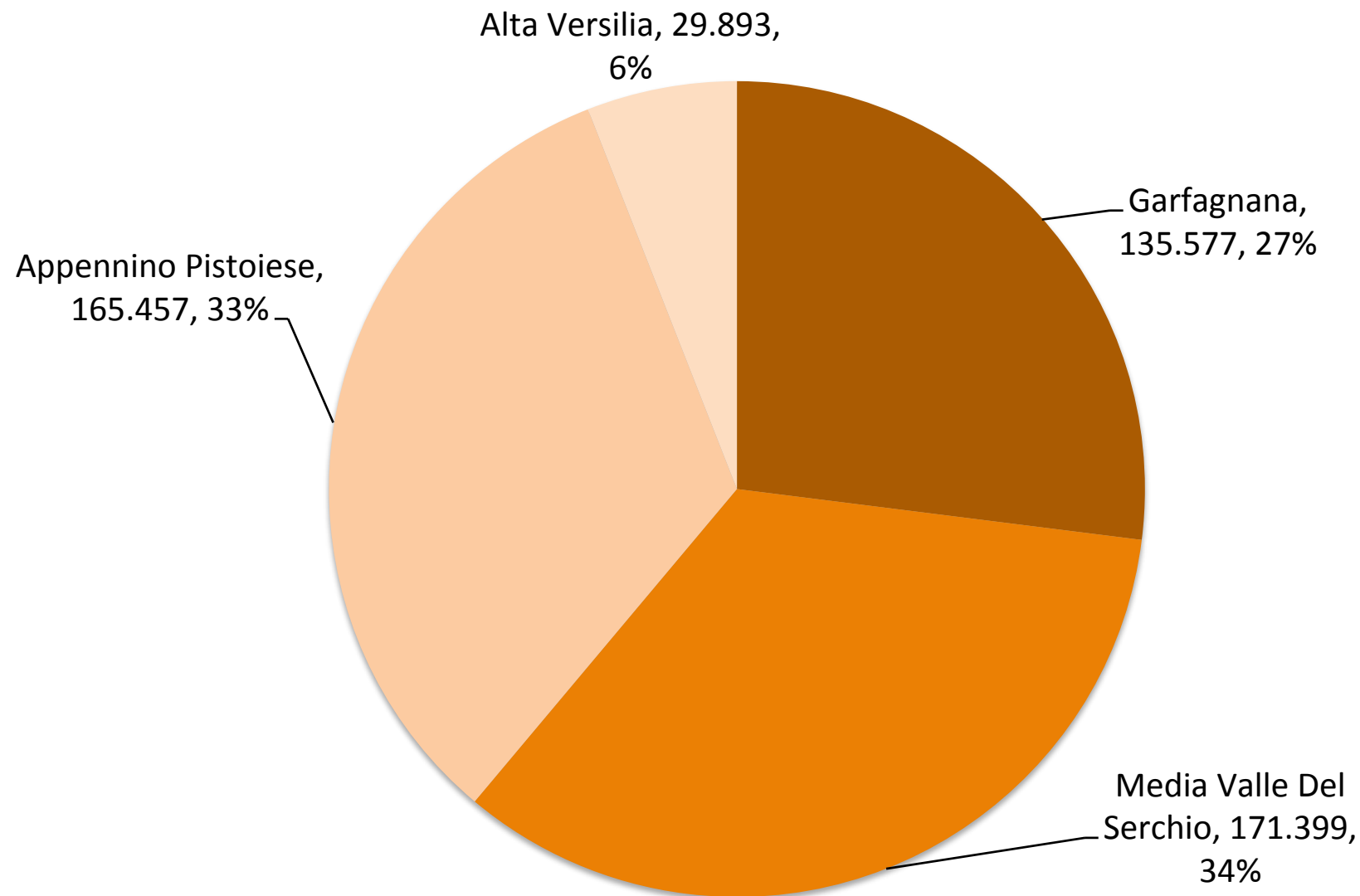
Il “Tasso di Turisticità” (numero di presenze per abitante x 100) raggiunge il massimo nell'area dell'Appennino Pistoiese con 12,5%, mentre è al minimo nell'Alta Versilia (1,8%). La “Densità Turistica” (numero di presenze per chilometro quadrato), è analoga nel valore massimo ma si mostra più omogenea nelle altre aree. La permanenza media, prevalentemente compresa tra 3 e 3,5 notti, ha un picco di 7,5 nell'Alta Versilia, dove l'incidenza delle presenze è bassa e riflette solo uno spaccato anomalo della realtà locale.

Approfondimento turismo e territorio

Tasso di turisticità		Densità turistica	
Abetone Cutigliano	50,2	Barga	1.633,1
Castiglione di Garfagnana	12,8	Abetone Cutigliano	1.393,0
Villa Collemantina	10,9	Castelnuovo di Garfagnana	1.015,2
Barga	10,9	San Marcello Piteglio	699,3
San Marcello Piteglio	8,5		
Fabbriche di Vergemoli	0,9	Stazzema	41,0
Sambuca Pistoiese	0,5	Fabbriche di Vergemoli	17,6
Villa Basilica	0,2	Sambuca Pistoiese	9,4
Stazzema	1,0	Villa Basilica	7,0

Valori più alti e più bassi

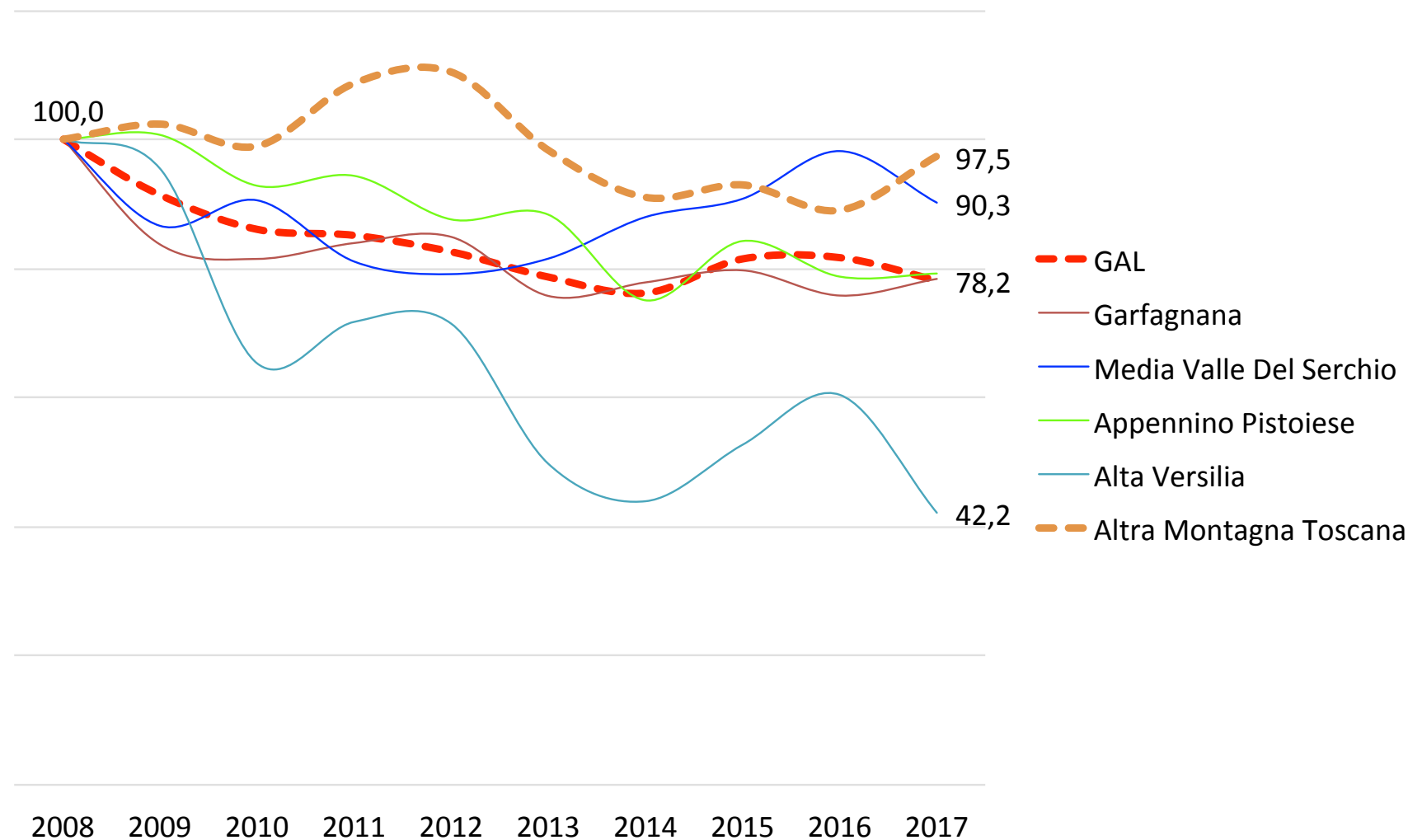
Distribuzione presenze



I flussi turistici sono ripartiti tra tre aree principali.

I 4 comuni dell'Appennino Pistoiese (14% del totale) attirano un terzo delle presenze totali nel territorio del GAL, lievemente meno dei 6 comuni della Media Valle del Serchio (34%). Minore l'incidenza della Garfagnana (27%), nonostante il prevalere dei comuni, minima quella dell'Alta Versilia (6%).

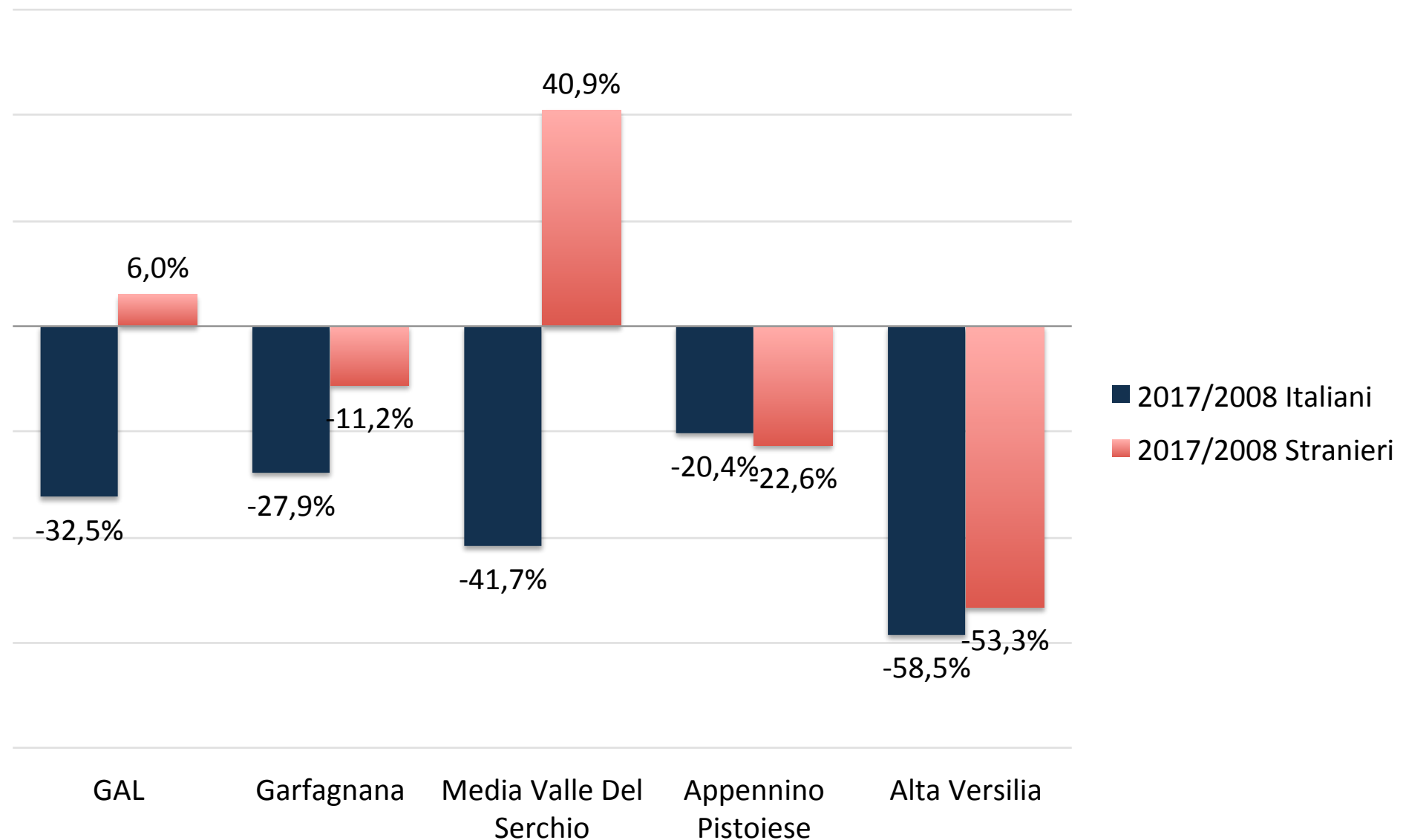
Variazione presenze



Le presenze nelle strutture ricettive hanno visto un costante calo negli ultimi dieci anni, la leggera ripresa dopo il 2013 non ha permesso di raggiungere i livelli ante crisi e sembra avere già esaurito la sua spinta

L'andamento generale è stato peggiore delle restanti aree montane della Toscana. All'interno del GAL il risultato più preoccupante per l'Alta Versilia, migliori invece i dati per la Media Valle del Cerchio.

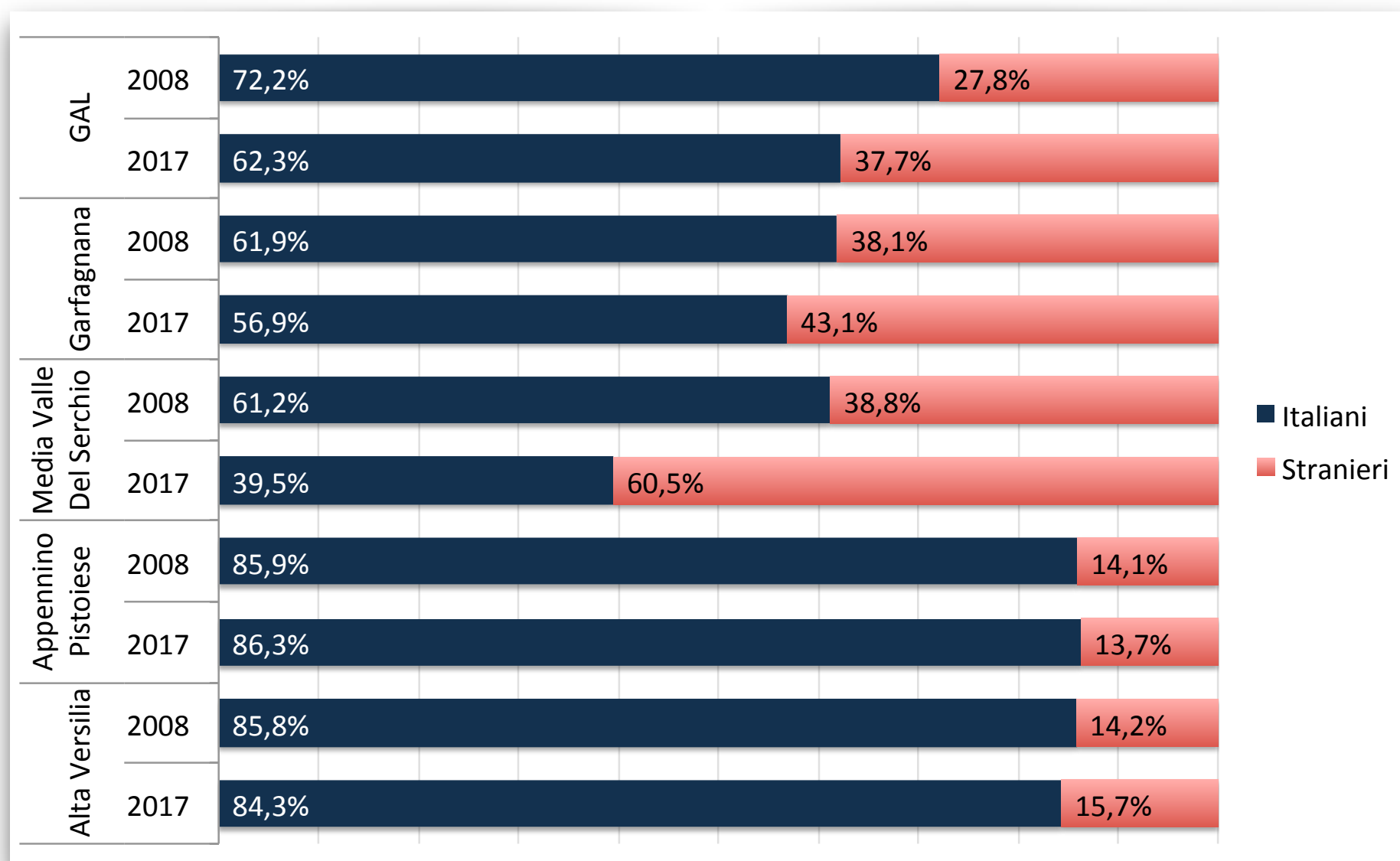
Presenze per origine



La diminuzione delle presenze nell'ultimo decennio è da imputare più agli italiani che agli stranieri.

La diminuzione del 22% delle presenze nei comuni dal GAL è da imputare alla diminuzione degli italiani (-32%). Gli stranieri invece crescono leggermente, grazie al risultato della Media Valle del Serchio, dove la crescita è stata superiore al 40%. Solo nell'Appennino Pistoiese gli stranieri diminuiscono in % più degli italiani.

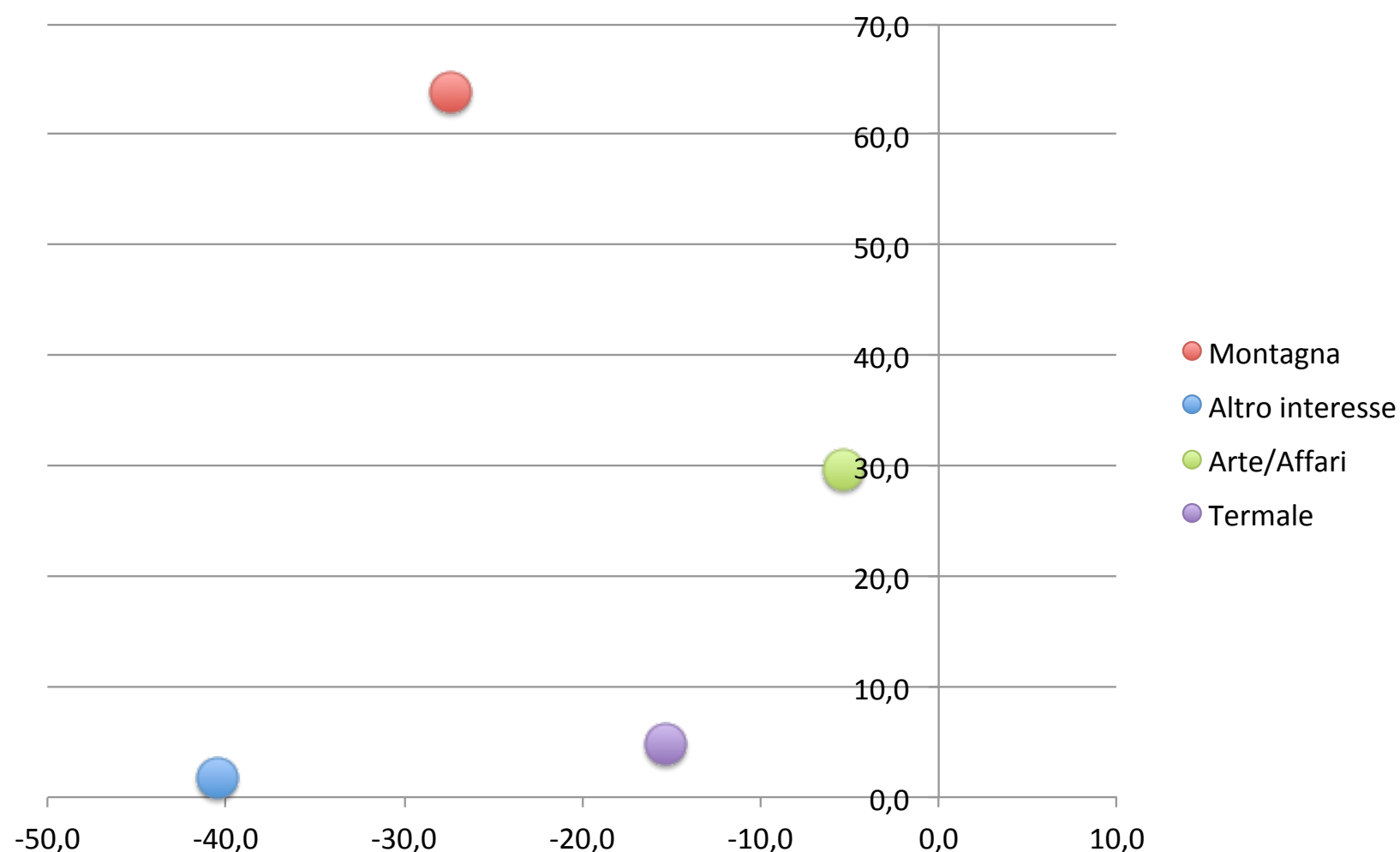
Incidenza presenze per origine



Gli italiani restano l'origine prevalente, ma cresce il peso degli stranieri

In virtù della dinamica dei flussi per origine, la percentuale di stranieri aumenta di dieci punti percentuali passando dal 28% al 38%. Nella Media Valle del Serchio superano il 60% e in Garfagnana il 43%.

L'andamento per risorsa prevalente



Le presenze nella risorsa “montagna”, benché prevalenti, hanno risentito delle difficoltà del prodotto, mentre si conferma più dinamica la risorsa culturale, che caratterizza l'intera regione.

La risorsa “Arte / Affari”, ha ridotto la perdita di presenze intorno al -5%, mentre la montagna è oltre al -25%. Anche il termale, con -15%, non riesce a intercettare la crescente domanda di wellness.

L'offerta su Air B&B

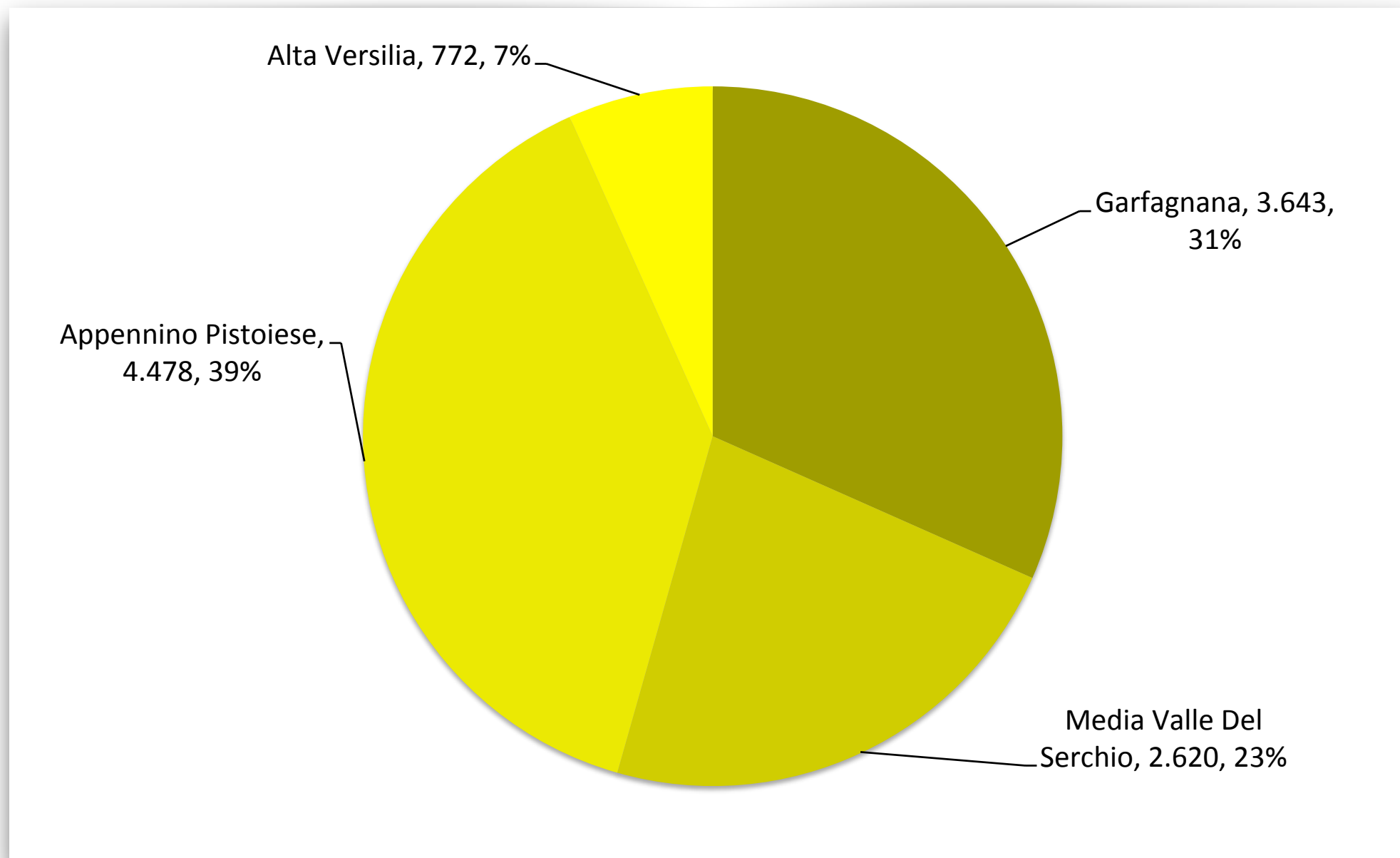
	Unità	Tasso di occ.ne	Min.	Max.
GAL	2438	51,40	915.000	1.372.000

Comune	Strutture	Incidenza offerta AirB&B
Villa Basilica	28	2,80
Pescaglia	276	1,08
Bagni di Lucca	398	0,85
Borgo a Mozzano	176	0,79
Camporgiano	106	0,50
Vagli Sotto	18	0,08
San Marcello Piteglio	121	0,08
Abetone Cutigliano	192	0,07
Minucciano	36	0,06
Sillano Giuncugnano	24	0,05

Nell'area del GAL parte delle presenze nelle strutture ricettive è stata sostituita dalle locazioni private.

La piattaforma Air B&B segnala la presenza di 2.438 unità in locazione in tutto il GAL, con un tasso di occupazione medio del 51,4%. Si possono così stimare presenze tra 900 mila e 1,3 milioni, valore che porterebbe a raddoppiare il numero di notti passate sul territorio.

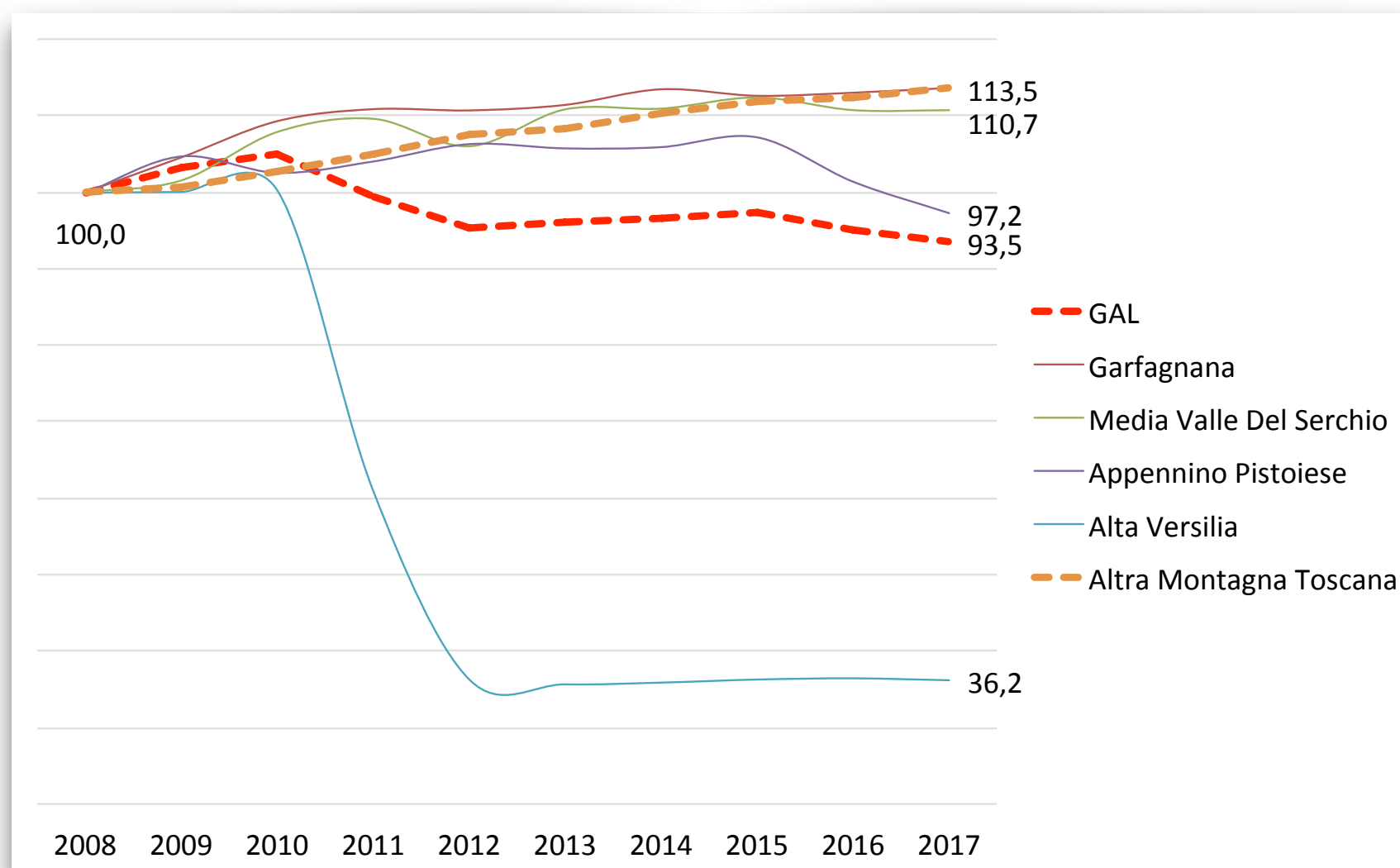
Offerta: distribuzione posti letto



I flussi turistici sono ripartiti tra tre aree principali.

L'offerta vede prevalere l'Appennino Pistoiese con il 39% dei posti letto, seguito dalla Garfagnana (31%) e dalla Media Valle del Cerchio con il 23%. Residuale la quota di offerta che ricade all'interno dell'area dell'Alta Versilia.

Variazione offerta posti letto



La forte riduzione dell'offerta nel territorio dell'Alta Versilia influenza l'andamento dell'intero GAL che vede diminuire i posti letto di oltre sei punti percentuali.

Sia nell'area della Media Valle del Serchio, sia in Garfagnana l'offerta è aumentata negli ultimi dieci anni. A questa si deve aggiungere l'offerta nelle abitazioni private veicolata da AirB&B e altre piattaforme. È probabile che ci sia anche una sovrapposizione tra offerta ufficiale e alloggi presenti nelle piattaforme, così che l'offerta totale non sia la somma delle due.

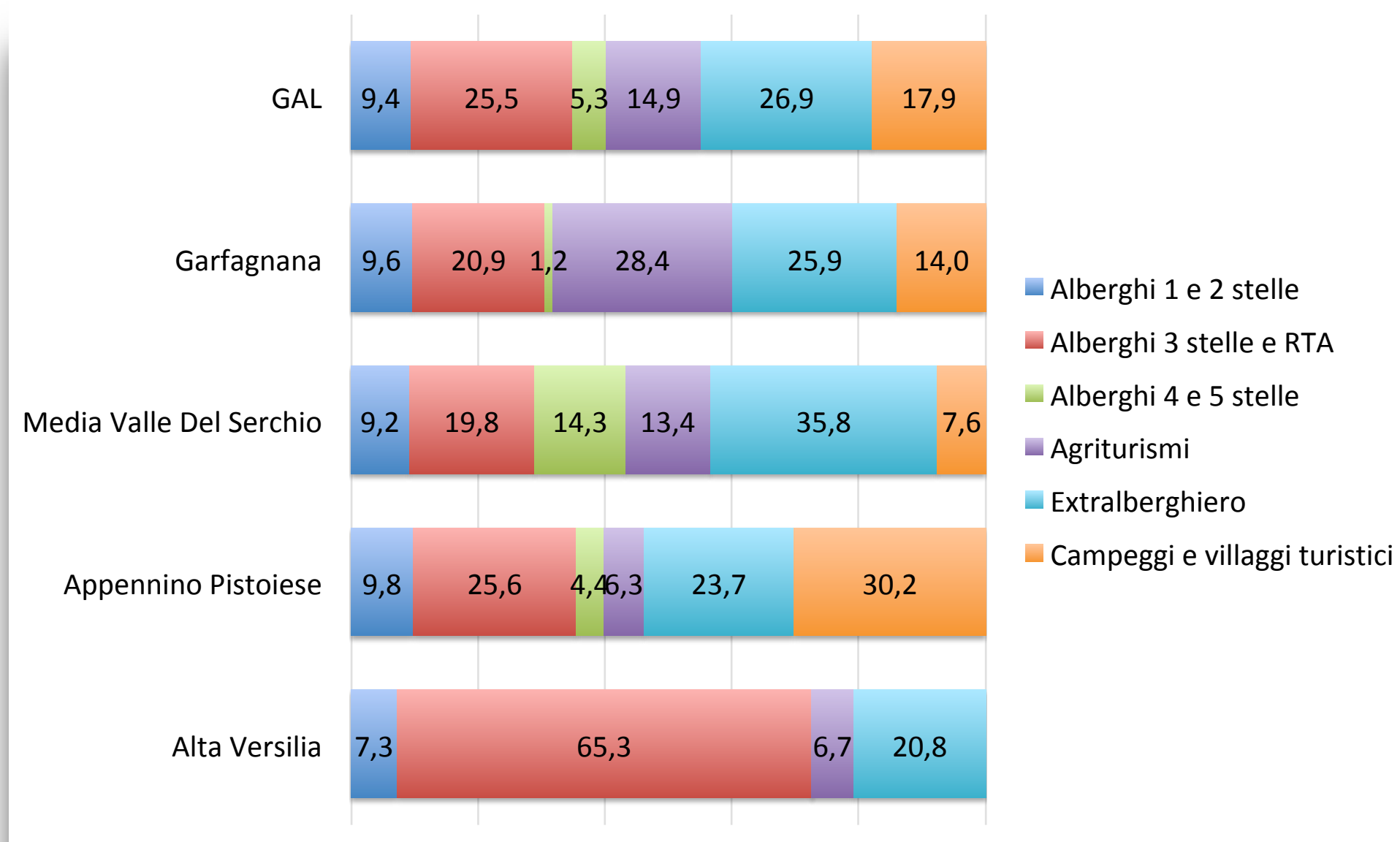
Tasso di occupazione delle strutture

Tasso di occupazione		
	2008	2017
GAL	14,3%	12,0%
Garfagnana	14,8%	10,2%
Media Valle Del Serchio	22,0%	17,9%
Appennino Pistoiese	12,4%	10,1%
Alta Versilia	9,1%	10,6%
Altra Montagna Toscana	12,2%	10,5%

L'aumento dell'offerta e la riduzione delle presenze hanno portato alla diminuzione di oltre due punti percentuali del tasso di occupazione delle strutture, di per se già non molto elevato.

Il tasso di occupazione delle strutture ufficiali nel territorio, pari a 14,3% nel 2008, scende a 12,0% nel 2017. Il valore resta più alto nei comuni della Media Valle del Serchio (17,9%), nonostante la diminuzione di oltre 4 punti percentuali negli ultimi dieci anni.

Distribuzione posti letto per tipo e area



La percentuale più alta di posti letto del GAL si trova nelle strutture extralberghiere. Al secondo posto le strutture alberghiere a 3 stelle e RTA.

Oltre un quarto dei posti letto (27% circa) di tutto il GAL sono nelle strutture extralberghiere, con un massimo di 36% nella Media Valle del Serchio, l'area che ha risentito meno del calo di presenze, nella quale troviamo anche l'incidenza più elevata di offerta in alberghi delle categorie più alte.

Come procedere

Trovarsi su progetti comuni

Anche piccoli

Dialogare con il territorio

Dialogare tra gli attori

Per cominciare a lavorare insieme

Sviluppare il concetto e costruire prodotto, comunicazione, vendita

Fare una offerta che si posizioni nel mercato

**“Trovare insieme è un inizio,
restare insieme un progresso,
lavorare insieme un successo”**

Henry Ford



**Via Piemonte, 7 – 50145 Firenze
Tel. 055 3438733 Fax 055 301042**

**Website:
centrostuditurismofirenze.it
e-mail: info@cstfirenze.it**

